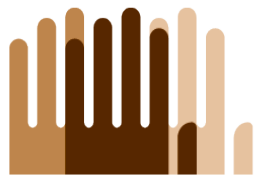


PROJETO  
JUVENTUDE

pesquisa de opinião pública

# PERFIL DA JUVENTUDE BRASILEIRA

Dezembro de 2003



**criterium**  
assessoria em  
pesquisas



INSTITUTO  
CIDADANIA

**H** Instituto de  
Hospitalidade

**SEBRAE**  
Parceiro dos brasileiros

<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>3</b>
Nota metodológica	6
<b>SER JOVEM:</b>	
o bom e o ruim de ser jovem	8
interesses e preocupações	12
<b>ASSOCIATIVISMO, CULTURA E LAZER</b>	<b>49</b>
<b>O LUGAR DA ESCOLA</b>	<b>57</b>
<b>NO MUNDO DO TRABALHO</b>	<b>61</b>
<b>JOVEM E EMPREENDEDORISMO</b>	<b>68</b>
<b>HÁBITOS DE MÍDIA</b>	<b>87</b>
<b>Sumário conclusivo</b>	<b>92</b>

- ❖ A pesquisa *Perfil da Juventude Brasileira* é uma iniciativa do **Projeto Juventude/Instituto Cidadania**, com a parceria do **Instituto de Hospitalidade** e do **Sebrae**. Foi realizada sob a responsabilidade técnica da **Criterium Assessoria em Pesquisas**, retomando e ampliando temas e questões investigados em outubro de 1999 pelo *Núcleo de Opinião Pública* da **Fundação Perseu Abramo**.
- ❖ Trata-se de uma estudo quantitativo, realizado em áreas urbanas e rurais de todo o território nacional, junto a jovens de 15 a 24 anos, de ambos os sexos e de todos os segmentos sociais. Os dados foram colhidos em novembro e dezembro de 2003.
- ❖ A perspectiva deste levantamento, parte integrante do **Projeto Juventude**, é servir como ferramenta nas análises e projetos desenvolvidos por todos os tipos de instituições e agentes que estejam voltados, direta ou indiretamente, para esse público específico.

- ❖ Com uma combinação de amplitude temática e representatividade inédita em nosso país, esta pesquisa constitui-se num substrato de informações que representa, potencialmente, valioso subsídio para qualquer iniciativa de impacto, no âmbito das políticas públicas e dos projetos voltados ao segmento jovem da população brasileira, a ser concebida e planejada por agentes da iniciativa privada, dos órgãos vinculados aos poderes públicos e, igualmente, do chamado terceiro setor.
- ❖ O presente relatório apresenta dados sobre os interesses e preocupações dos jovens para, em seguida, sintetizar os resultados colhidos que guardam relação mais estreita com os projetos do Sebrae voltados a esse público específico – *Desafio Sebrae, Junior Achievement e Protagonismo Juvenil*. Além desses dados, são apresentadas também informações sobre hábitos de mídia que poderão subsidiar o projeto *Educação Empreendedora via Rádio*.

- ❖ Em alguns dos gráficos constantes deste relatório é feita uma comparação com dados da pesquisa *Juventude: Cultura e Cidadania*, realizada em 1999 para a **Fundação Perseu Abramo**, pela mesma equipe de pesquisadores da **Criterium** – restrita, aquela, aos jovens das nove regiões metropolitanas do Brasil e do Distrito Federal.
- ❖ Com isso, torna-se possível, mediante comparação entre os resultados de 1999 e de 2003, aferir a ocorrência de possíveis tendências – dado igualmente importante quando se pretende traçar estratégias ou planos de trabalho voltados a este grupo populacional.

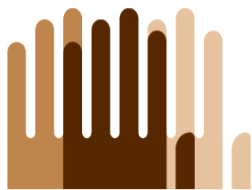
São Paulo, abril de 2004

## nota metodológica

**Universo** : População de 15 a 24 anos, residente no território brasileiro – 34,1 milhões de jovens, ou 20,1% do total da população (*Censo 2000* – IBGE) .

**Amostra** : probabilística nos primeiros estágios (sorteio dos municípios, dos setores censitários e dos domicílios), combinada com controle de cotas de sexo e idade para a seleção dos indivíduos (estágio final). Total de 3.501 entrevistas, distribuídas em 198 municípios, estratificados por localização geográfica (capital e interior, áreas urbanas e rurais) e em tercis de porte (pequenos, médios e grandes), contemplando 25 estados da União. Expansão amostral nas 9 regiões metropolitanas e no Distrito Federal.

**Abordagem**: Aplicação de questionário estruturado, em entrevistas pessoais e domiciliares (tempo médio de uma hora de aplicação).

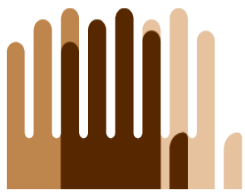


**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

**Margem de erro:** A margem de erro deste estudo é de até 2 pontos percentuais, para mais ou para menos, para os resultados com o total da amostra, e de até 3 pontos para os resultados da sub-amostra metropolitana, com intervalo de confiança de 95.

**Data do campo:** A coleta dos dados foi realizada entre os dias 22 de novembro e 8 de dezembro de 2003. Nos dias 1 e 2 de novembro foi realizado pré-teste, em âmbito nacional, com 300 entrevistas para o dimensionamento e ajustes no formulário final e treinamento das equipes de coletas dos dados.

**Equipe Criterium:** Coordenação geral do cientista político Gustavo Venturi e da socióloga Marisol Recamán, coordenação de campo de Paulo Barone, apresentação de Vilma Bokany e análise dos resultados do sociólogo Wagner Santana.



---

**O bom e o ruim de ser jovem**

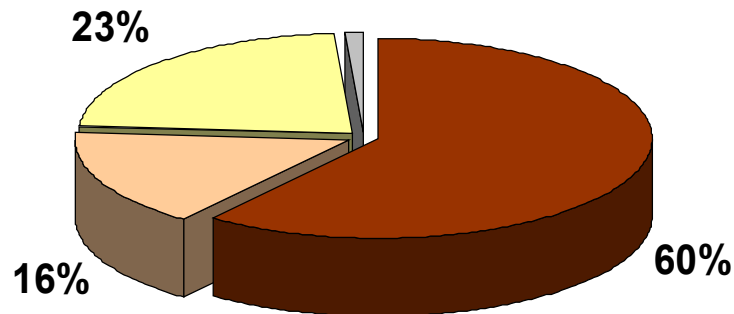
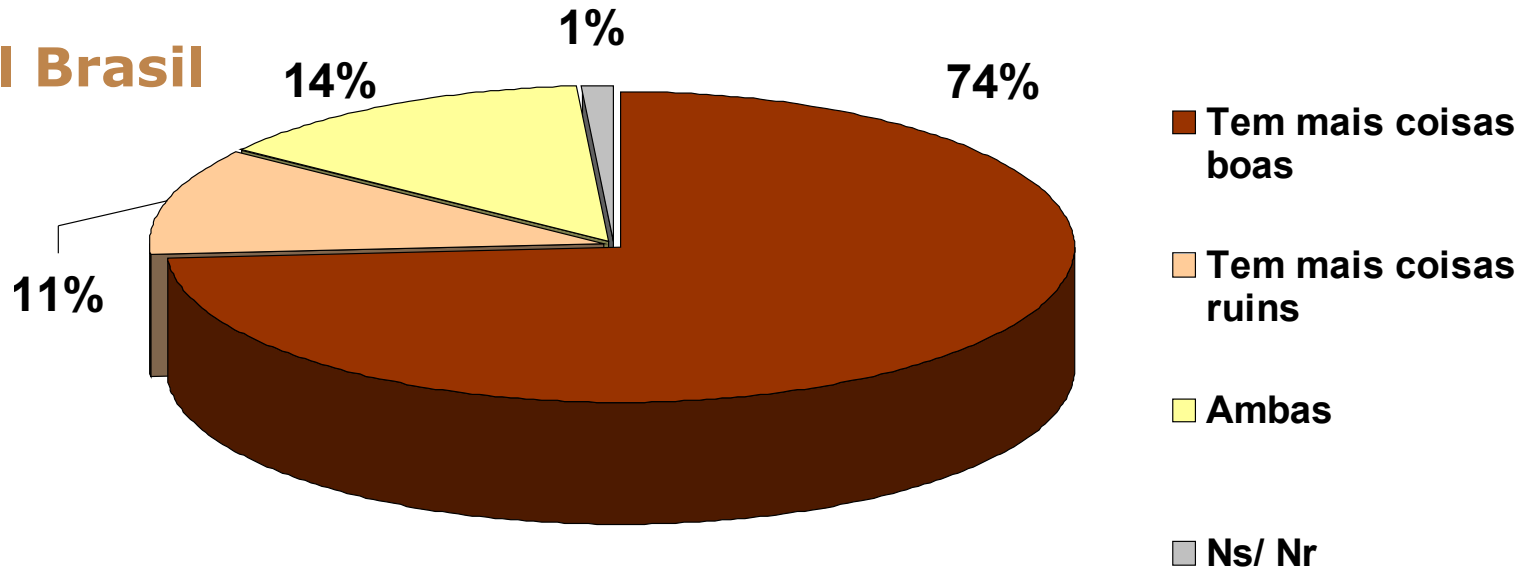


# Há mais coisas boas ou ruins em ser jovem?

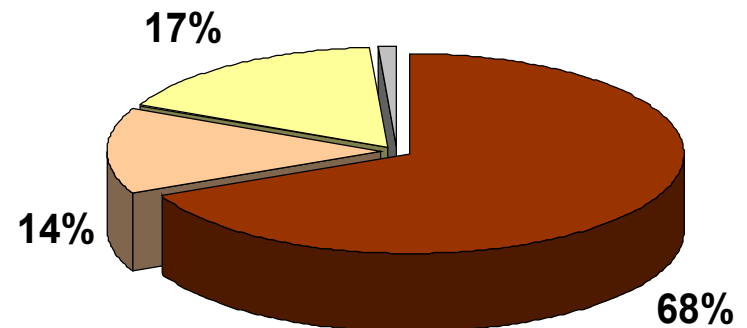
(Estimulada e única, em %)

Base: Total da Amostra A

## Total Brasil



## Total RM's 1999



## Total RM's 2003

# Melhores coisas de ser jovem - Síntese

(Espontânea e múltipla, em %)



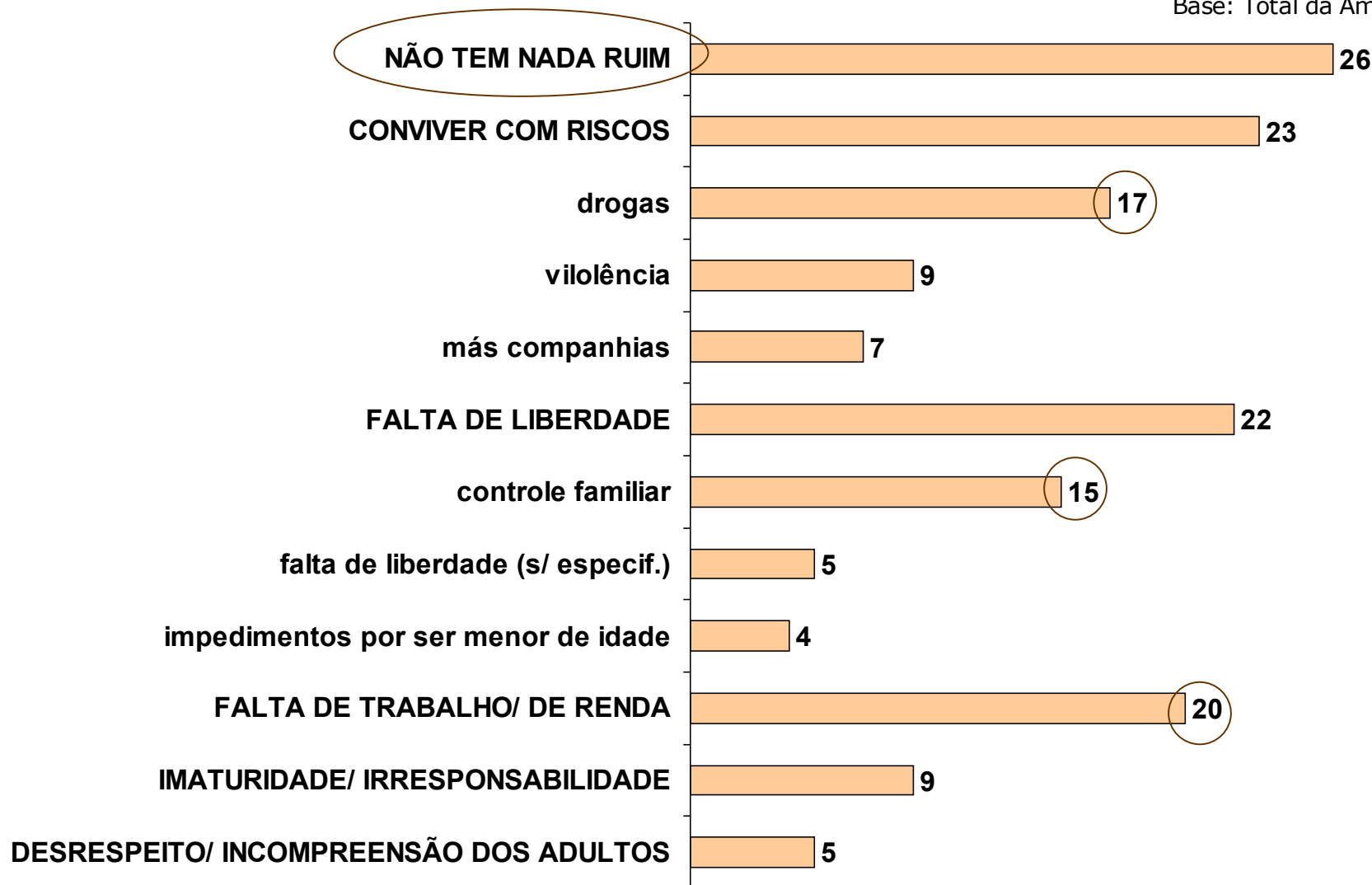
Base: Total da Amostra A

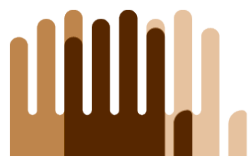


# Piores coisas de ser jovem - Síntese

(Espontânea e múltipla, em %)

Base: Total da Amostra A





**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

---

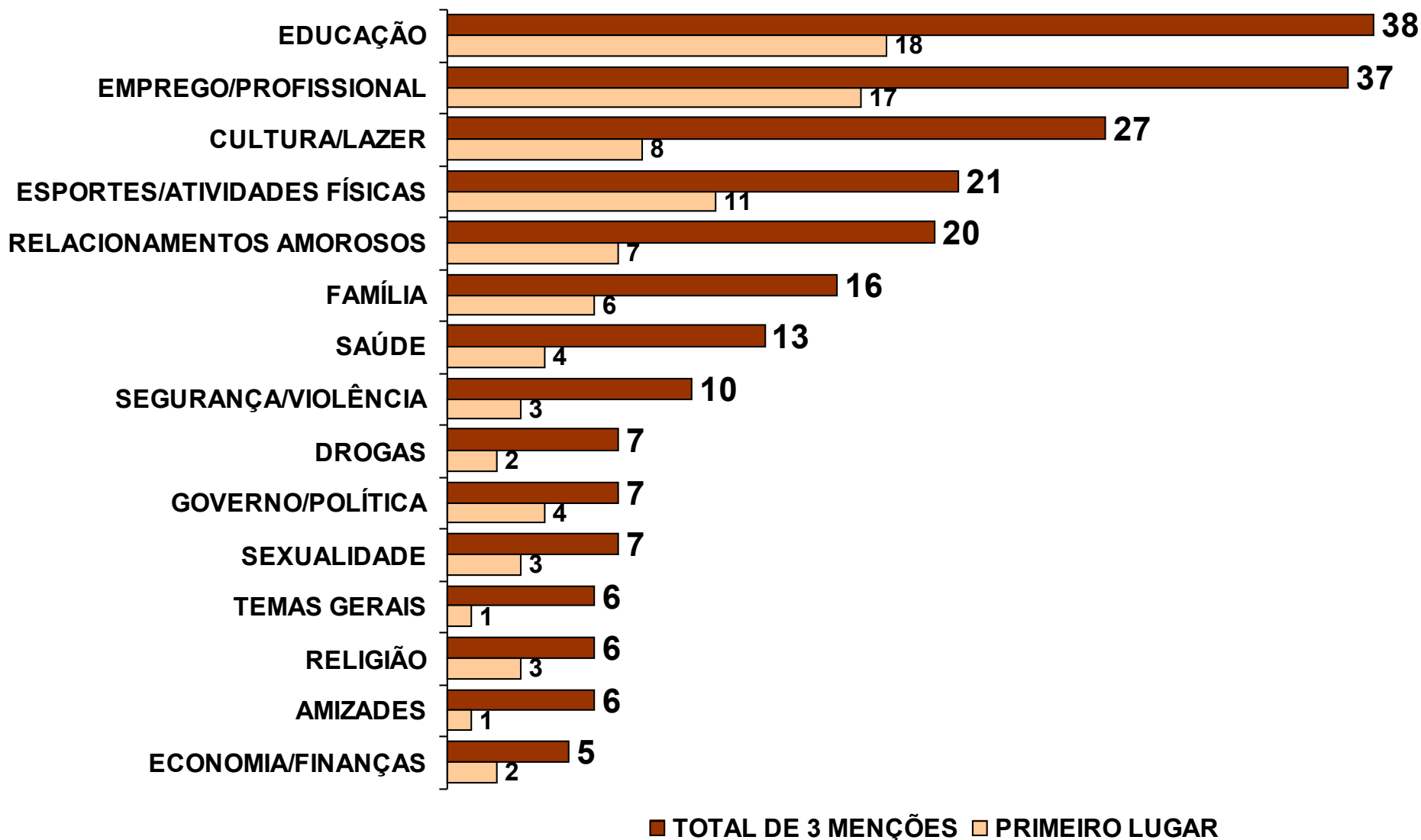
# Interesses e preocupações

# Assuntos que mais interessam aos jovens

[espontânea, em %]



Base : Total da Amostra A



# Assuntos que mais interessam aos jovens

[espontânea, em %]



Base : Total da Amostra A

	TOTAL 3 MENÇÕES	PRIMEIRO LUGAR
<b>EDUCAÇÃO</b>	<b>38</b>	<b>18</b>
Educação/ estudar/ escola	35	15
Vestibular/ estudar para o vestibular	2	1
Fazer faculdade/ faculdade	1	1
<b>EMPREGO/ PROFISSIONAL</b>	<b>37</b>	<b>17</b>
Trabalho/ emprego	31	14
Desemprego/ falta emprego	4	1
Ter uma profissão/ carreira profissional/ futuro profissional	3	1
<b>CULTURA/ LAZER</b>	<b>27</b>	<b>8</b>
Música	8	3
Ir a festas/ sair/ se divertir	7	1
Televisão/ Novela	4	1
Passear/ ir a parques/ praças	2	1
Lazer (sem especificar)	2	*
Cinema/ ver filmes	2	*
Cultura (sem especificar)	1	*
Viajar	1	*
Dança/ Dançar/ Ir a danceterias	1	-
<b>ESPORTES/ ATIVIDADES FÍSICAS</b>	<b>21</b>	<b>11</b>
Futebol/ jogar bola	11	6
Esportes (sem especificar)	9	5
<b>RELACIONAMENTOS AMOROSOS</b>	<b>20</b>	<b>7</b>
Namoro/ relacionamento afetivo (amoroso)	9	3
Mulheres	8	3
Namorado (a)	3	1
<b>FAMÍLIA</b>	<b>16</b>	<b>6</b>
Família/ cuidar da família	11	3
Filhos/ cuidar dos filhos	4	2
Relacionamento conjugal/ casamento	1	*
Construir família/ casar	1	*

continua →

# Assuntos que mais interessam aos jovens

[espontânea, em %]

Base : Total da Amostra A

	TOTAL 3 MENÇÕES	PRIMEIRO LUGAR
<b>SAÚDE</b>	<b>13</b>	<b>4</b>
Saúde/ Cuidar da própria saúde/prevenção de doenças	10	3
AIDS/ doenças incuráveis	1	*
Doenças sexualmente transmissíveis (DST)	1	*
<b>SEGURANÇA/ VIOLÊNCIA</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
Violência/ violência urbana/ mundial	8	3
Brigas na rua/ bagunça/ gangues/guerras entre gangues	1	*
Falta de segurança (sem especificar)	1	*
<b>DROGAS</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
<b>GOVERNO/ POLÍTICA</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
Política/ governo (sem especificar)	7	3
<b>SEXUALIDADE/ SEXO</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
<b>TEMAS GERAIS</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
Futuro/ futuro melhor	2	*
Amor	1	*
<b>RELIGIÃO</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
Religião	3	1
Ir a igreja/ orar/ fé em Deus	1	1
<b>AMIZADES</b>	<b>6</b>	<b>1</b>
<b>ECONOMIA/ FINANÇAS</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
Estabilidade/ situação financeira	2	1
Economia (sem especificar)	1	*
<b>INFORMAÇÃO/ CONHECIMENTOS</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>QUESTÕES SOCIAIS</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Pobreza/ miséria/ fome	2	*
<b>BENS MATERIAIS</b>	<b>1</b>	<b>*</b>
Carro/ moto/ caminhão	1	*
<b>MORADIA</b>	<b>1</b>	<b>*</b>
Ter casa própria/ conseguir comprar uma casa	1	*
<b>OUTROS ASSUNTOS DE INTERESSE</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Moda	3	2
Computação/ informática/ Internet	2	1
Ecologia natureza/ animais	1	*
<b>OUTRAS RESPOSTAS GERAIS</b>	<b>9</b>	<b>3</b>
<b>NENHUM</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>NÃO SABE/ NÃO LEMBRA</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas indicados):

### ❖ Educação:

#### Acima da média (38%):

- **mais novos:** 45% dos rapazes e garotas entre 15 e 17 anos.
- **não pertencentes à PEA:** 43%, contra 37% entre os que pertencem à PEA.
- **regiões Norte e Centro-Oeste:** 44% e 43% (respectivamente) e Nordeste na média (39%).

#### Abaixo da média:

- **escolaridade mais baixa:** 18% entre os que cursaram até a 4a. série.
- **inseridos no mercado formal de trabalho:** 32%.
- **rapazes entre 21 e 24 anos:** 32%.
- **região Sul:** 32% e região Sudeste na média (37%).



## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Trabalho

#### Acima da média (37%):

- **homens mais velhos:** 51% no grupo entre 21 e 24 anos.
- **Região Norte:** 43% e regiões Sudeste (39%) e Nordeste na média (37%).
- **pertencentes à PEA:** 41% (49% entre os que estão trabalhando atualmente, contra 34% entre os desempregados).

#### Abaixo da média

- **Região Centro-Oeste:** 26% e Sul (36%) na média.
- **mulheres mais novas:** 25% entre as garotas de 15 a 17 anos (contra 39% entre as mulheres de 18 a 20 anos e 32% no grupo entre 21 a 24 anos).
- **não pertencentes à PEA:** 25%.
- **renda familiar mais alta:** 21% no grupo com renda superior a 10 salários mínimos.

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Cultura e Lazer

#### Acima da média (27%):

- **rapazes e garotas mais novos:** 34% dos meninos e meninas entre 15 e 17 anos .
- **grau de escolaridade mais elevado:** 33% entre aqueles com nível superior.
- **renda:** 40% no grupo com renda familiar superior a 10 salários mínimos.
- **regiões Sul e Sudeste:** 30% e 31%

#### Abaixo da média

- **jovens entre 21 e 24 anos:** 22% entre os homens e 23% entre as mulheres.
- **região Nordeste:** 21% (contra 31% no sudeste), na média regiões Norte e Centro-Oeste (26%) .
- **municípios de porte médio:** 22% (contra 30% nos grandes e 24% nos pequenos).

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ **Esporte / Atividades Físicas:**

#### Acima da média (21%):

- **homens:** 36%, contra apenas 5% entre as mulheres. Interesse é ainda maior no grupo de **rapazes entre 15 e 17 anos:** 44%.

- **Região Sul** 29%

- **Regiões:** Nordeste 17%, Norte e Centro Oeste 20%, Sudeste 21% e

### ❖ **Relacionamentos amorosos:**

#### Acima da média (20%):

- **rapazes:** 25%, contra 14% entre as garotas. O interesse é ainda maior no grupo de **meninos entre 15 e 17 anos:** 31%.

#### -Abaixo da média

- **renda familiar superior a 10 salários mínimos:** 11%.

- **no mercado formal de trabalho:** 12% (contra 24% entre aqueles no mercado informal).

- **Regiões:** Sul 13% , Nordeste 16%, Norte e Centro Oeste 19% e Sudeste 24%

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Família:

#### Acima da média (16%):

- **até 4 anos de escolaridade: 28%**, contra 16% entre aqueles com nível superior.
- **jovens entre 21 e 24 anos: 21%**, contra 10% na faixa entre 15 e 17 anos.
- **mulheres: 19%**, contra 14% entre os homens.

#### -Abaixo da média:

- **renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos: 6%**.
- **não pertencentes à PEA: 12%**.
- **moradores das capitais: 12%**.
- **Regiões: Sul 14% , Nordeste 15%, Norte e Centro Oeste 17%, e Sudeste 18%**

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Saúde:

#### Acima da média (13%):

- **mulheres com 21 a 24 anos:** 24%, contra 13% na média geral e 10% entre os homens dessa mesma faixa etária.

**Região Sul:** 18%.

#### Abaixo da média:

- **renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 5%.

- **Região Centro-Oeste:** 3%.

- **Regiões na média:** Norte-Centro-Oeste 9%, Sudeste 12%, Nordeste 14%.

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ **Segurança / Violência:**

#### Acima da média (10%):

- **mulheres:** 15%, contra apenas 6% entre os homens, principalmente aquelas que estão na faixa entre **21 e 24 anos** (20%).

- **Região Sul** 15%.

- **Regiões na média:** Norte-Centro-Oeste 9%, Sudeste 10%, Nordeste 10% e

#### Abaixo da média:

- **região Norte:** 5%.

### ❖ **Drogas:**

#### Acima da média (7%):

- **garotas de 21 a 24 anos:** 20%.

**Regiões:** Norte-Centro-Oeste 4%, Sudeste 7%, Nordeste 7% e Sul 8%.

## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Governo / política

#### Acima da média (7%):

- renda familiar acima de 10 salários mínimos: 17%.
- escolaridade superior: 14%.
- rapazes entre 21 e 24 anos: 11%.

#### Abaixo da média

- renda familiar até 1 salário mínimo: 2% .
- escolaridade primária: 2%.
- meninos e meninas entre 15 e 17 anos: 3%.

**Regiões:** Norte-Centro-Oeste 8%, Sudeste 8%, Nordeste 6% e Sul 6%.

### ❖ Outros assuntos:

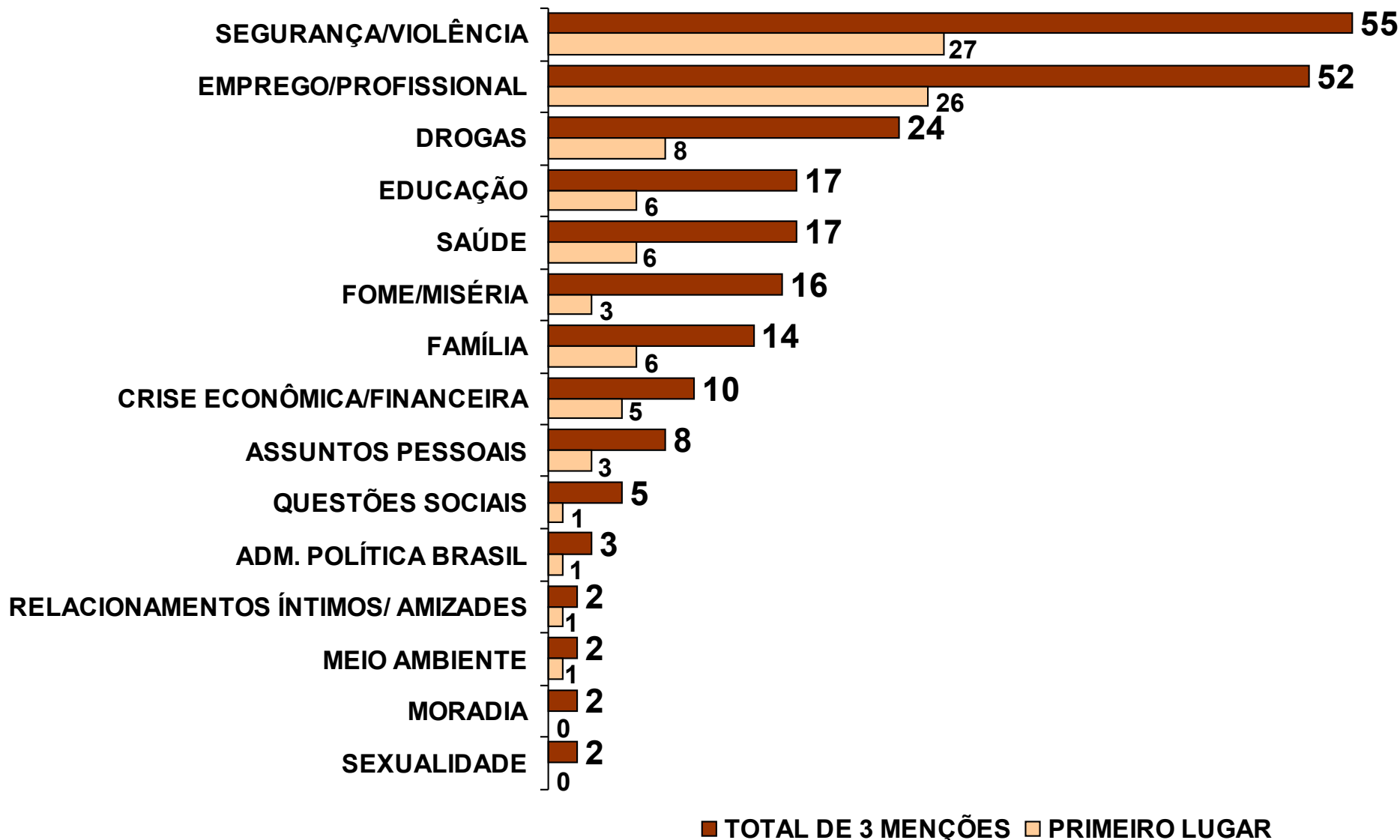
- **Economia:** o interesse é maior entre os rapazes de 21 a 24 anos (10%, contra 5% na média) e entre o conjunto de jovens com renda familiar acima de 10 salários mínimos (12%).
- **Moda:** maior interesse feminino (6%, contra apenas 1% entre os rapazes e média de 3%)

# Problemas que mais preocupam o jovem atualmente

[espontânea, em %]



Base : Total da Amostra A





# Problemas que mais preocupam atualmente

[espontânea, em %]

Base : Total da Amostra A

	TOTAL 3 MENÇÕES	PRIMEIRO LUGAR
<b>SEGURANÇA/ VIOLÊNCIA</b>	<b>55</b>	<b>27</b>
Violência	40	18
Criminalidade/ assassinatos/ muitas mortes	4	2
Assaltos/ roubos	4	2
Guerra	3	1
Violência nas ruas/ nas cidades/violência urbana	3	2
Falta de segurança/ segurança do cidadão	2	1
Violência sexual/ abuso em crianças/estupros	1	*
Brigas/ discussão/ brigas de rua/gangues	1	*
Armas/ posse de armas/ compra de arma	1	*
<b>EMPREGO/ PROFISSIONAL</b>	<b>52</b>	<b>25</b>
Desemprego/ falta de emprego	50	24
Futuro profissional	2	1
<b>DROGAS</b>	<b>24</b>	<b>8</b>
Drogas	22	7
Bebidas	1	*
Tráfico de drogas/	1	*
<b>EDUCAÇÃO</b>	<b>17</b>	<b>6</b>
Educação	8	2
Não chegar a faculdade/ não fazer faculdade	2	1
Trabalhos escolares/ tarefas da escola/ passar de ano/ provas	1	1
Analfabetismo/ falta de estudo	1	*
Falta de escolas/ vagas nas escolas	1	1
Vestibular	1	1
<b>SAÚDE</b>	<b>17</b>	<b>6</b>
Muitas doenças/ saúde/ doenças sem cura/ contagiosas	12	5
Doenças sexualmente transmissíveis	2	1
Aids	1	1
A falta de hospitais/ médicos nos hospitais	1	*
<b>FOME/ MISÉRIA</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
Fome / falta de comida	12	2
Miséria/ pobreza	4	1

continua →

# Problemas que mais preocupam atualmente

[espontânea, em %]

Base : Total da Amostra A

	TOTAL 3 MENÇÕES	PRIMEIRO LUGAR
<b>FAMÍLIA</b>	<b>14</b>	<b>6</b>
Família / vida familiar	5	2
Filhos/ cuidar dos filhos/ saúde dos filhos	4	1
Pais/ cuidar dos pais/ medo de perder os pais/ saúde dos pais	3	1
Desarmonia familiar/ conflitos familiares	1	*
Relacionamento conjugal/ casamento	1	*
<b>CRISE ECONÔMICA/ FINANCEIRA</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Salários baixos/ falta de dinheiro	6	2
Crise econômica/ financeira/ situação do país	2	1
Dívidas	2	1
<b>TEMAS DE FORO ÍNTIMO/ FILOSÓFICOS</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
O futuro/ o dia de amanhã	3	2
Falta de amor ao próximo/ falta de humanidade/ falta de união	1	*
Morte/ medo da morte	1	*
Realização pessoal/ não conseguir realizar-se	1	*
Falsidade/ mentira/ falta de confiança nas pessoas	1	*
Solidão/ falta de um companheiro(a)/amigos	1	*
<b>QUESTÕES SOCIAIS</b>	<b>5</b>	<b>1</b>
Má distribuição de renda/ desigualdade/ injustiça social	1	*
Abandono de menores/ menores de rua/exploração de menores	1	*
Prostituição	1	*
<b>ADMINISTRAÇÃO POLÍTICA DO BRASIL</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Governo/ política do país/ futuro do país	2	1
Corrupção	1	-
<b>RELACIONAMENTOS ÍNTIMOS/ AMIZADES</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Namorado(a)/ traição/ abandono	1	1
<b>MEIO AMBIENTE</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
A falta de água/ escassez de água/falta de água no mundo	1	*
Poluição do meio ambiente/desmatamento/ ecologia	1	*
<b>MORADIA</b>	<b>2</b>	<b>*</b>
Falta moradia/ casa/ conquista da casa própria	2	*
<b>SEXUALIDADE</b>	<b>2</b>	<b>*</b>
Sexo/ sexualidade	1	*
<b>GRAVIDEZ</b>	<b>1</b>	<b>*</b>
<b>OUTRAS RESPOSTAS GERAIS</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
<b>NENHUM PROBLEMA PREOCUPA</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Segurança / Violência:

#### Acima da média (55%):

- **Capitais e Regiões Metropolitanas:** 63%.
- **renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 63%.
- **escolaridade superior:** 62%.
- **jovens de cor/raça preta ou negra:** 60%.

#### Abaixo da média

- **moram em cidades do interior:** 50%.
- **renda familiar até 2 salários mínimos:** 50% .
- **escolaridade fundamental:** 48%.
  
- **Regiões:** Sudeste 65%, Sul 57%, Nordeste 47% e Norte-Centro-Oeste 44%

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Emprego / profissão:

#### Acima da média (52%):

- **estão trabalhando no mercado formal:** 62%.
- **homens de 21 a 24 anos:** 62%.
- **PEA procurando trabalho:** 58%.
- **renda familiar entre 2 e 5 salários mínimos:** 56%.

#### Abaixo da média

- **renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 35% .
- **ascendência oriental / amarela (menção espontânea):** 38%.
- **15 a 17 anos:** rapazes (41%) e garotas (42%), subindo para 49% entre as mulheres de 21 a 24 anos.
- **não pertencentes à PEA:** 44%.
- **escolaridade superior:** 46%.

**Regiões:** Sudeste 56%, Norte-Centro-Oeste 52%, Nordeste 49% e Sul 46%

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Drogas:

#### Acima da média (24%):

- **garotas de 15 a 17 anos:** 28% (entre os rapazes nessa faixa etária, 27%).

#### Abaixo da média

- **cursaram até 4a. Série primária:** 14% (taxa que sobe para 24% entre os que cursaram de 5a. a 8a. série e atinge 27% no grupo que frequenta/ou o ensino superior).
- **moram no campo:** 17% (contra 26% entre os que moram na cidade).
- **Regiões:** Sudeste 28%, Sul 28%, Nordeste 19% e Norte-Centro-Oeste 22%

# Problemas que mais preocupam atualmente

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Saúde:

#### Acima da média (17%):

- **mulheres de 21 a 24 anos:** 24% (20% entre os homens dessa faixa etária).

#### Abaixo da média

- **garotas de 15 a 17 anos:** 12% (13% entre os rapazes dessa faixa etária).
- **Regiões:** Sul 24%, Sudeste 19%, Norte-Centro-Oeste 15% e Nordeste 12%

### ❖ Fome / Miséria:

#### Acima da média (16%):

- **estão procurando trabalho:** 22%

#### Abaixo da média

- **garotas de 15 a 17 anos:** 9% (contra 18% entre os rapazes dessa faixa etária).
- **renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 10%.
- **Regiões:** Nordeste 17%, Sudeste 16%, Norte-Centro-Oeste 15% e Sul 15%

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Educação:

#### Acima da média (17%):

- **garotas de 15 a 17 anos:** 28% (na média, as mulheres se preocupam mais com esse tema que os homens: 20% contra 14%).
- **renda familiar entre 5 e 10 salários mínimos:** 27% (taxa que cai para 20% no grupo com renda superior a 10 salários mínimos).
- **estão procurando trabalho:** 26%.
- **região norte:** 24% (contra 14% no Nordeste e Sul, 18% no Sudeste e 21% no C-Oeste).
- **não pertencentes à PEA:** 22%.

#### Abaixo da média

- **moradores nas capitais e regiões metropolitanas:** 13% (contra 19% entre os que habitam no interior).
- **jovens que estão trabalhando:** 12% (entre os que estão no mercado formal, 10% e informal, 14%).

## Destques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Família:

#### Acima da média (14%):

- **escolaridade até 4a. série:** 28% (contra 9% no grupo com ensino superior).
- **garotas de 21 a 24 anos:** 22% (contra 13% entre os rapazes dessa faixa etária).
- **renda familiar até 1 salário mínimo:** 20%.
- **moram em pequenos municípios do interior:** 18%.

#### Abaixo da média

- **região sul:** 8% (contra 18% no Norte e Nordeste, 16% no Centro-Oeste e 12% no Sudeste)



## Destaques por temas e segmentos (soma dos três temas preferidos):

### ❖ Crise econômica / financeira:

#### Acima da média (10%):

- **com renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 17%.
- **cursaram até 4a. série:** 16% (ênfase: salários baixos / falta de dinheiro = 11%).
- **com curso superior:** 15% (ênfase: crise econômica/financeira do país = 12%).

#### Abaixo da média

- **garotas de 15 a 17 anos:** 5% (contra 8% entre os rapazes dessa faixa etária e 13% entre homens e mulheres de 21 a 24 anos).
- **moradores de municípios do interior de pequeno porte:** 5%.
- **não pertencentes à PEA:** 6% (contra 12% entre os que estão na PEA).

**Regiões:** Sudeste 11%, Sul 10%, Nordeste 10%, Norte-Centro-Oeste 8% Norte: 5%.

### ❖ Administração / política brasileira:

#### Acima da média (3%):

- **com renda familiar acima de 10 salários mínimos:** 11%.
- **com curso superior:** 10%.
- **Regiões:** Sudeste 5%, Sul 3%, Nordeste 3% e Norte-Centro-Oeste 2%

# Assuntos que gostaria de discutir com os amigos (as)

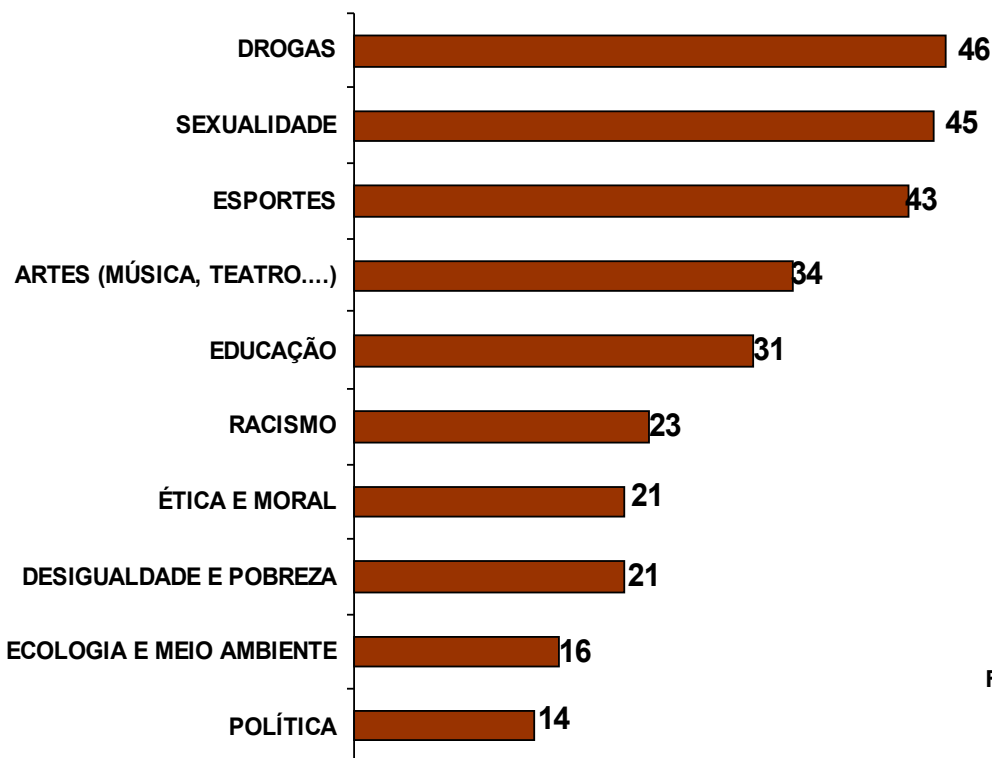
(estimulada, em %)



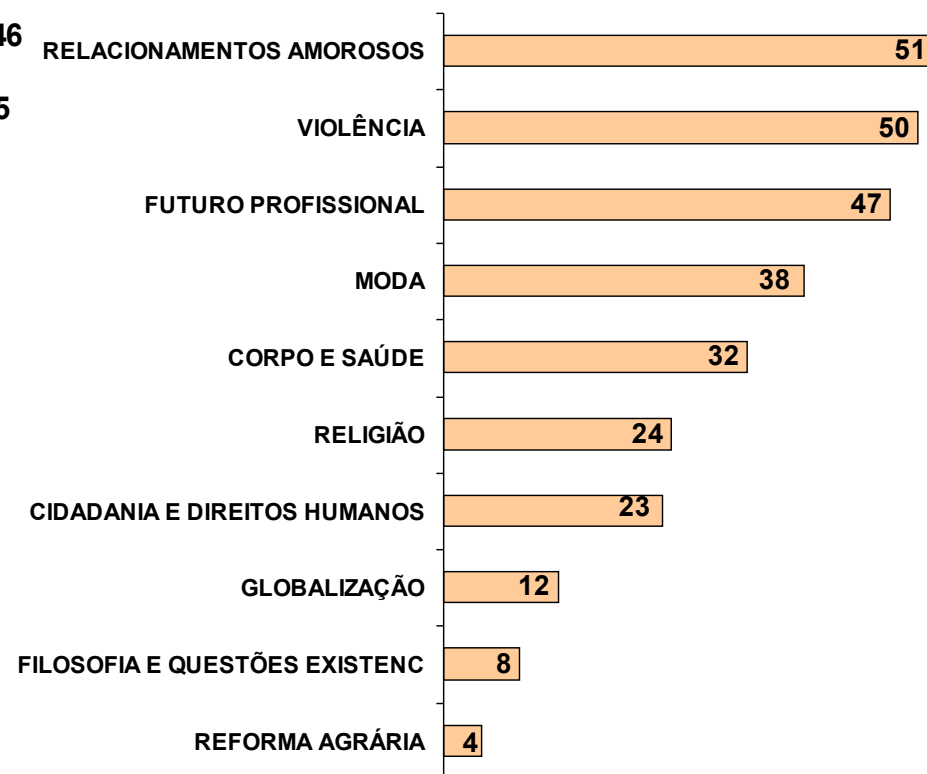
Total Brasil

Base: Total das Amostras

## CENÁRIO A



## CENÁRIO B



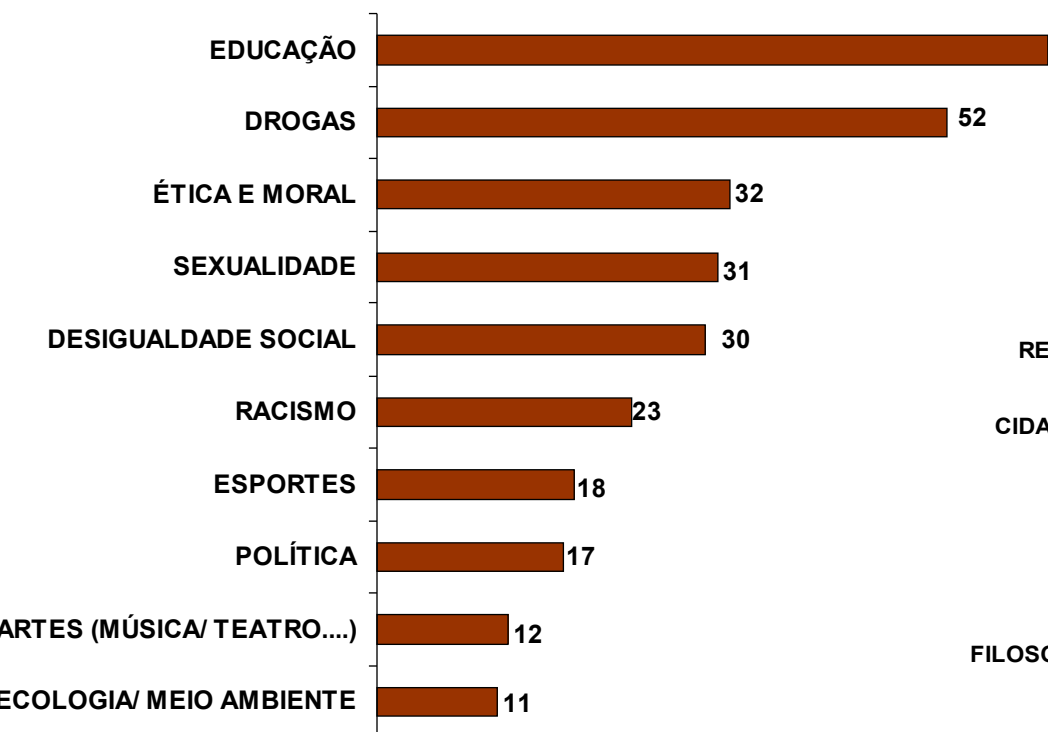
P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus amigos(as)?

# Assuntos que gostaria de discutir com os pais ou responsáveis (estimulada, em %)

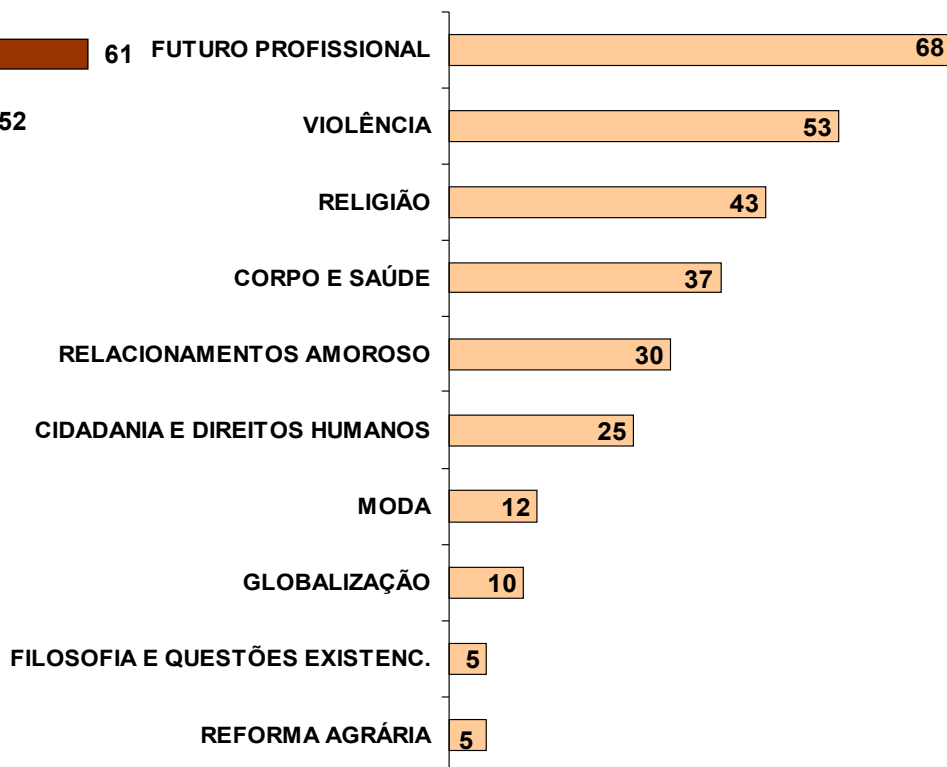
Total Brasil

Base: Total das Amostras

## CENÁRIO A



## CENÁRIO B



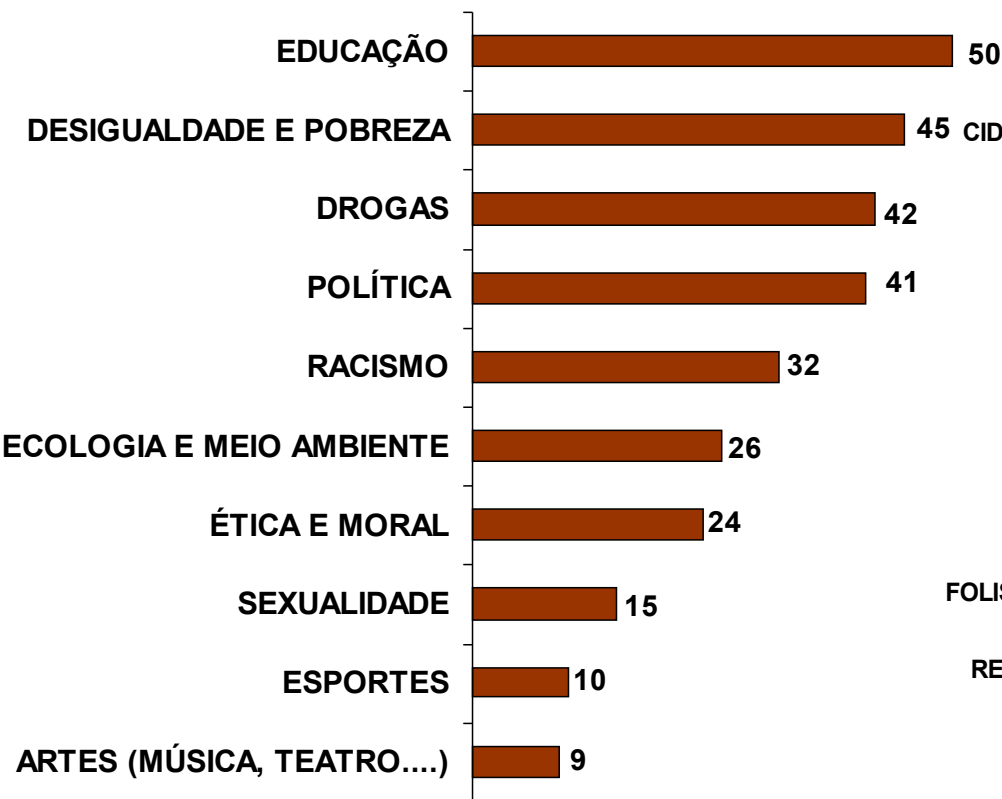
P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou responsáveis ?

# Assuntos que considera mais importantes para serem discutidos pela sociedade - (estimulada, em %)

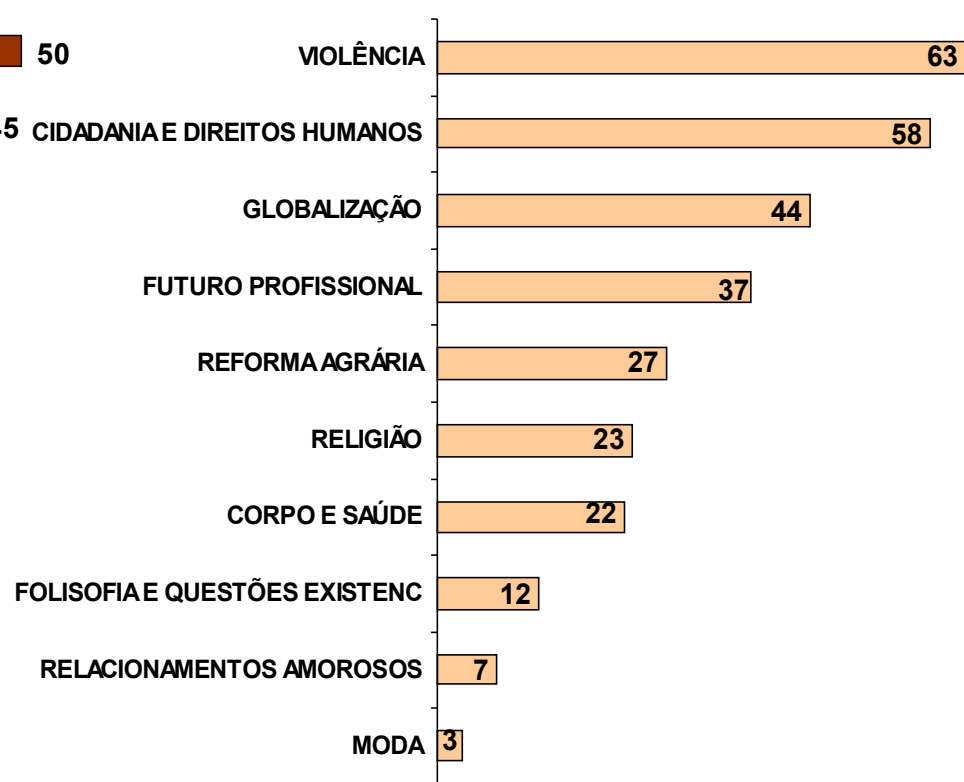
Base: Total das Amostras

Total Brasil

## CENÁRIO A



## CENÁRIO B



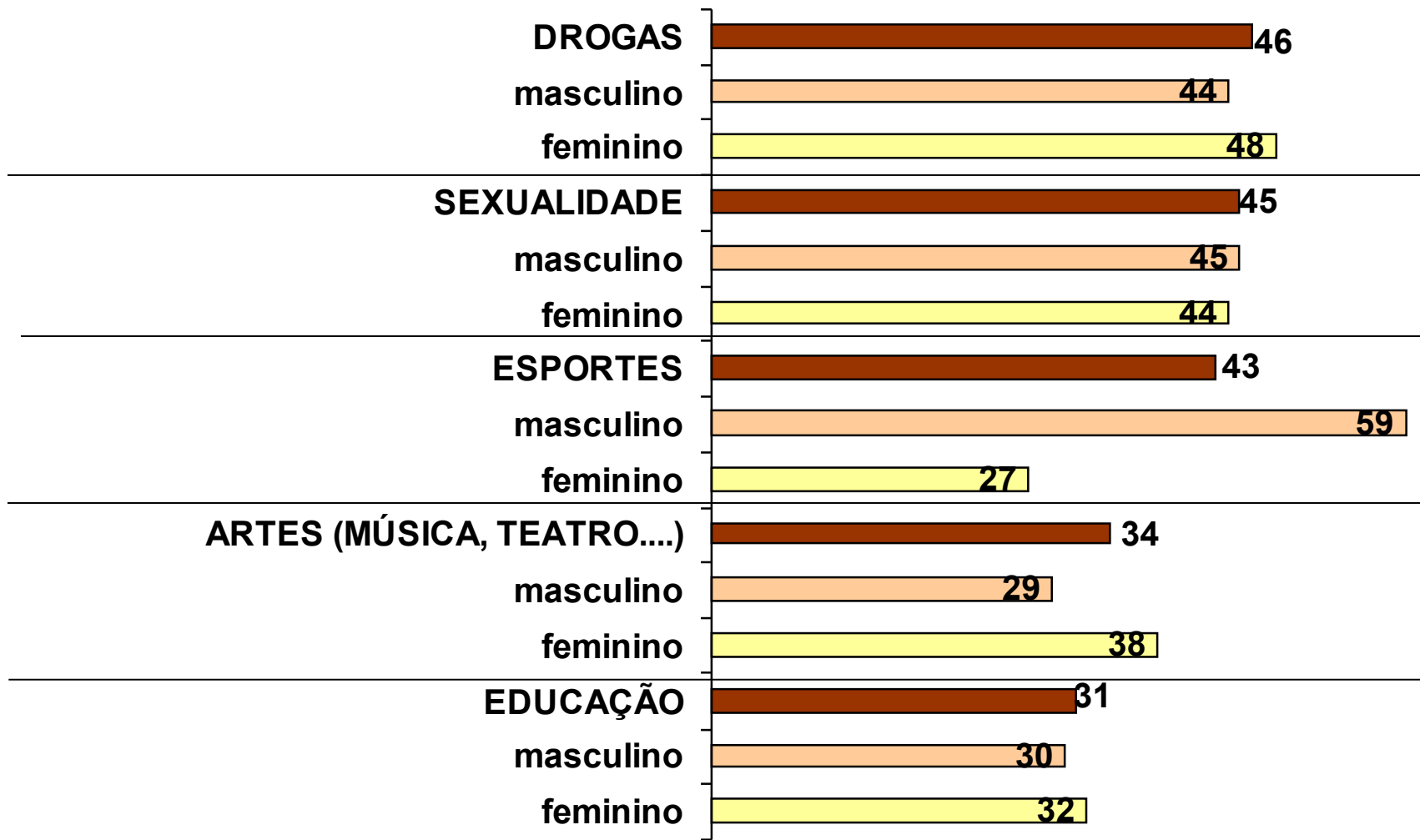
# Assuntos que gostaria de discutir com os amigos (as)

Cenário A (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra A



**Continua**



P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou amigos (as)?

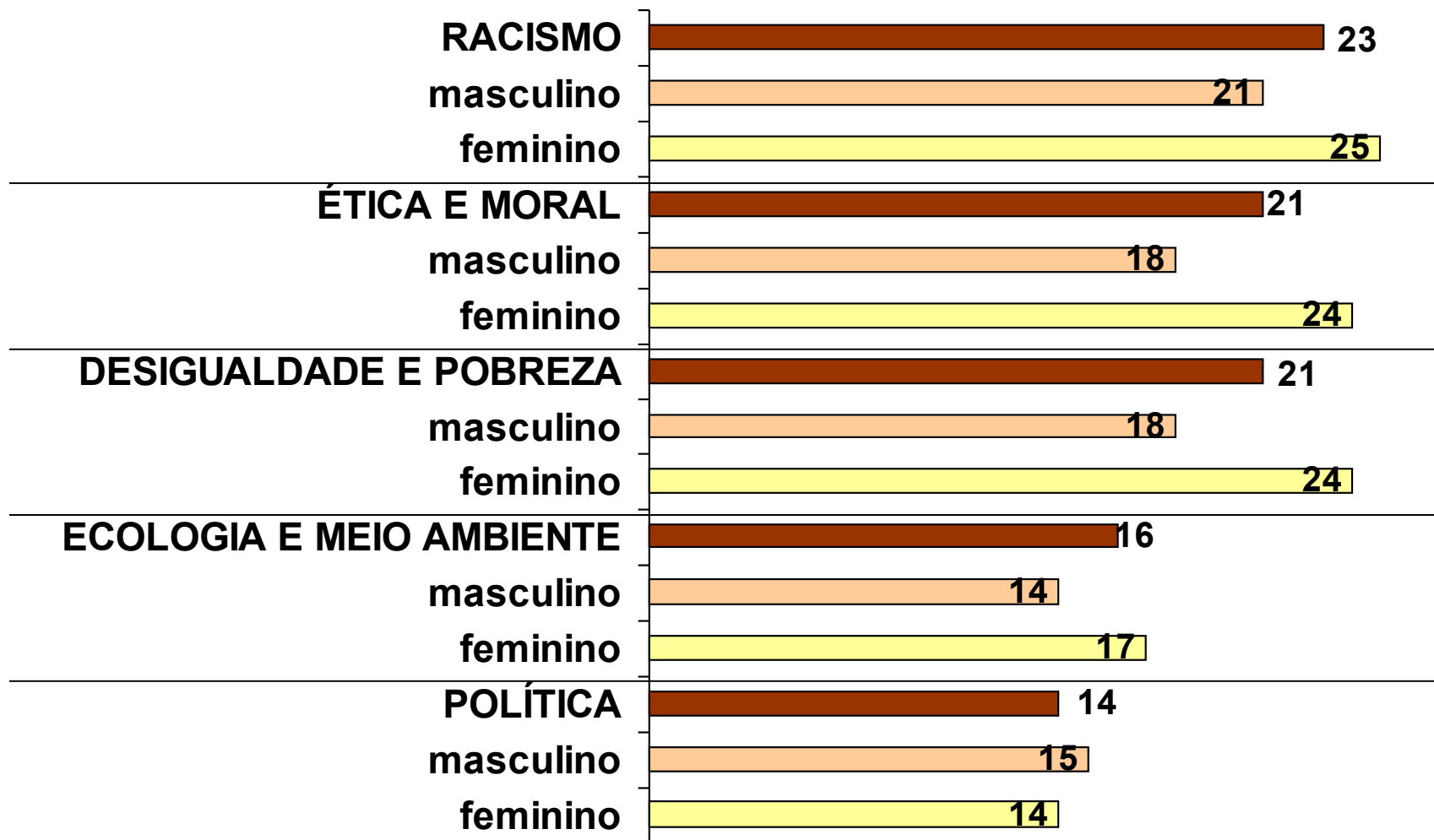
# Assuntos que gostaria de discutir com os amigos (as)

Cenário A (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra A



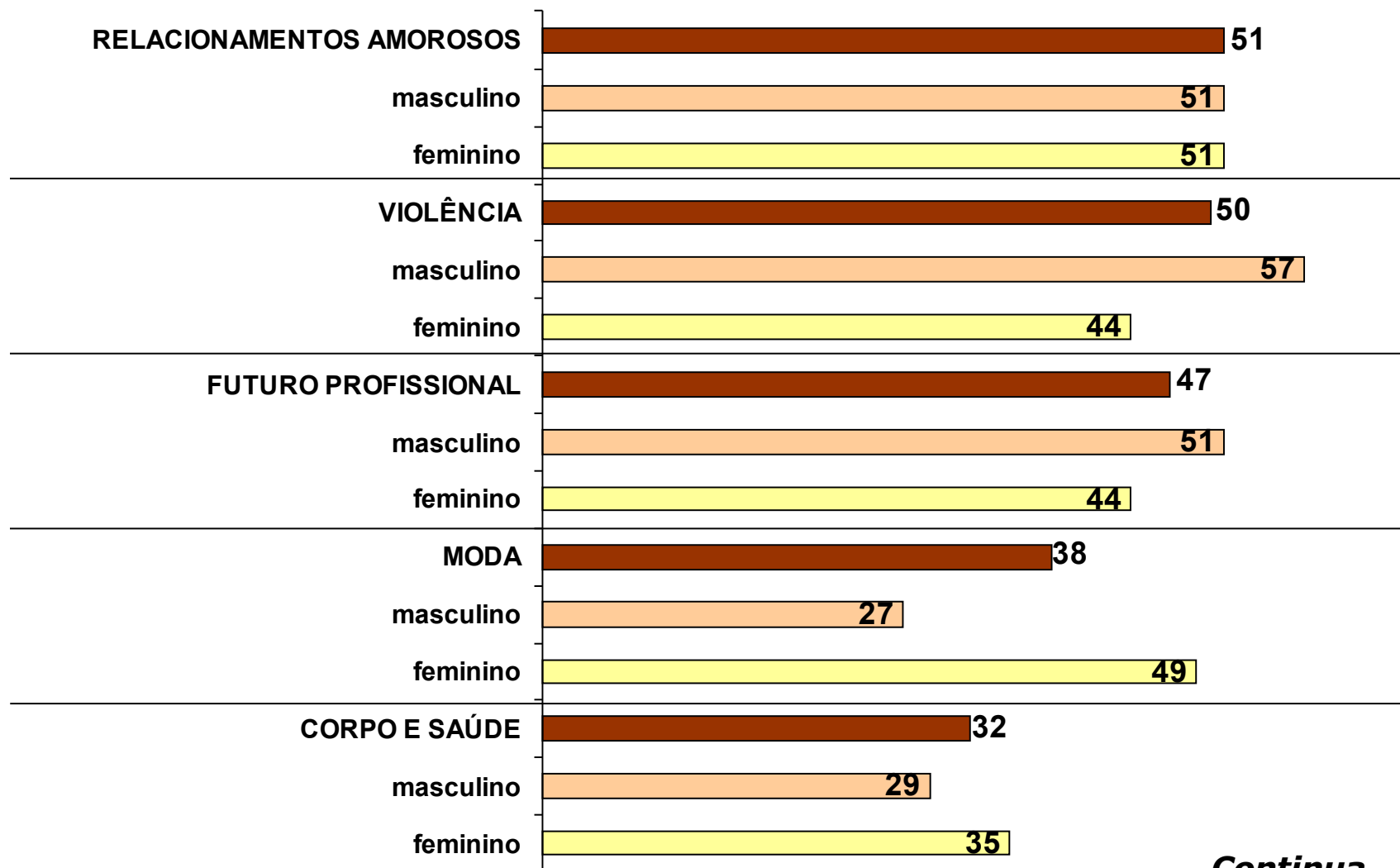
# Assuntos que gostaria de discutir com os amigos (as)

Cenário B (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra B



**Continua**



P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou amigos (as)?

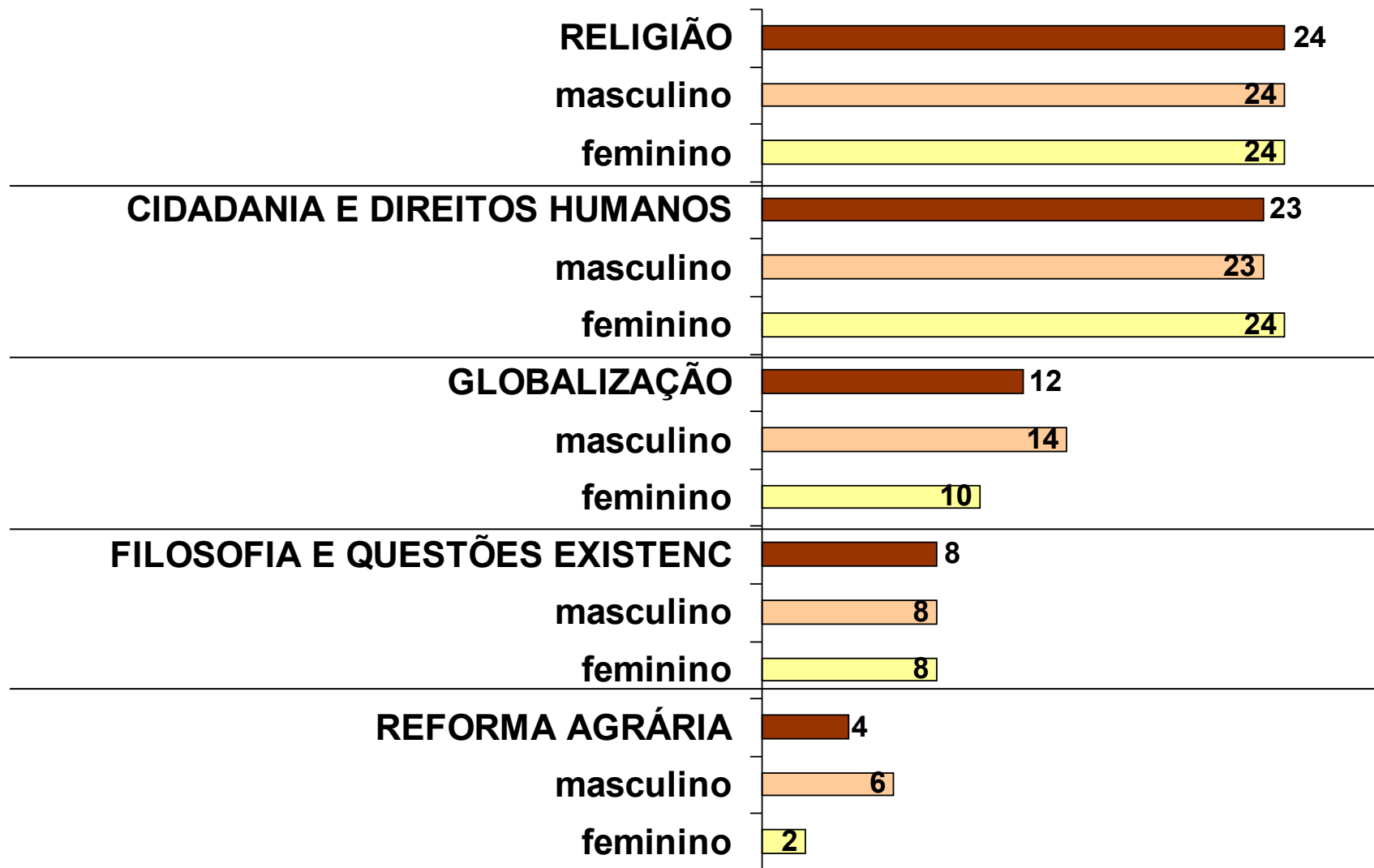
# Assuntos que gostaria de discutir com os amigos (as)

Cenário B (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra B



P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou amigos (as)?

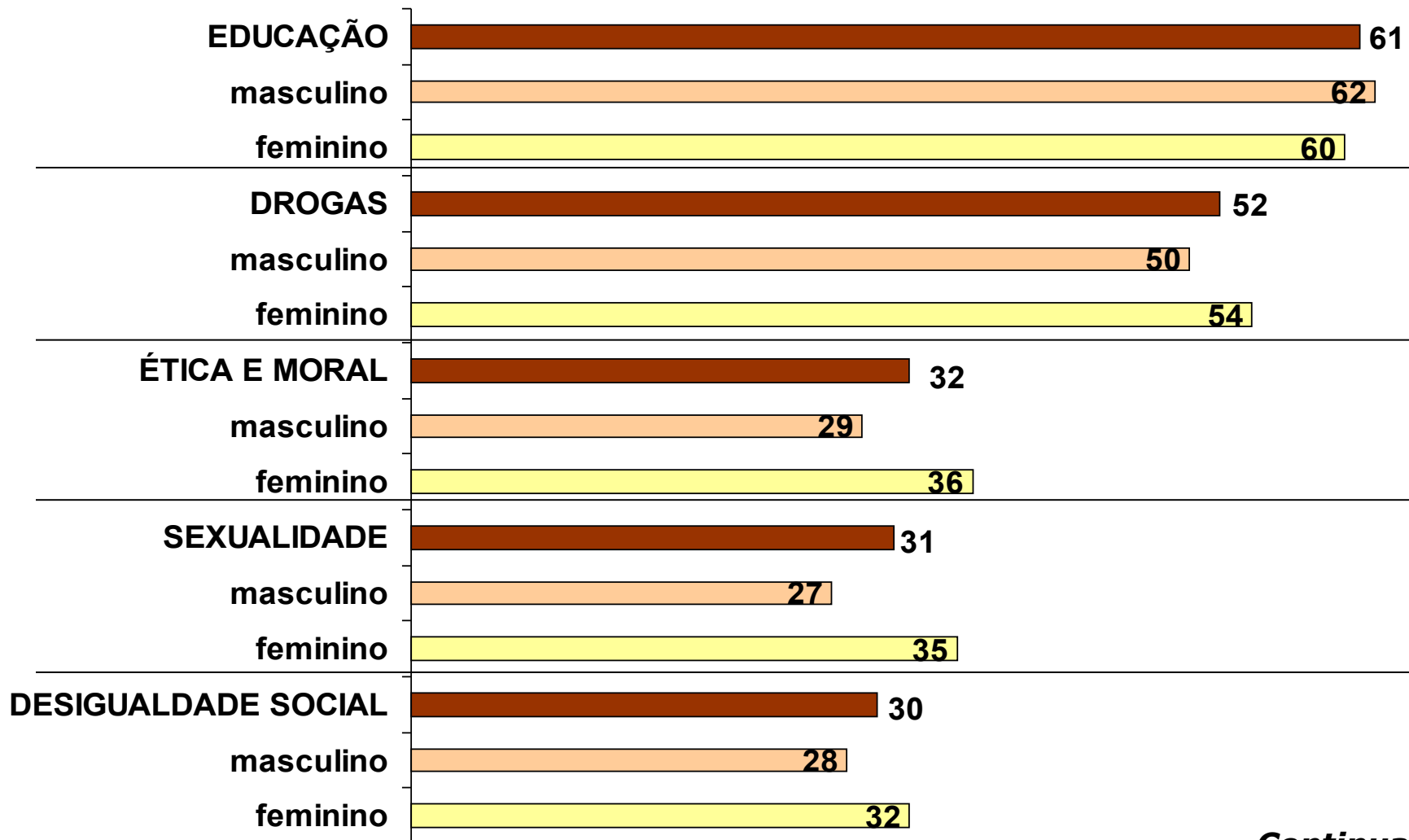


# Assuntos que gostaria de discutir com os pais ou responsáveis

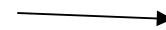
**Cenário A** (estimulada, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra A



**Continua**



P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou responsáveis ?

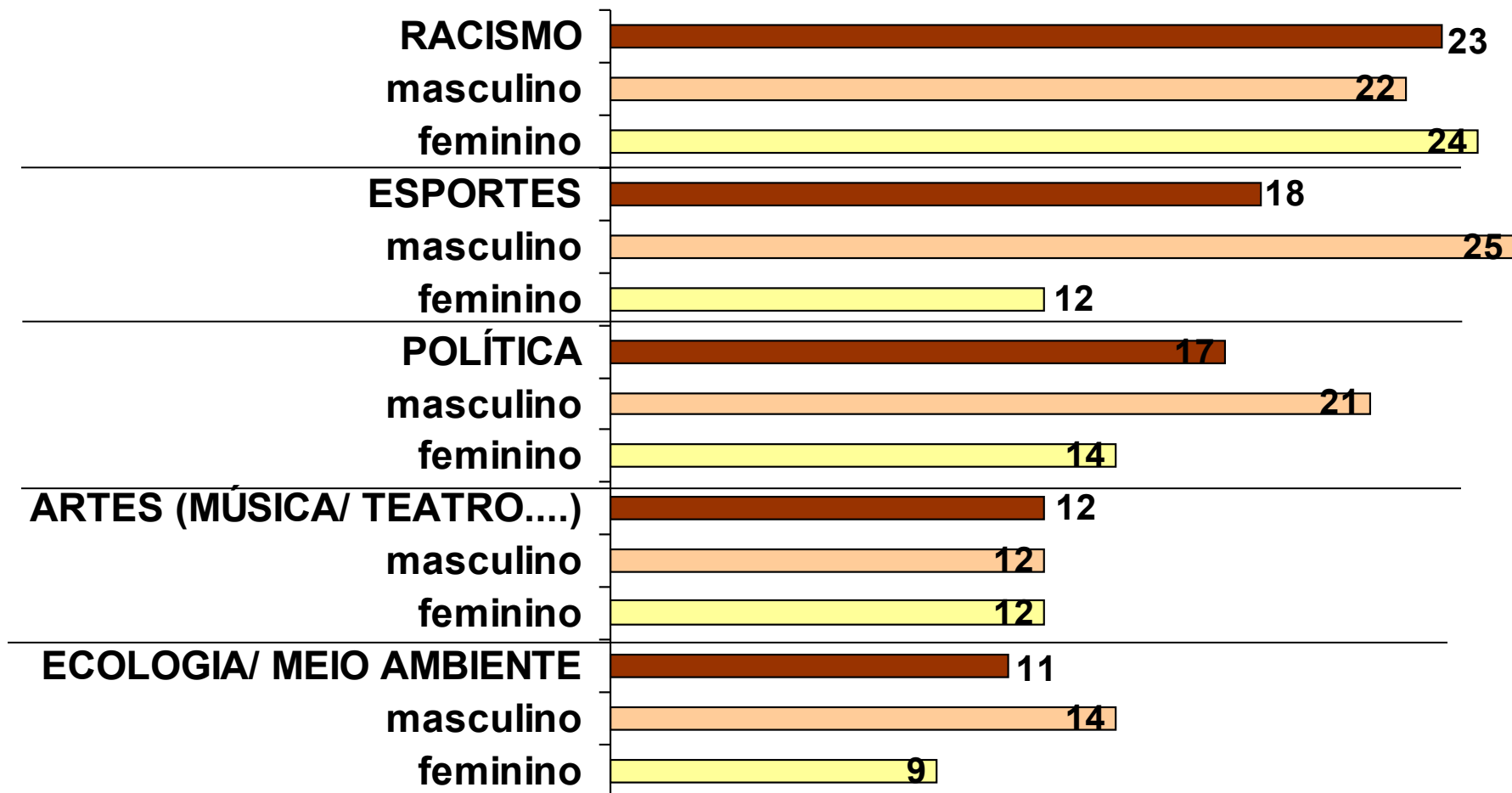
# Assuntos que gostaria de discutir com os pais ou responsáveis

**Cenário A** (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra A



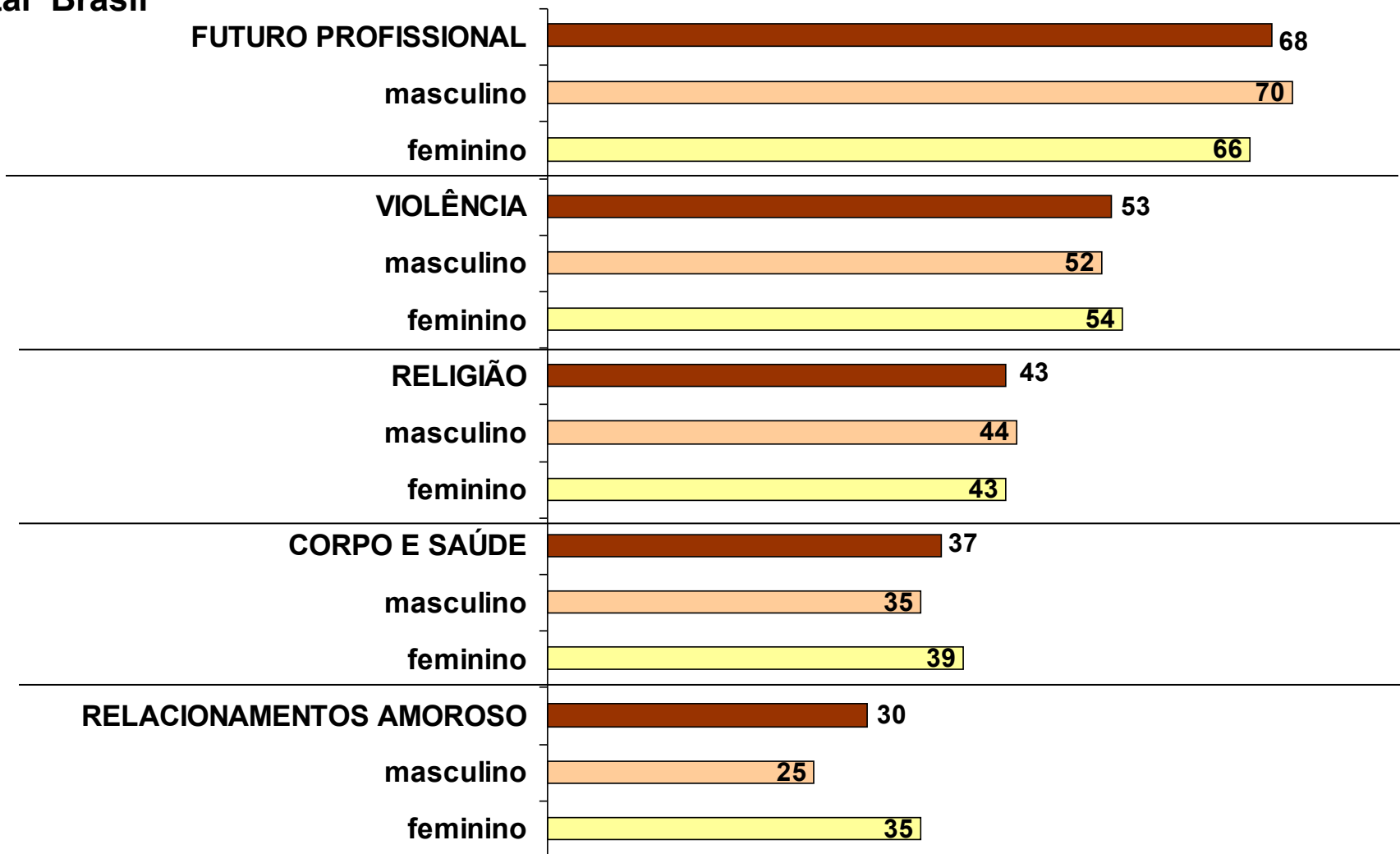
P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou responsáveis ?

# Assuntos que gostaria de discutir com os pais ou responsáveis

**Cenário B** (estimulada, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra B



**Continua**  
→

P125 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou responsáveis ?

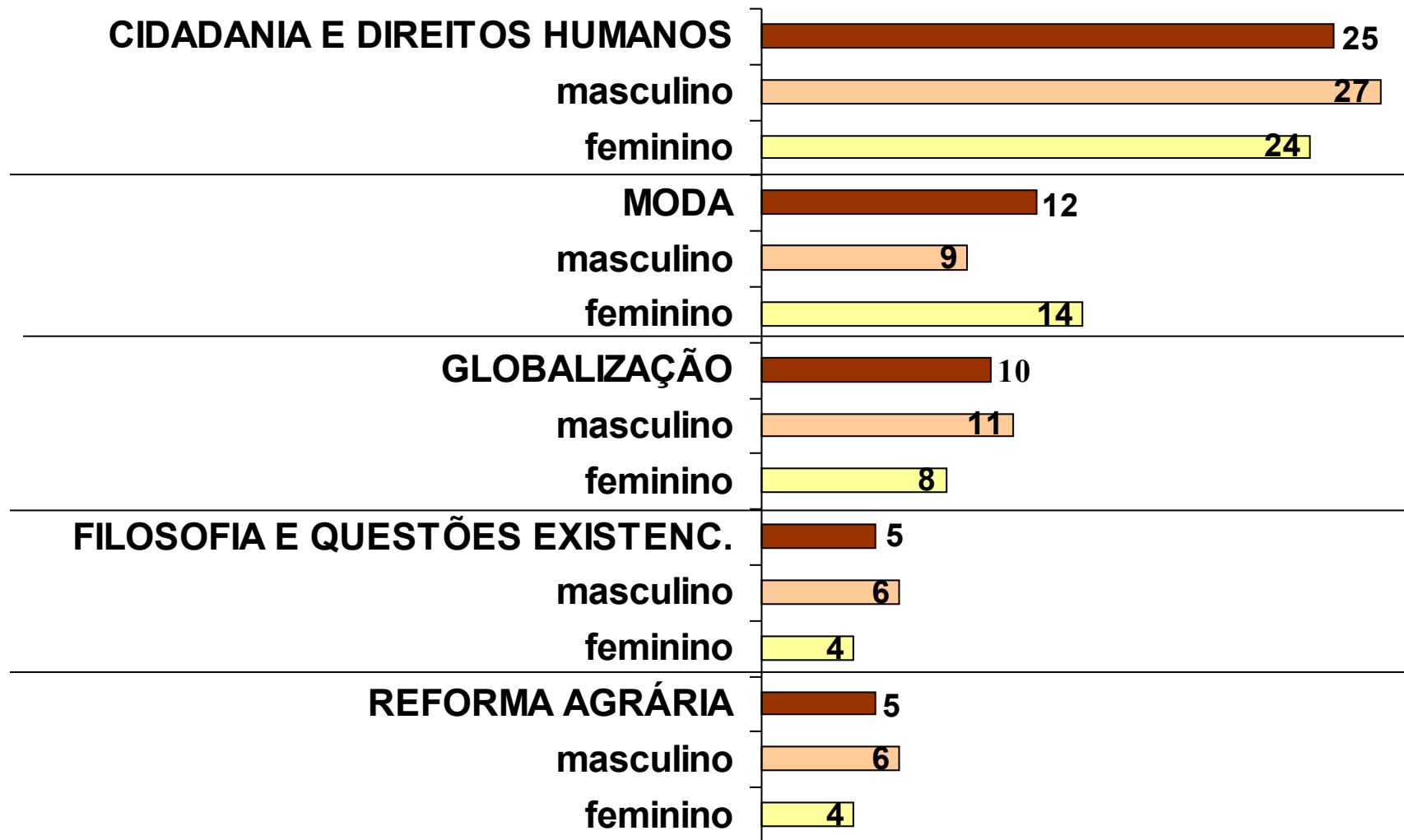
# Assuntos que gostaria de discutir com os pais ou responsáveis

**Cenário B** (estimulada, em %)



Total Brasil

Base: Total da Amostra B

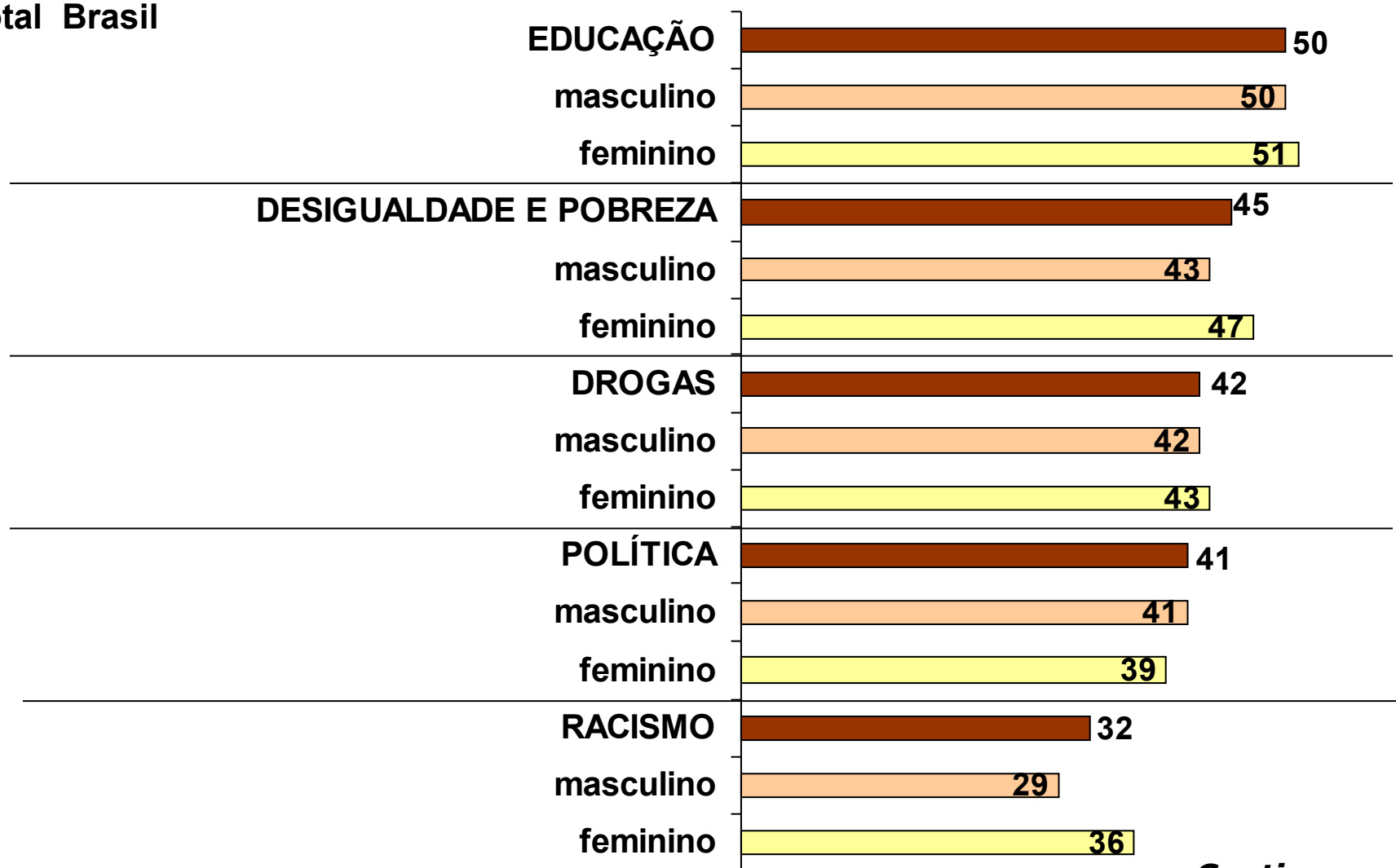


P125 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais gostaria de discutir com seus pais ou responsáveis ?

# Assuntos que gostaria que fossem discutidos pela sociedade em geral - *Cenário A* (estimulada, em %)

Base: Total da Amostra A

Total Brasil



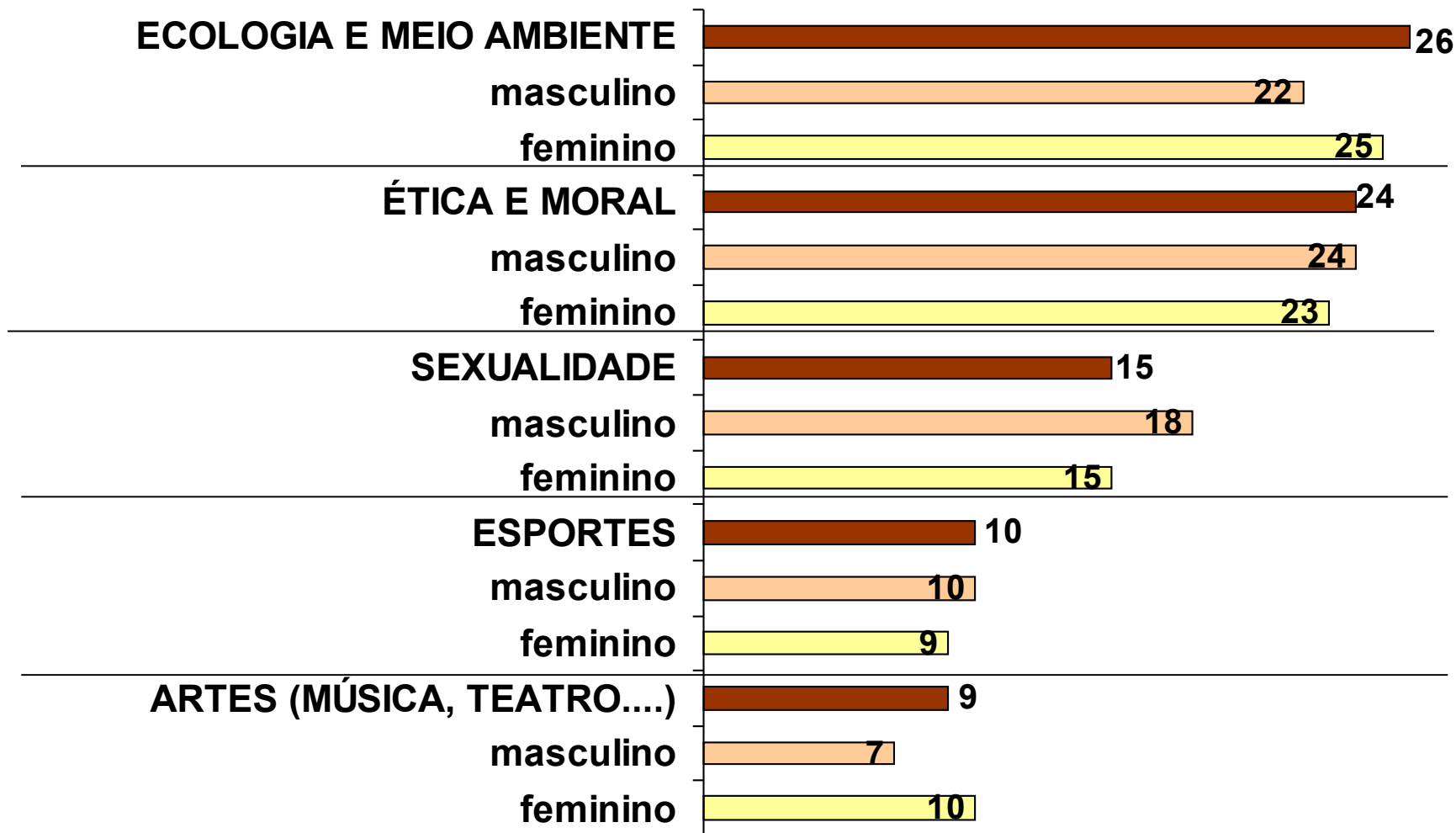
*Continua*

P124 . Dos seguintes temas ou assuntos, quais os três que você mais importante para serem discutidos pela sociedade em geral

# Assuntos que gostaria que fossem discutidos pela sociedade em geral - *Cenário A* (estimulada, em %)

Base: Total da Amostra A

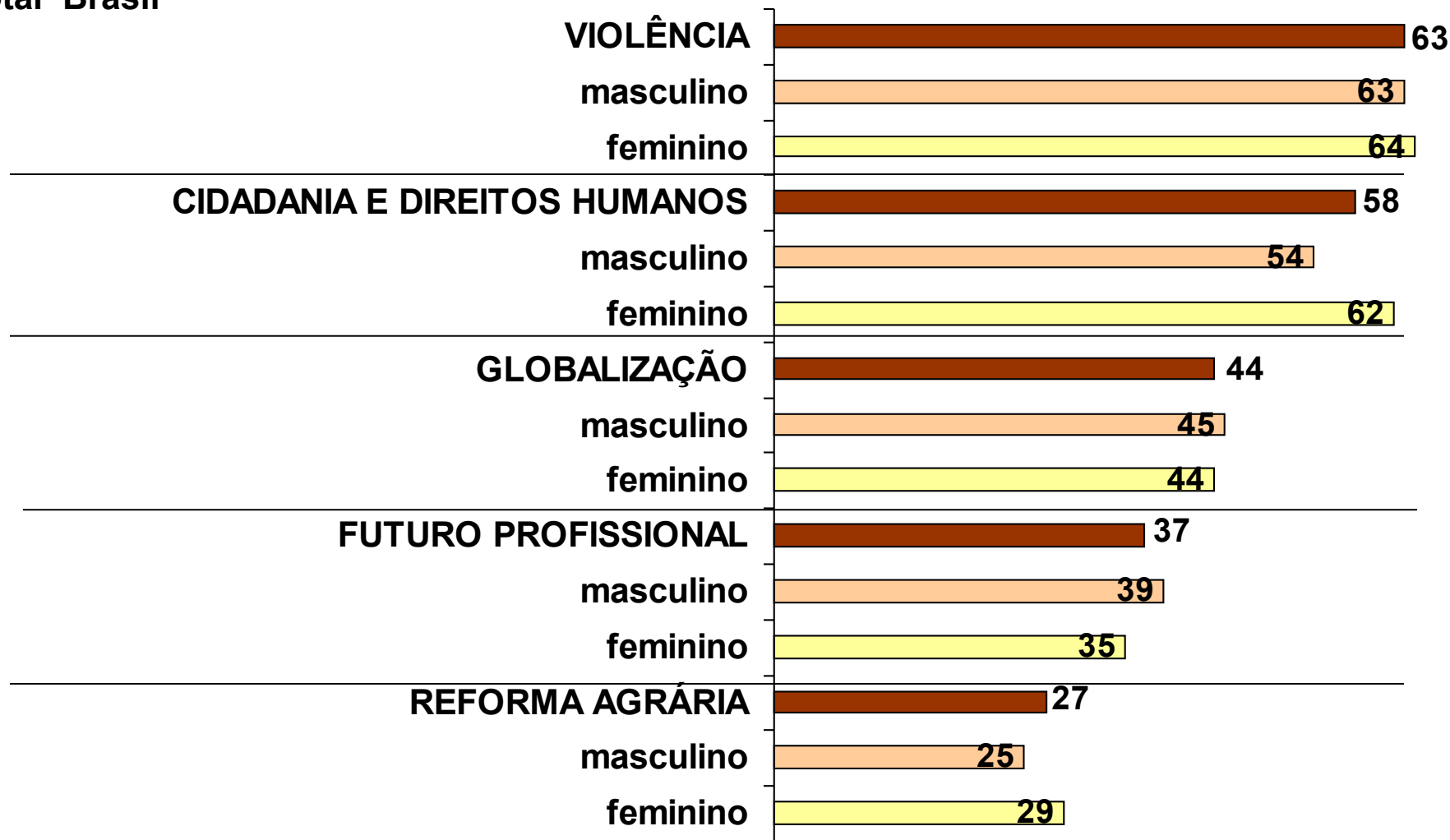
Total Brasil



# Assuntos que gostaria que fossem discutidos pela sociedade em geral - *Cenário B* (estimulada, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra B

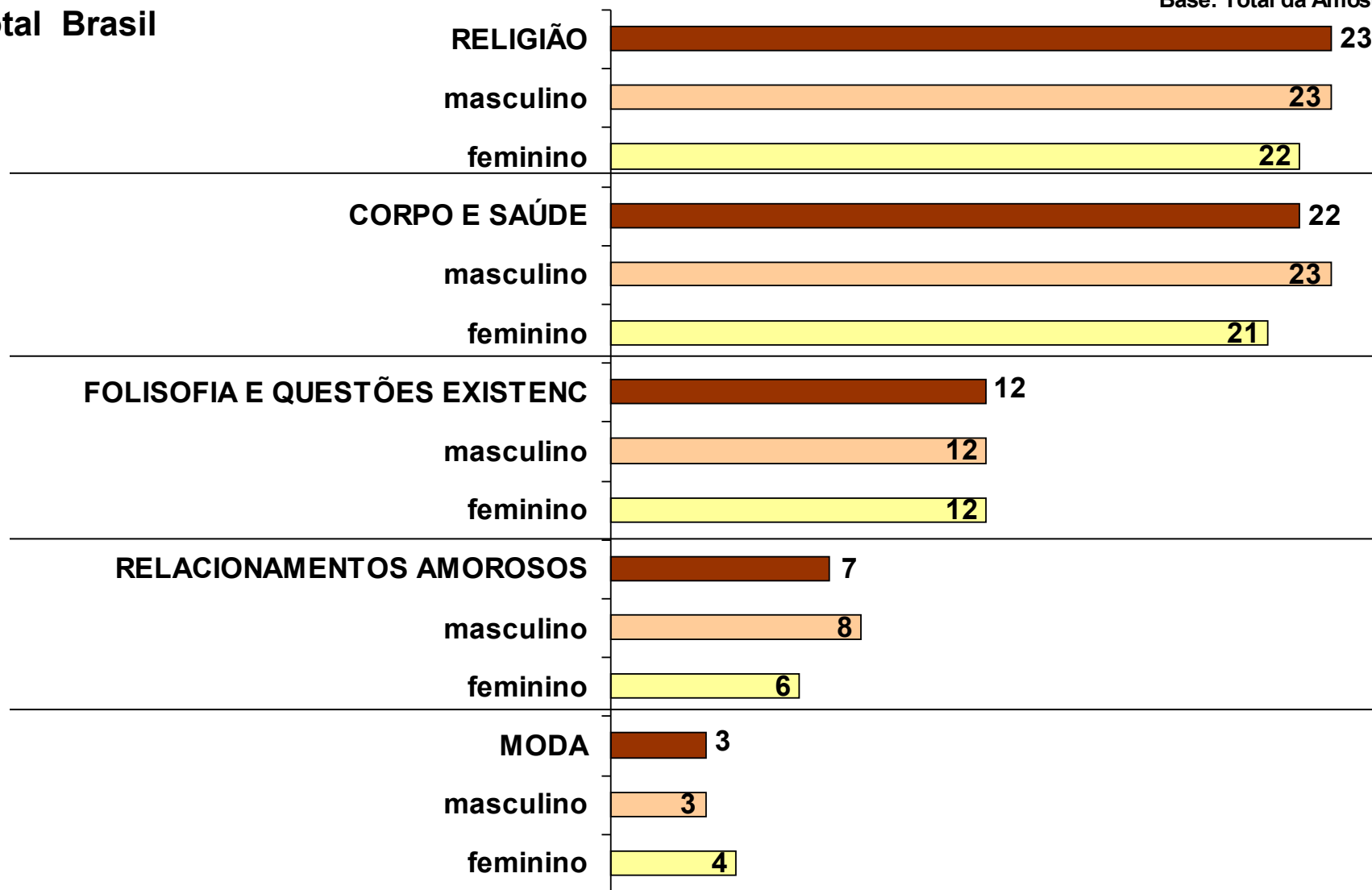


**Continua**  
→

# Assuntos que gostaria que fossem discutidos pela sociedade em geral - *Cenário B* (estimulada, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra B





---

# Associativismo, cultura e lazer



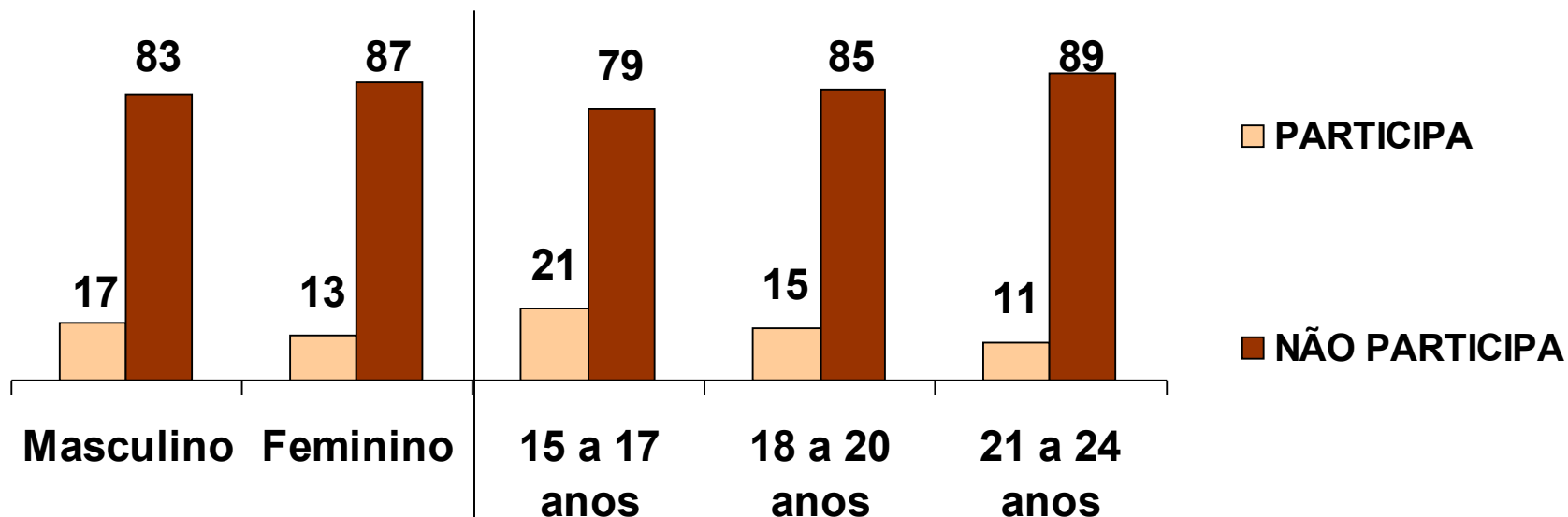
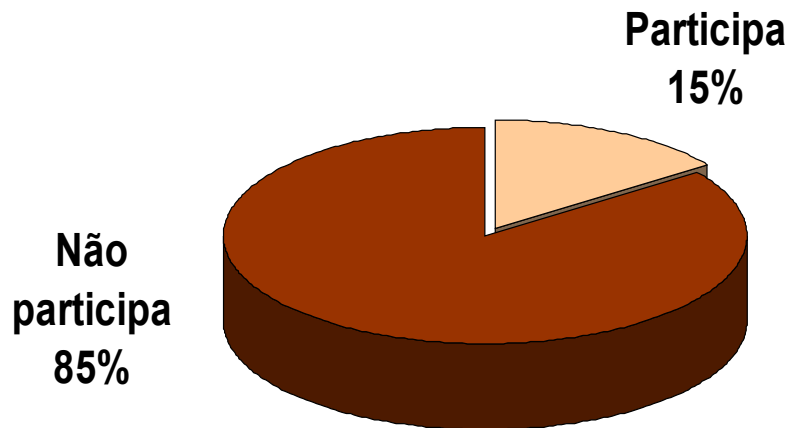
**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

# Participação em grupos de jovens

(Estimulada, em %)

Total Brasil

Total de amostra



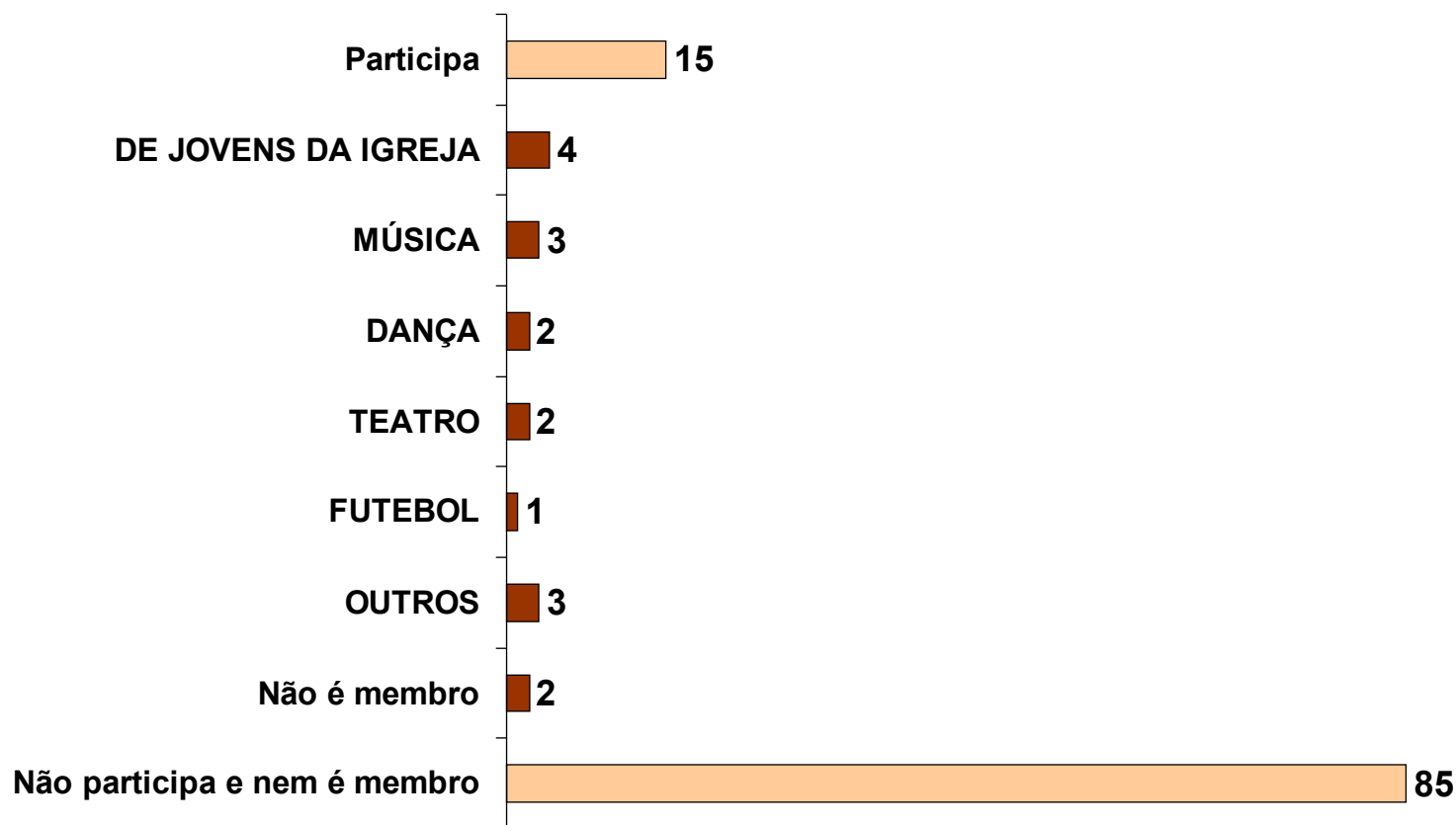
P108. Você faz parte ou participa das atividades de algum grupo de jovens, no seu bairro ou em qualquer parte da cidade?

# Atividade dos grupos dos quais participa

(Espontânea e múltipla, em %)



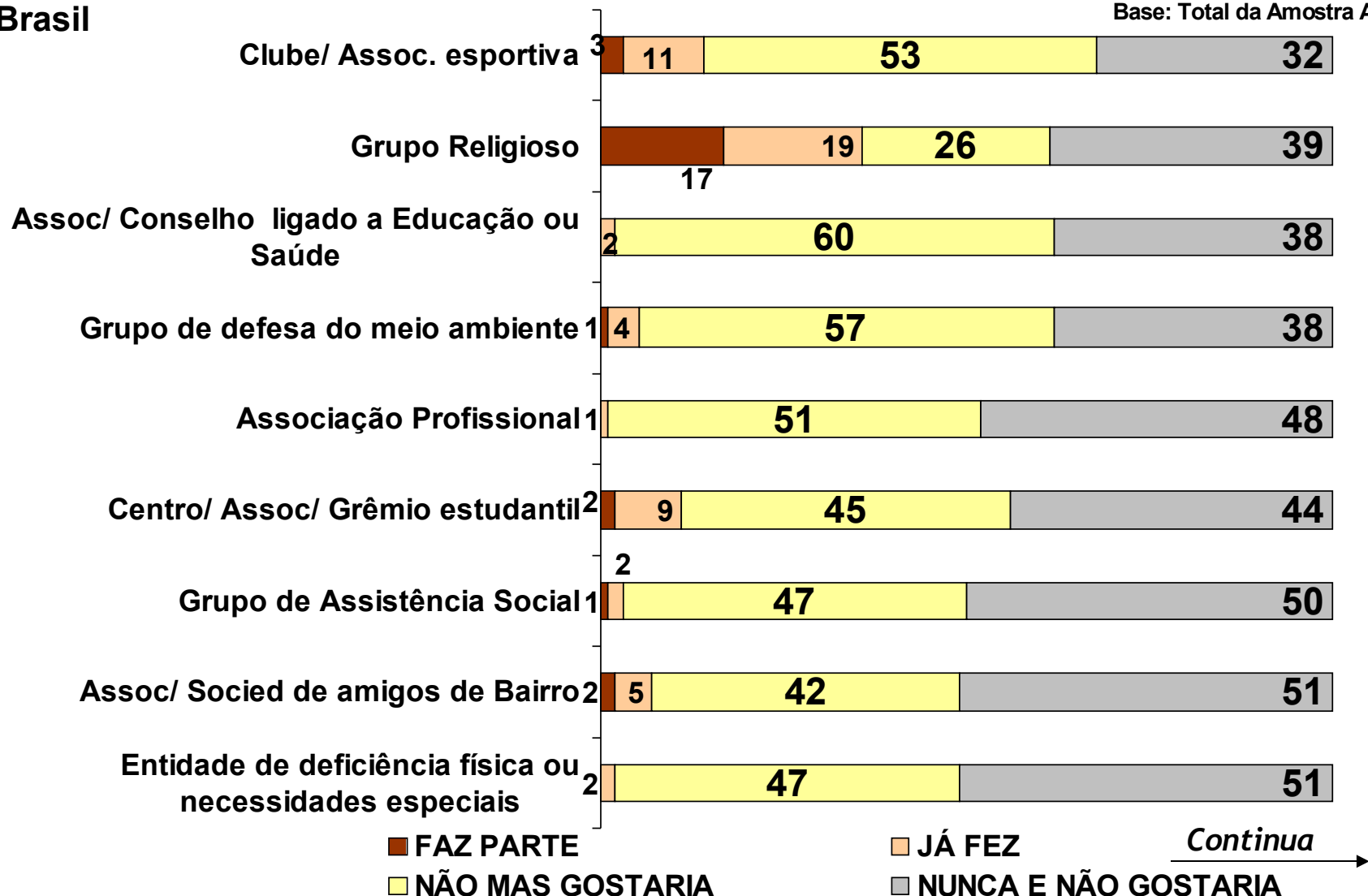
Base: Total das Amostras



# Participação em associações e entidades (Estimulada, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra A

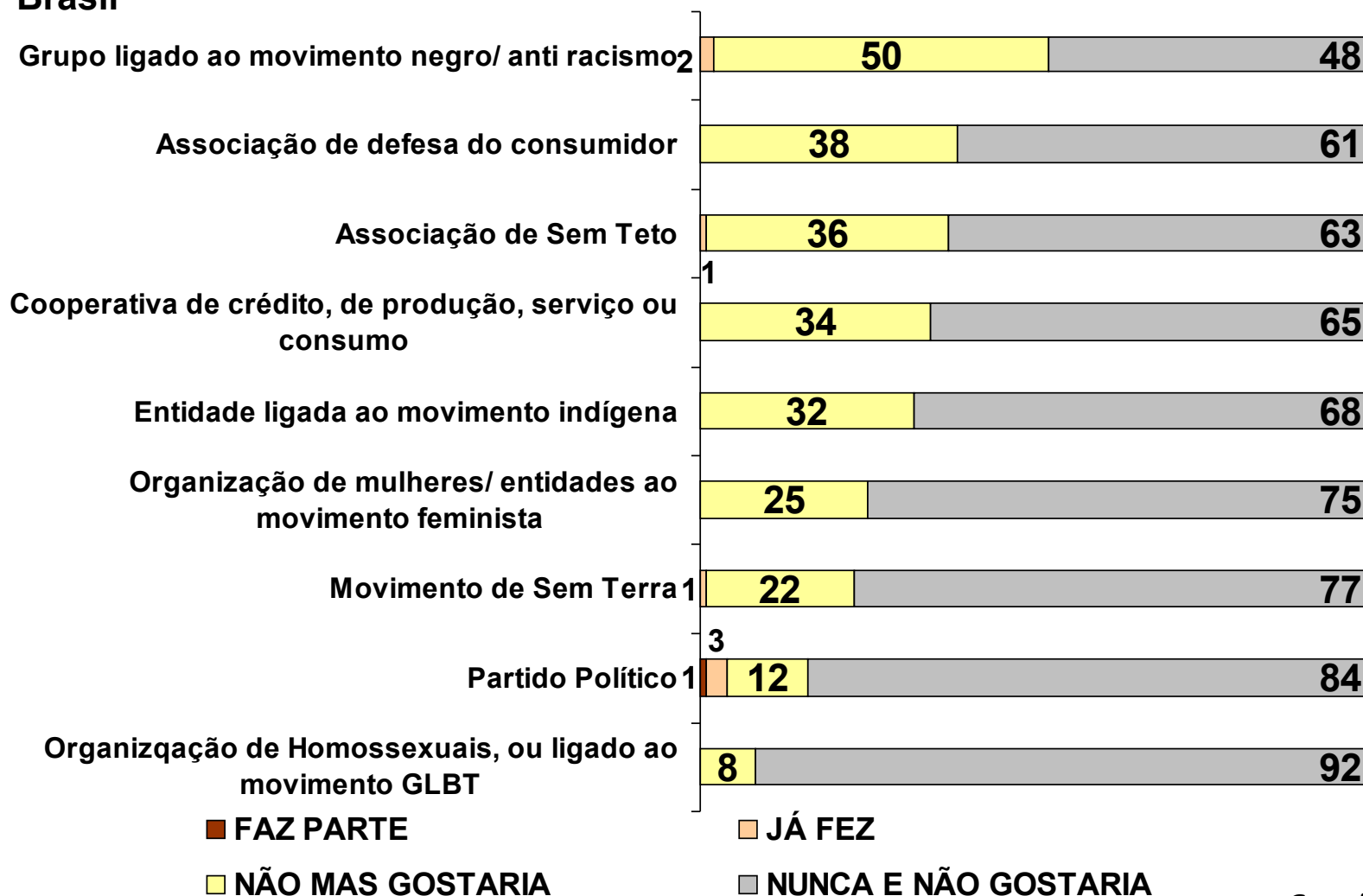


P109. Vou falar alguns tipos de associações, e grupos e gostaria que você me dissesse, para cada um deles: um, se você participa atualmente; dois, se já participou e não participa mais; três se nunca participou, mas gostaria ou quatro; nunca participou e não gostaria de participar.

# Participação em associações e entidades (Estimulada, em %)

## Total Brasil

Base: Total da Amostra A



*Continua* →

P109. Vou falar alguns tipos de associações, e grupos e gostaria que você me dissesse, para cada um deles: um, se você participa atualmente; dois, se já participou e não participa mais; três se nunca participou, mas gostaria ou quatro; nunca participou e não gostaria de participar.

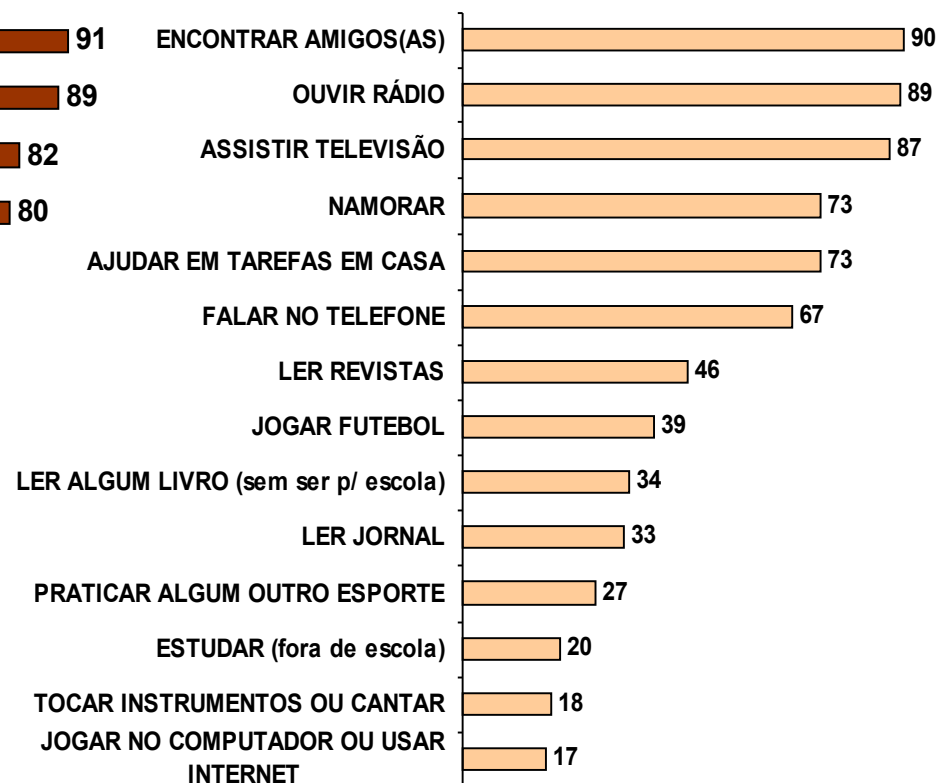
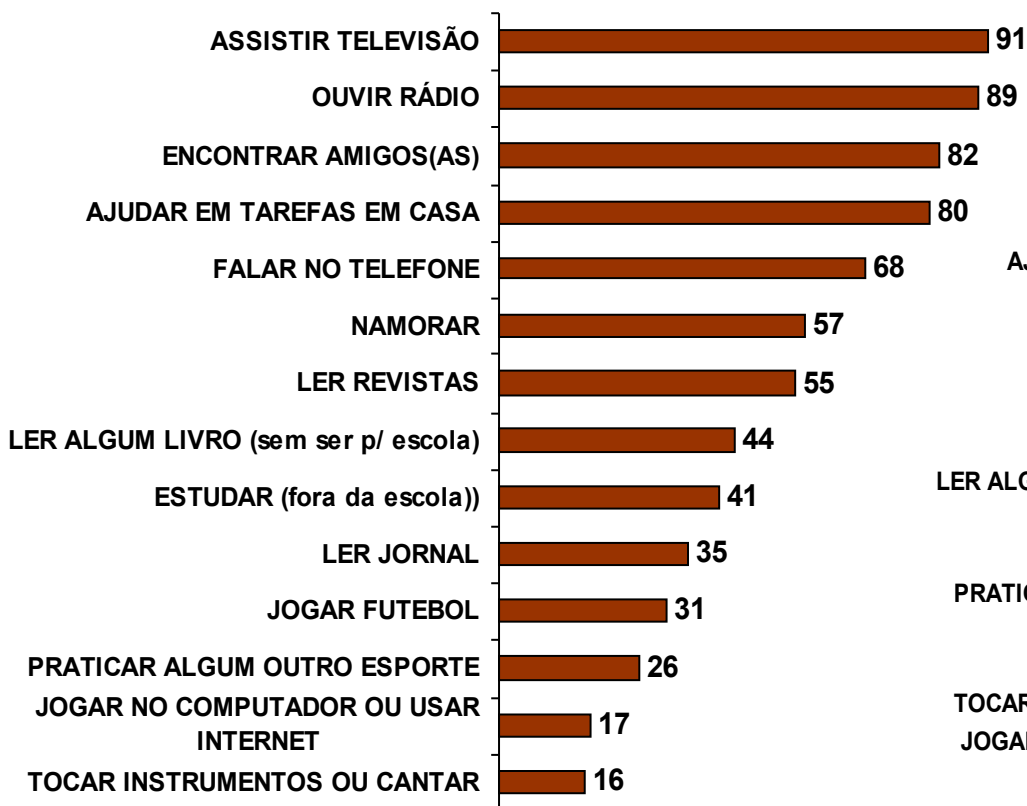
# Atividades mais realizadas de 2<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> feira e nos finais de semana (Estimulada, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra C

## De 2<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> feira

## Finais de Semana



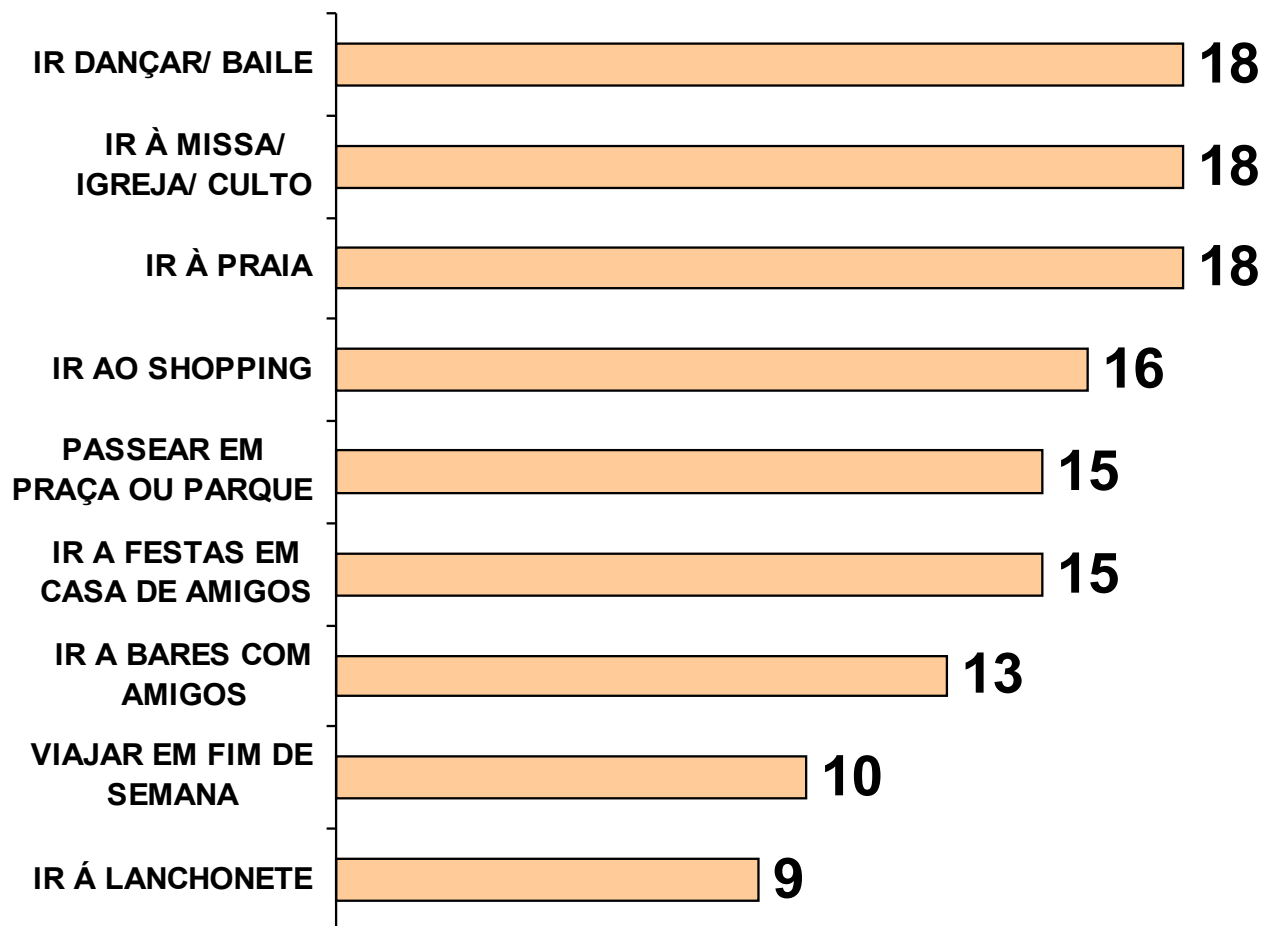
P111a , P111b. E das seguintes atividades que irei ler, quais são as que você costuma fazer nos dias da semana, ou seja de 2<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> feira? E nos fins de semana?

# Atividades que mais gosta de fazer no tempo livre (estimulada e múltipla, em %)

Total Brasil

Base: Total da Amostra B

## CENÁRIO A

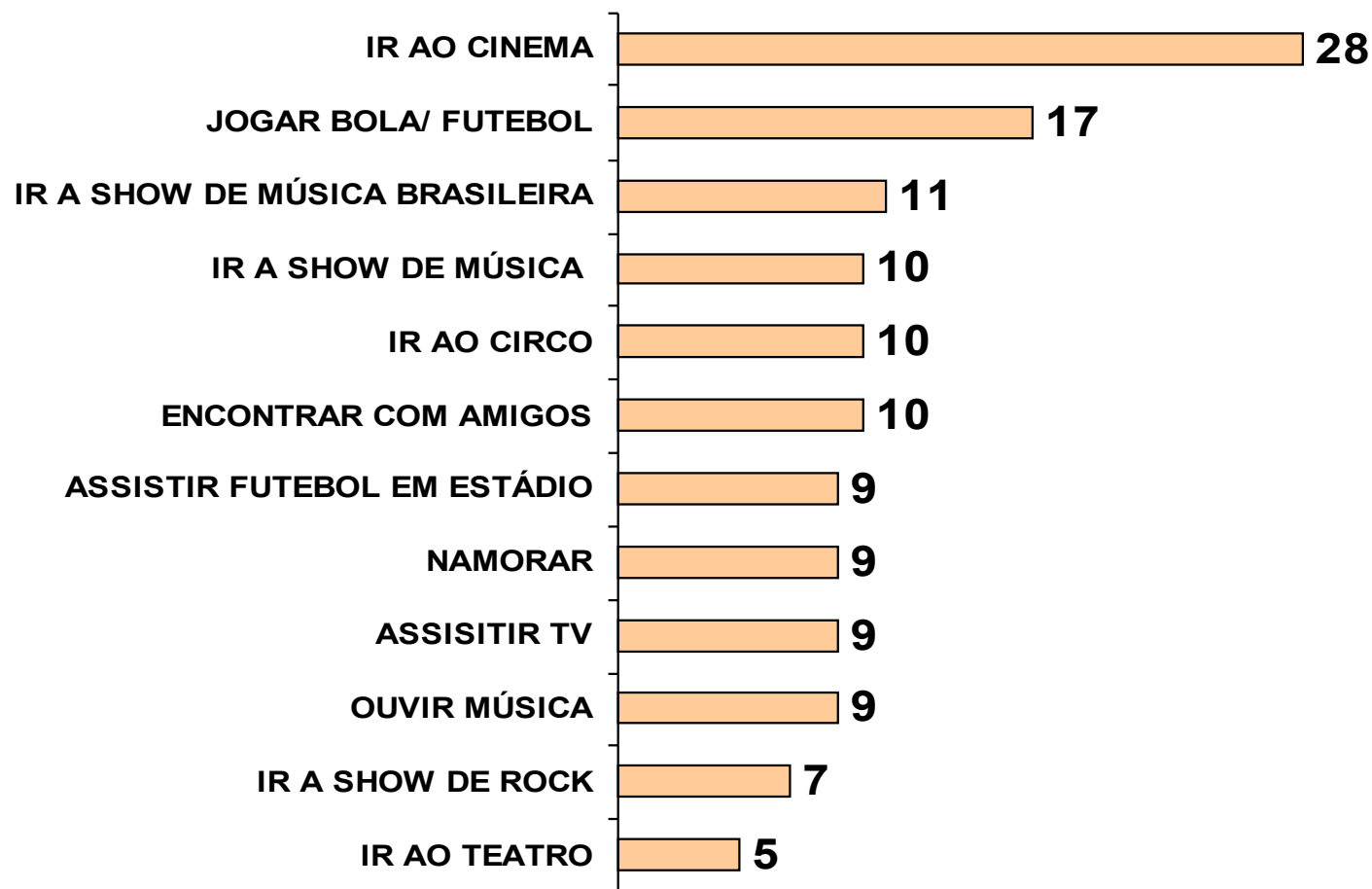


# Atividades que mais gosta de fazer no tempo livre (Estimulada e múltipla, em %)

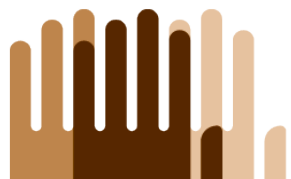
Total Brasil

Base: Total da Amostra C

## CENÁRIO B







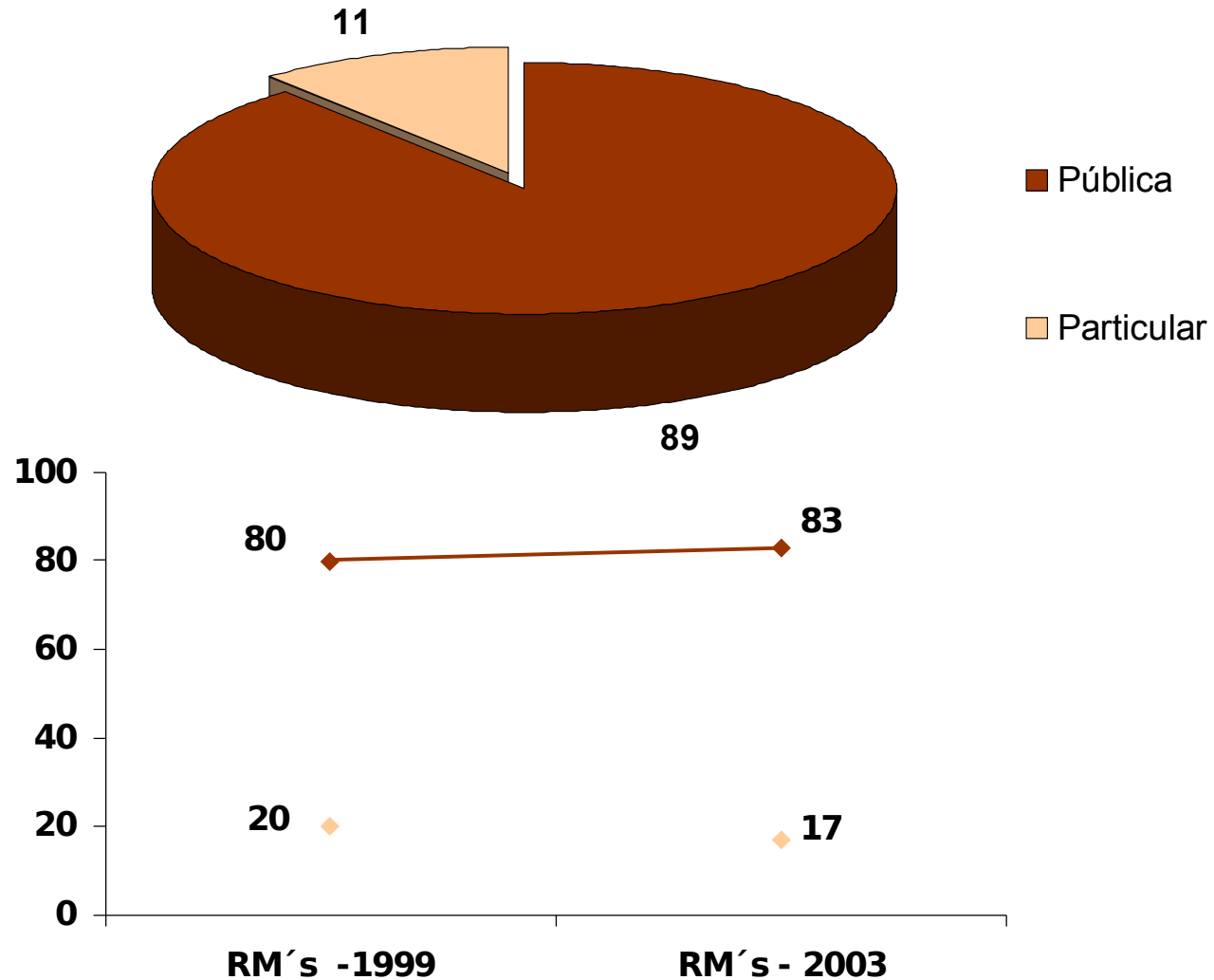
**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

# O lugar da escola

# Última escola que freqüentou : pública ou particular

(Estimulada e única, em %)

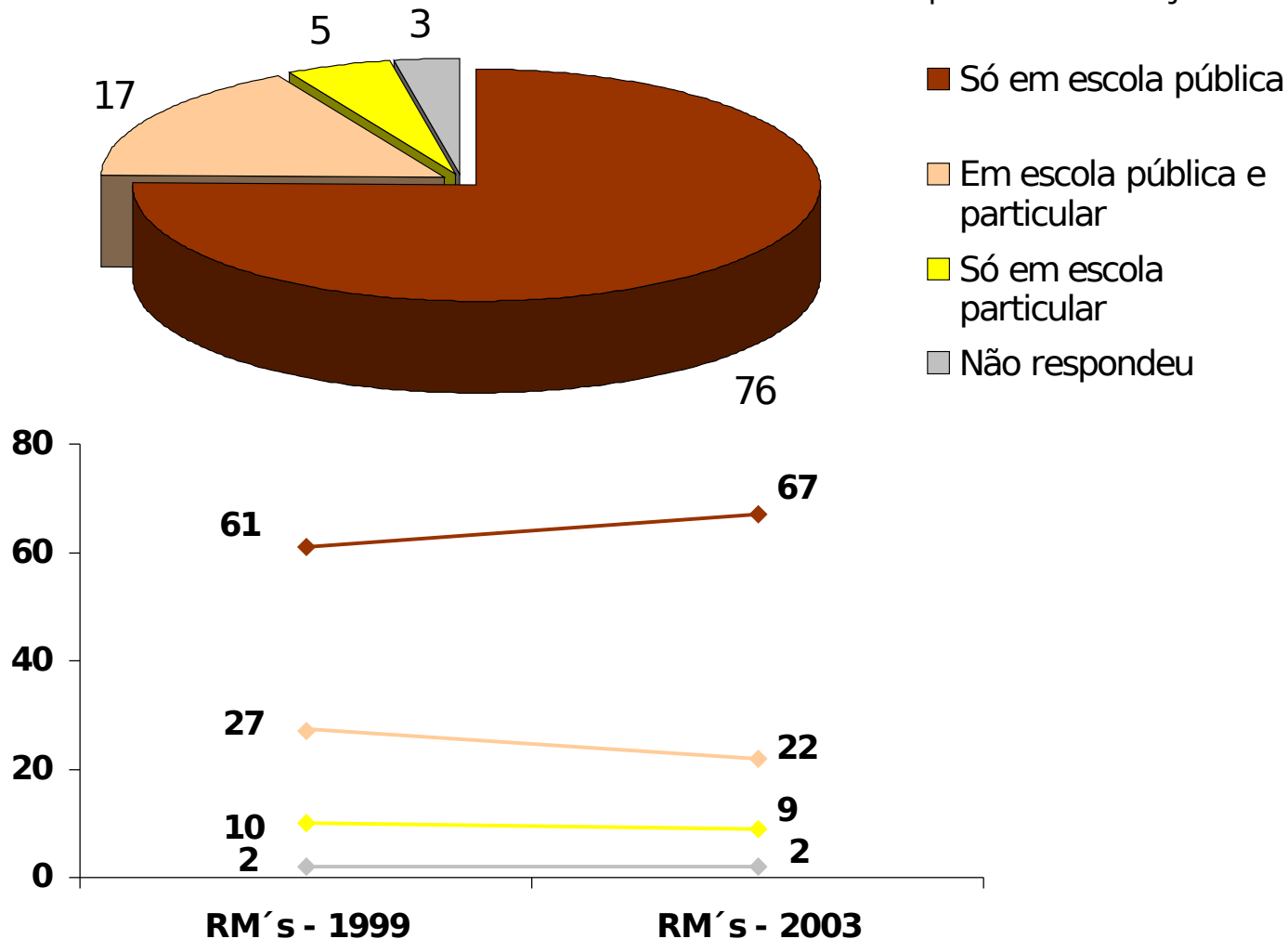
Base: Entrevistados que estudam ou já estudaram



# Maior parte da formação escolar – Escola Pública ou Particular

(Estimulada e única, em %)

Base: Entrevistados que estudam ou já estudaram



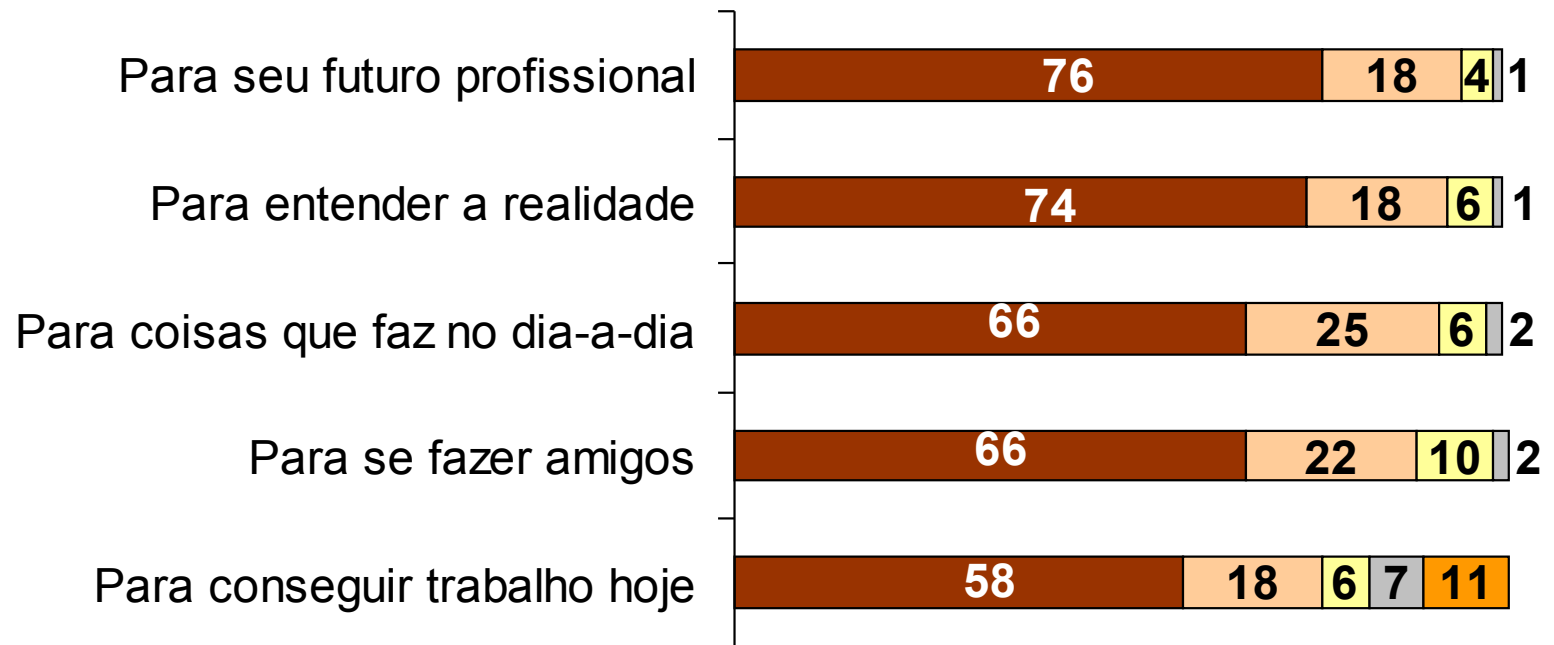
P84. Considerando os anos de estudo que você fez, você estudou só em escola pública, só em escola particular ou estudou em escola pública e particular?

# Importância da Escola

(Estimulada e única, em %)



Base: Entrevistados que estudam ou já estudaram - Amostra A



■ Muito importante  
■ Pouco importante  
■ Não respondeu

■ Mais ou menos importante  
■ Nada importante

P85. Você acha que o que você aprende(u) ou vive(u) na escola é (foi) muito importante, mais ou menos ou pouco importante para os seguintes aspectos da sua vida:

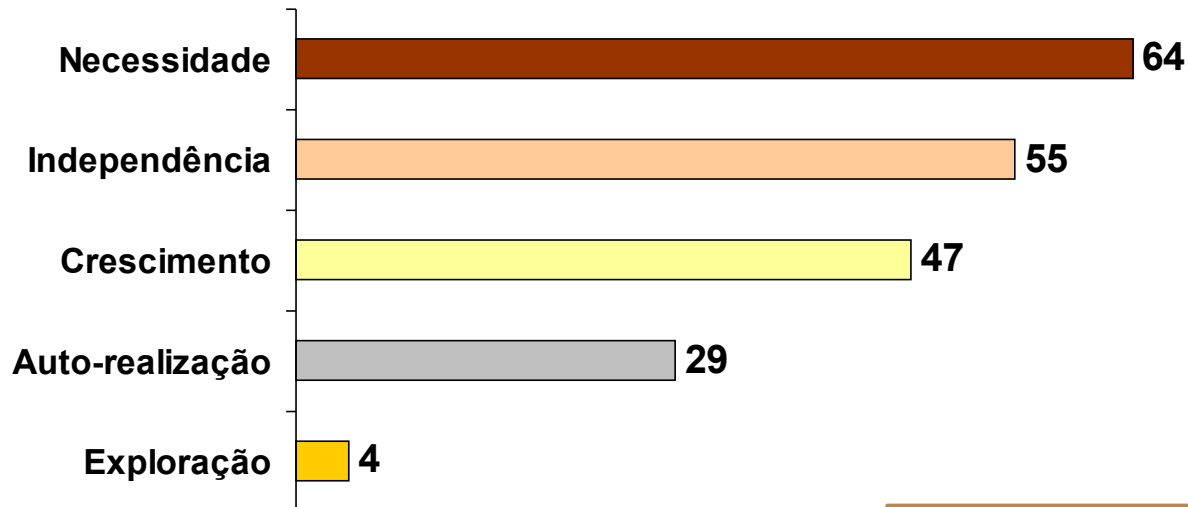
# No mundo do trabalho

# Principais conceitos associados a trabalho

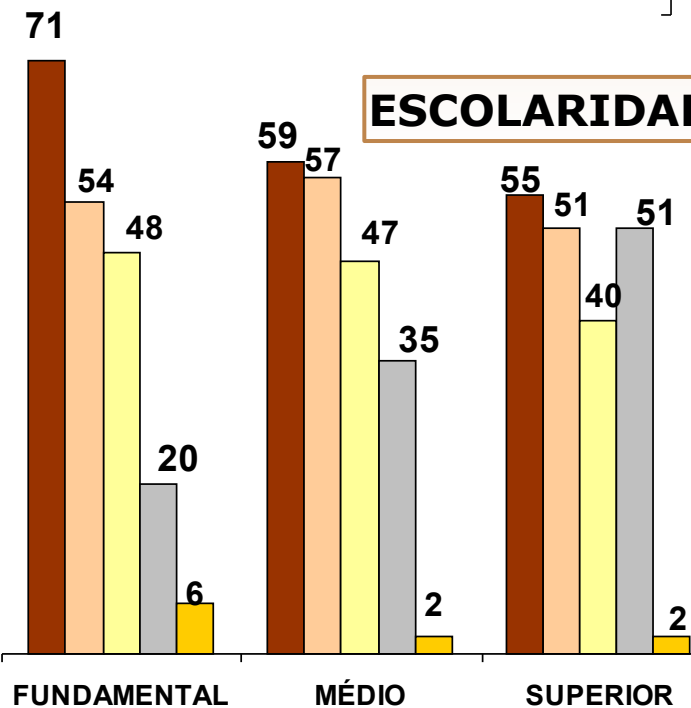
[estimulada e múltipla, soma de duas menções, em %]

Base: Total da amostra

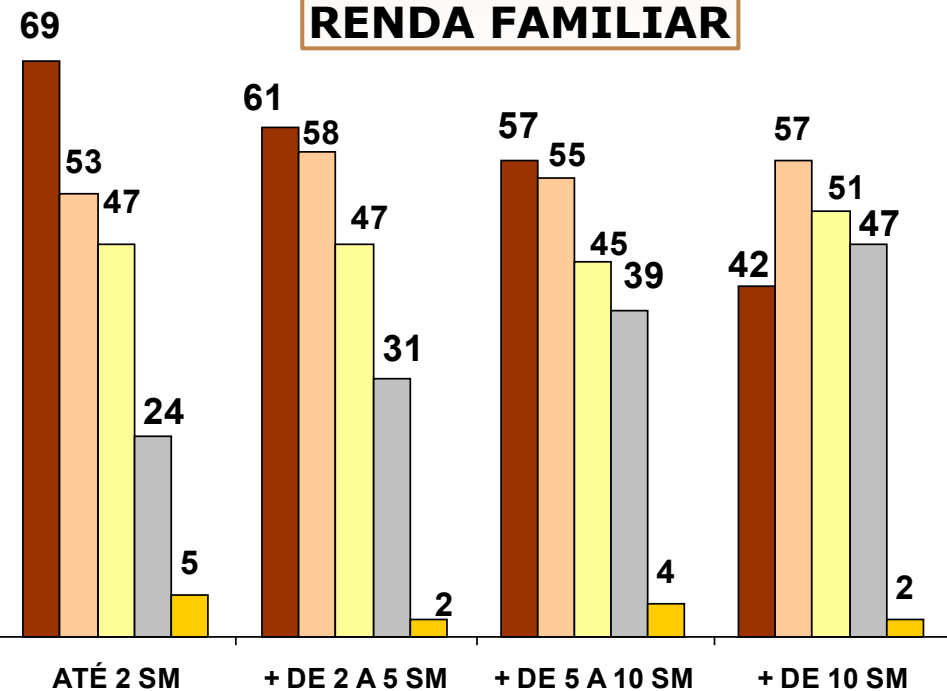
## TOTAL



## ESCOLARIDADE



## RENDA FAMILIAR



## Destaques

### ❖ **Necessidade (média = 64%):**

- Até 4a. série primária: 71% (54% entre os que chegaram ao superior).
- Renda familiar até 2 salários mínimos: 69% (41% entre aqueles com renda familiar superior a 10 salários mínimos).

### ❖ **Independência (média = 55%):** renda familiar até 1 salário mínimo (48%).

### ❖ **Crescimento (média = 47%):** renda familiar até 10 salários mínimos (52%) e com escolaridade superior (52%).

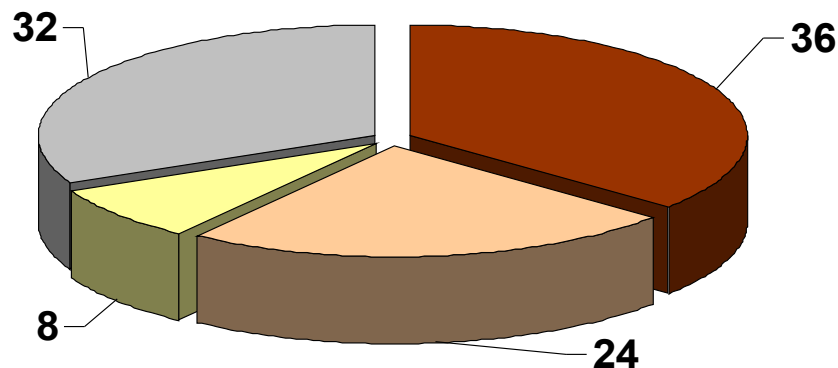
### ❖ **Auto-realização (média = 30%):** escolaridade superior (52%) e renda familiar acima de 10 salários mínimos (47%).

# O jovem e o trabalho

[estimulada e única, em %]

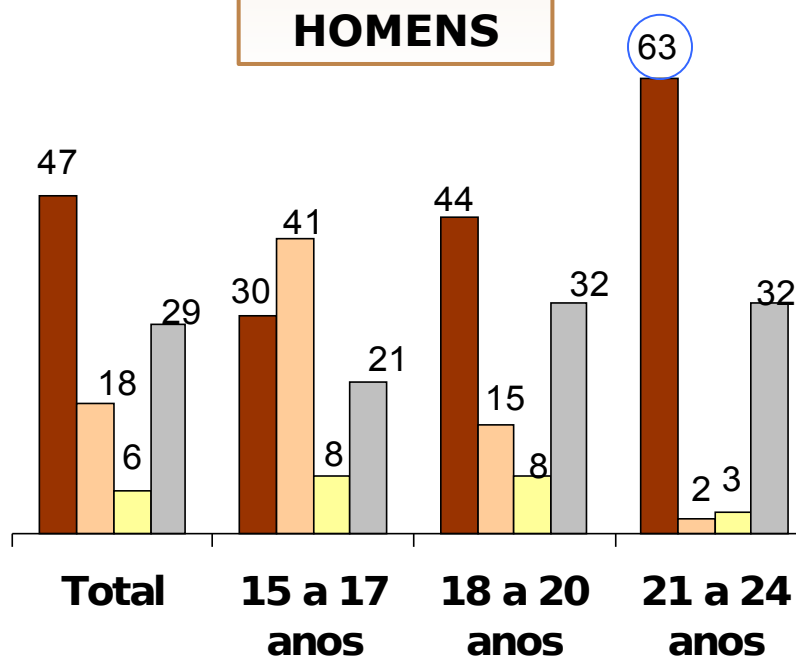
Base: Total da amostra

## TOTAL

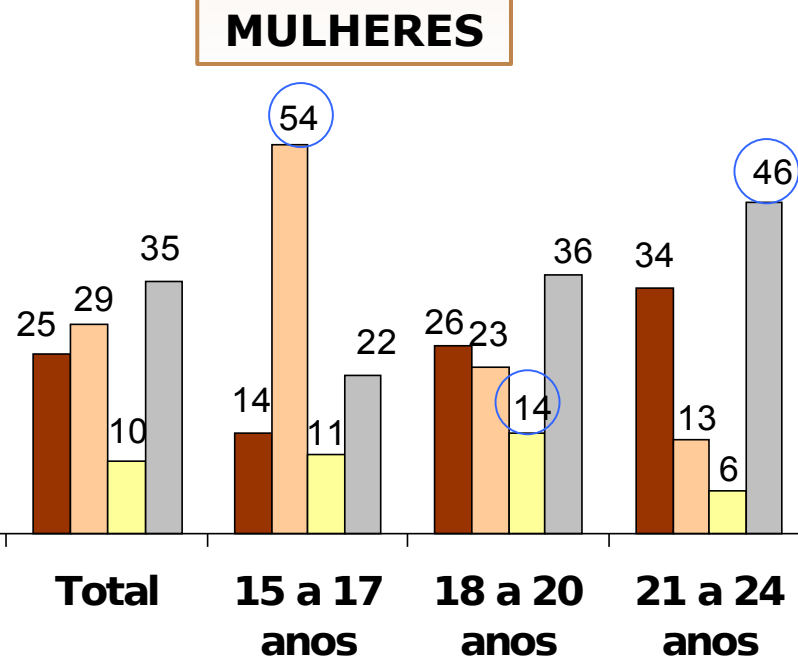


- Está trabalhando
- Nunca trabalhou nem procurou trabalho
- Nunca trabalhou mas está procurando trabalho
- Já trabalhou e está desempregado(a)

## HOMENS



## MULHERES

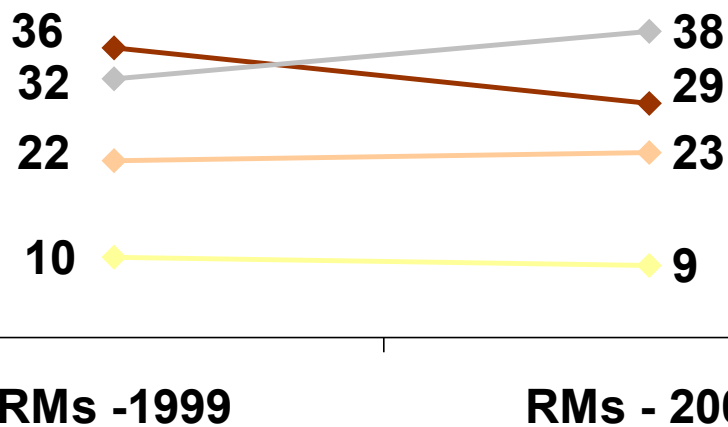




# Evolução da inserção do jovem no mercado de trabalho

[estimulada e única, em %]

Base: População Urbana das 9 RM's + DF das Amostras A+B+C



◆ Estão trabalhando

◆ Nunca trabalharam mas estão procurando

◆ Nunca trabalharam/ nunca procuraram

◆ Desempregados

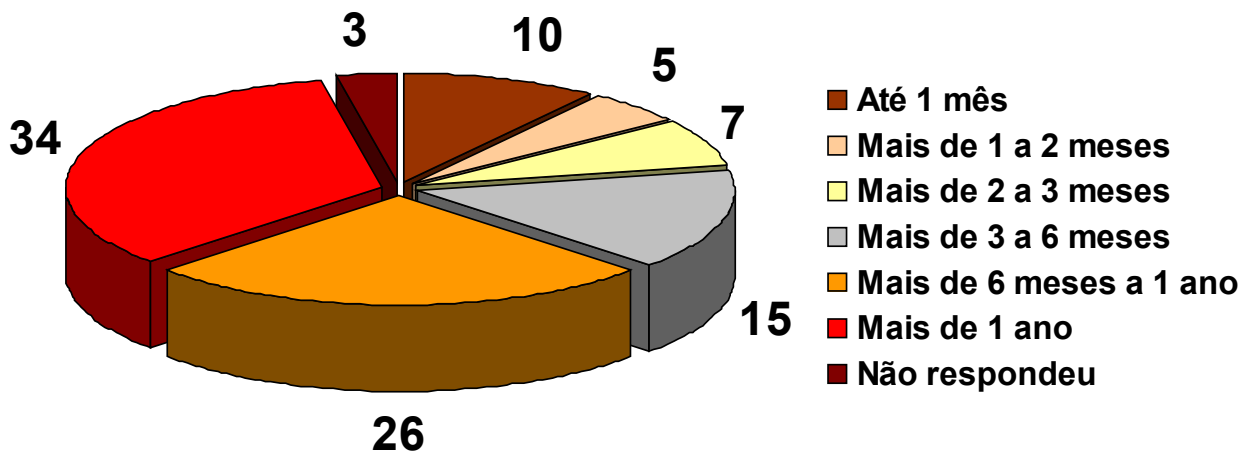
# Tempo de desemprego

[espontânea e única, em %]



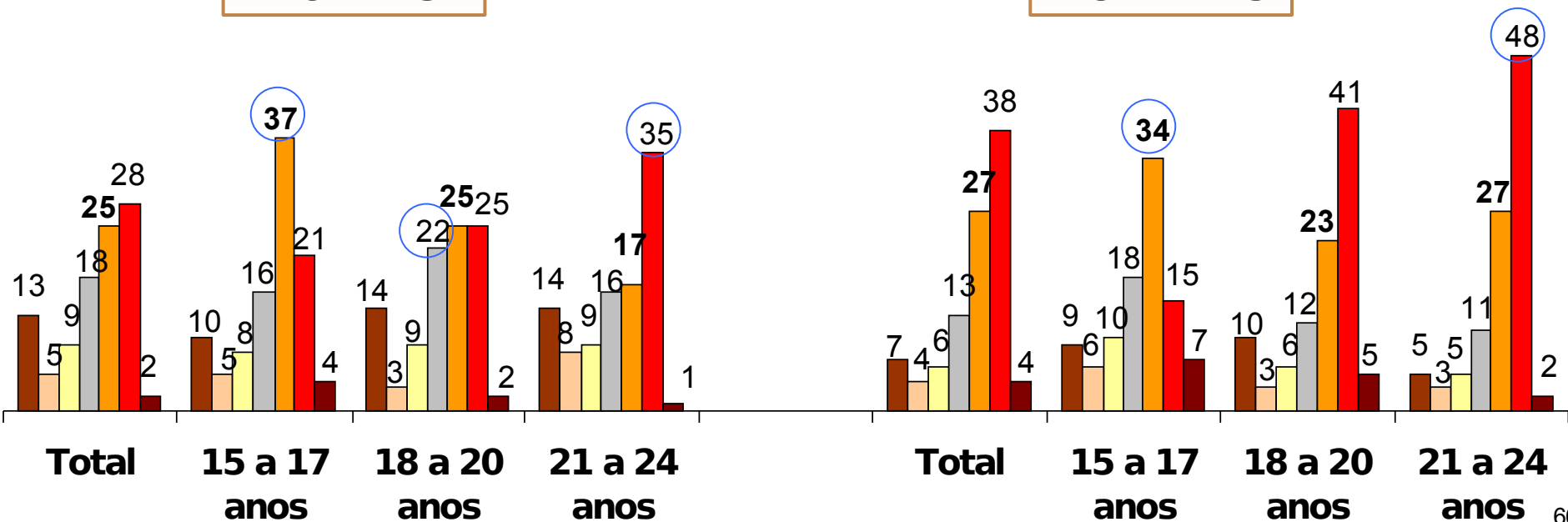
Base: Entrevistados desempregados(as) – Amostras A+B+C

## TOTAL



## HOMENS

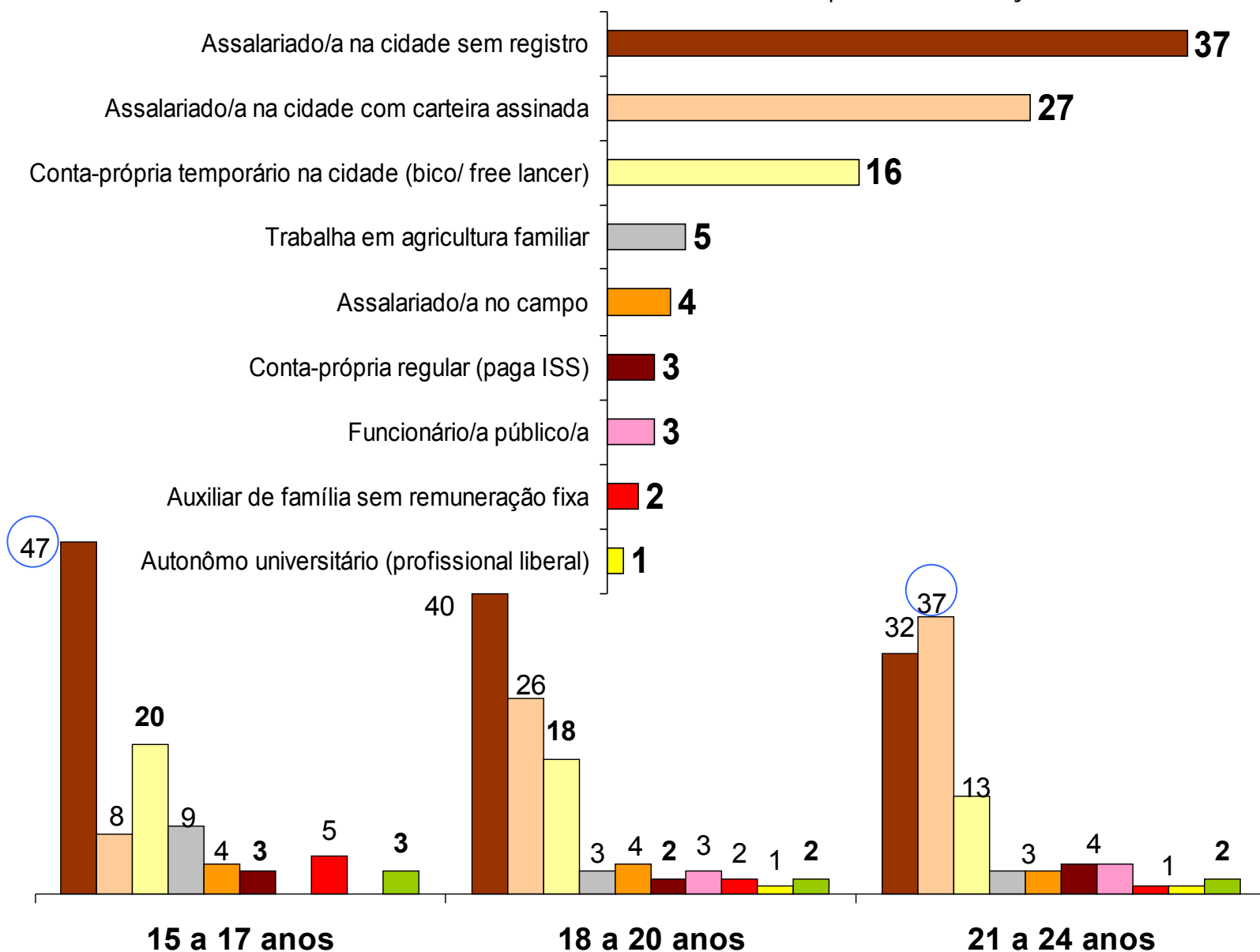
## MULHERES



# Posição na ocupação

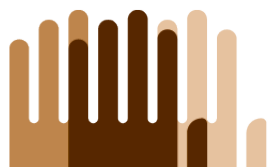
[estimulada e única, em %]

Base: Entrevistados que trabalham ou já trabalharam - Amostras A+B+C



---

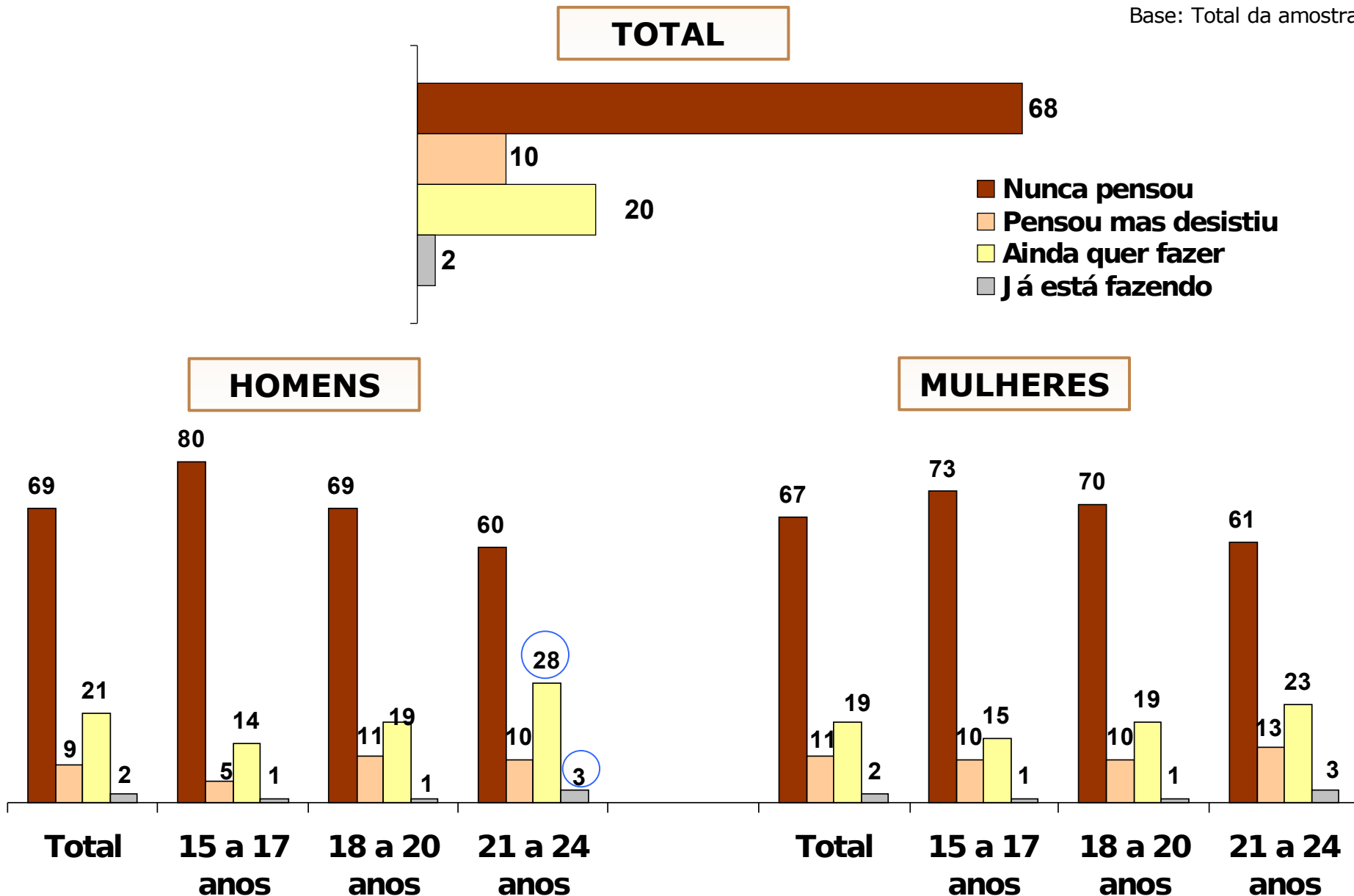
# Jovem e empreendedorismo



**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

# Já pensou em fazer algum trabalho social ou montar negócio no bairro, que fosse bom para a comunidade? [estimulada e única, em %]

Base: Total da amostra



# Já pensou em fazer algum trabalho social ou montar negócio?

## Destques por segmentos:

### ❖ Ainda quer fazer (média = 20%):

- **região Centro-Oeste:** 28% (23% no Nordeste, 17% no Sudeste e 14% no Sul).
- **região Norte:** 25%.
- **homens de 21 a 24 anos:** 28% (contra 23% entre as mulheres nessa faixa etária).
- **rapazes de 15 a 17 anos:** 14% (contra 19% entre as meninas nessa faixa etária).
- **escolaridade até 4a. série:** 25% (contra 19% entre os que cursaram ensino médio e 22% no grupo que freqüentou o ensino superior).
- **inseridos no mercado formal de trabalho:** 25%.

### ❖ Nunca pensou (média = 67%):

- **rapazes de 15 a 17 anos:** 80% (contra 73% entre as garotas nessa faixa etária).
- **jovens que estão procurando trabalho:** 76%.
- **Regiões :** Sudeste 73%, Sul 71%, Norte e Centro-Oeste e Nordeste 64%, ambas

### ❖ Pensou mas desistiu (média = 10%)

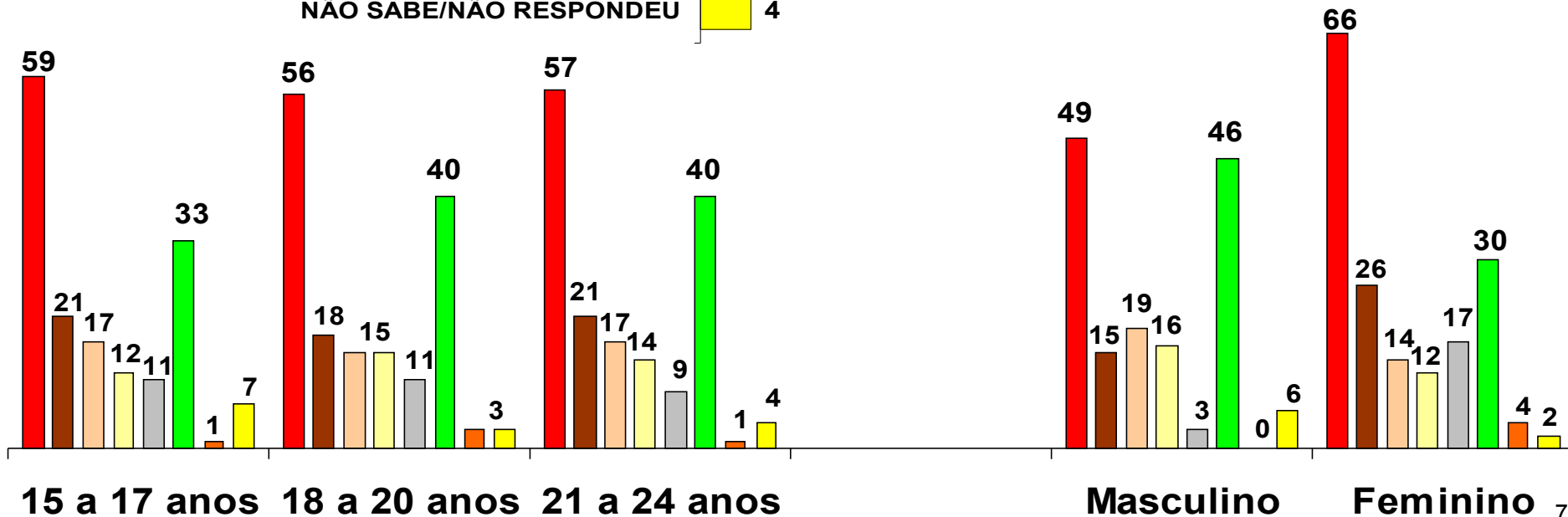
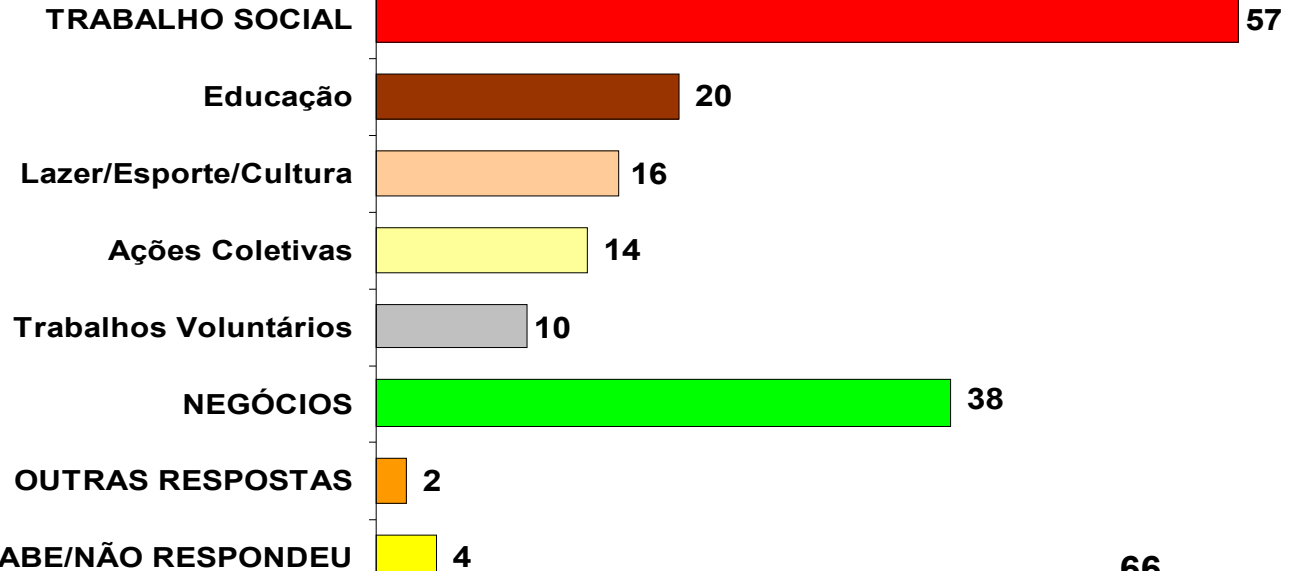
- **rapazes de 15 a 17 anos:** 5%.
- **Regiões :** Sudeste 9%, Sul 12%, Norte e Centro-Oeste 8% e Nordeste 11%

# Tipo de trabalho social ou negócio

(espontânea e múltipla, em %)

Base: Entrevistados que fazem ou querem fazer algum trabalho ou negócio em seu bairro/ comunidade - Amostra A

## TOTAL



## Tipo de trabalho ou negócio

(espontânea e múltipla, em %)

<b>TRABALHO SOCIAL</b>	<b>53</b>
<b>Educação</b>	<b>18</b>
Montar uma creche	6
Ensinar informática	2
Alertar/orientar jovens do bairro sobre drogas	2
Reforço escolar / aulas particulares para crianças	2
Alertar/orientar as pessoas sobre reciclagem de lixo	1
Cursos / aulas de alfabetização	1
Alertar / orientar os jovens do bairro sobre sexualidade	1
Ensinar consertos em rádio e TV	1
<b>Lazer /Esporte/Cultura</b>	<b>15</b>
Criar quadra/espço para atividades esportivas	3
Dar aulas de música / ensinar crianças e jovens a tocar um instrumento	3
Abrir / montar uma escola de futebol	2
Criar um centro comunitário no bairro p/ lazer e cultura	2
Trabalhar com lazer / atividades culturais na escola/comunidade	2
Ter um salão de danças/dar aula de danças	1
Formar um grupo de dança	1



# Tipo de trabalho ou negócio

(espontânea e múltipla, em %)

<b>Ações Coletivas</b>	<b>14</b>
Formar um grupo para arrecadar/distribuir cestas básicas/roupas/dinheiro para famílias carentes	8
Formar um grupo para reivindicar melhorias para o bairro / comunidade	4
Formar um grupo para cuidar da manutenção das ruas do bairro	1
Formar uma cooperativa de latinhas/reciclagem	1
<b>Trabalhos Voluntários</b>	<b>11</b>
Fazer trabalhos voluntários/assistência a instituições/entidades	5
Ajudar materialmente crianças carentes	2
Trabalho voluntário em creches/orfanatos	1

<b>Negócios</b>	<b>38</b>
Comércio alimentos (restaurante/ lanchonete/ barraca de lanche)	7
Loja de confecções/ roupaS/ tecidos/ armarinho	6
Supermercado/ mercado /armazém/ mercearia	5
Montar um negócio (s/especificar)	4
Empresa no ramo automotivo (oficina/ borracharia/ auto-peças)	2
Salão de beleza	2

## Destaques por segmentos:

### ❖ Trabalho social (média = 57%):

- **desempregados:** 65%.
- **Capitais + regiões metropolitanas:** 67% (contra 44% nos municípios pequenos do interior).
- **Regiões :** **Sudeste** 76%, **Sul** 61%, **Nordeste** 50% e **Norte e Centro-Oeste** 48%

### ❖ Negócios (média = 38%):

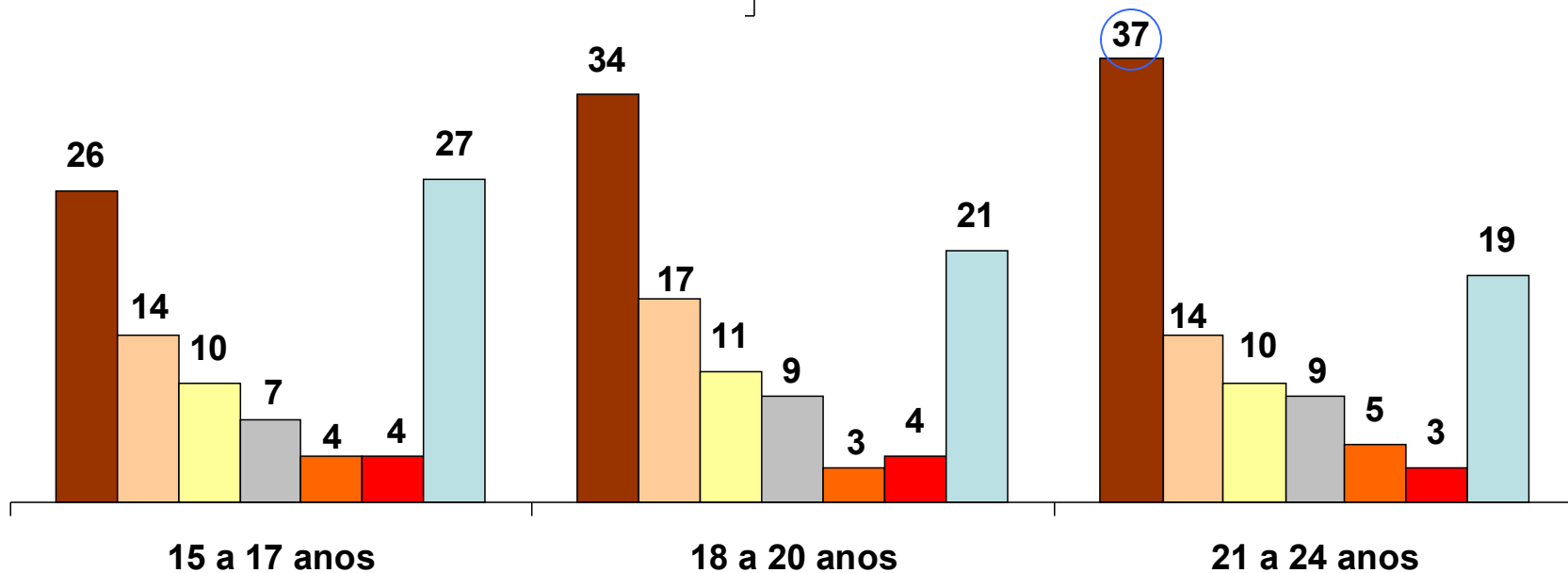
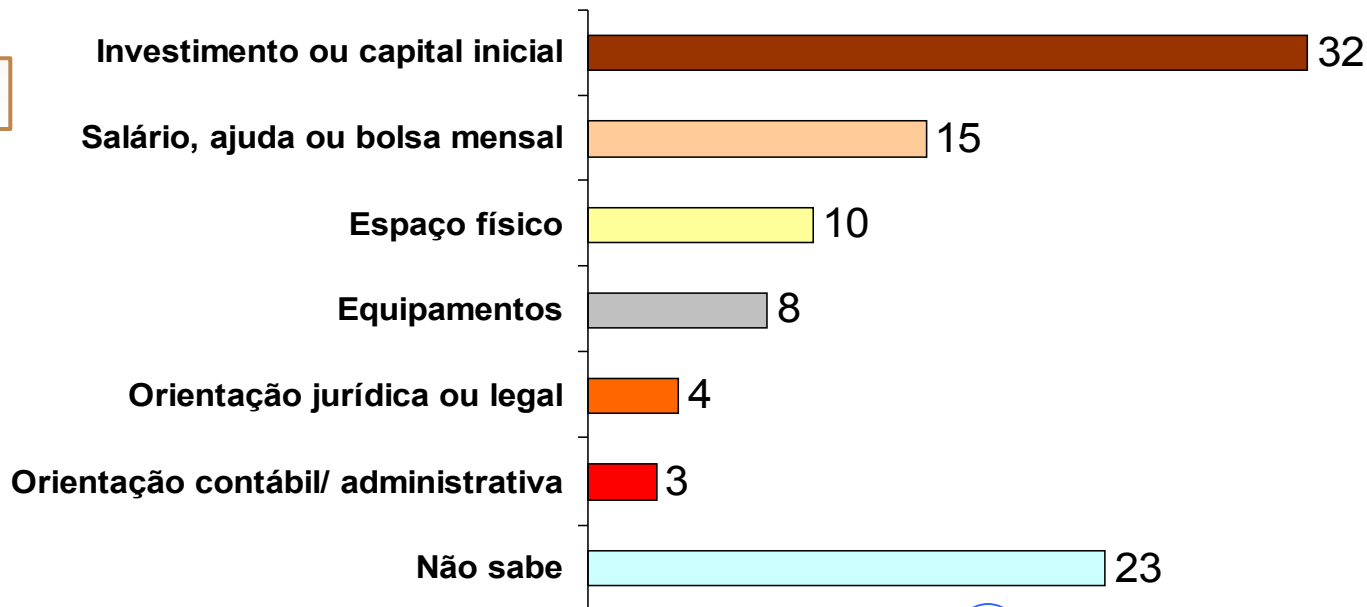
- **jovens que estão trabalhando:** 45%
- **rapazes:** 46% (taxa que sobe para 52% no grupo entre 21 e 24 anos).
- **municípios pequenos do interior:** 50%.
- **Regiões :** **Nordeste** 47%, **Norte e Centro-Oeste** 39%, **Sudeste** 37% e **Sul** 16%

# Tipo de apoio necessário

[espontânea e múltipla, em %]

Base: Entrevistados que fazem ou querem fazer algum trabalho ou negócio em seu bairro/ comunidade - Amostra A

## TOTAL



# Tipo de apoio necessário

[espontânea e múltipla, em %]

Base: Total da amostra A

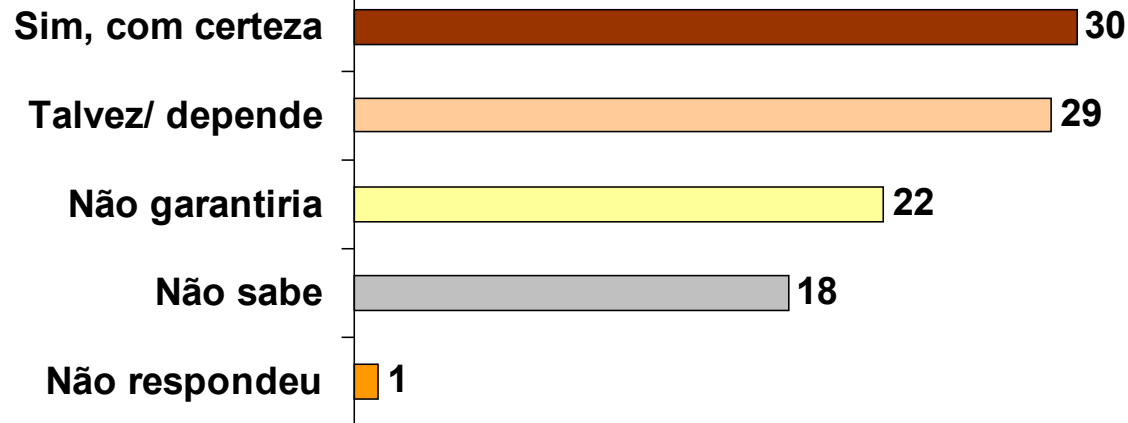
	TOTAL	TIPO DE ATIVIDADE	
		NEGÓCIOS	TRABALHO SOCIAL
Investimento ou capital inicial	32	68	28
Salário, ajuda ou bolsa mensal	15	9	21
Espaço físico	10	10	24
Equipamentos	8	10	15
Apoio dos moradores do bairro/comunidade	6	3	11
Apoio da família	5	10	3
Orientação jurídica ou legal	4	3	4
Orientação contábil/ administrativa	3	2	4
Apoio do governo/ ajuda governamental	3	3	7
Apoio do prefeito / prefeitura	2	1	5
Apoio dos amigos/ conhecidos	2	1	4
Apoio dos políticos/ vereadores/deputados	2	2	4
Ajuda/ apoio financeiro do governo/prefeitura	1	2	4
Apoio financeiro de grandes empresas/entidades/ pessoas influentes	1	-	1
Meu próprio esforço/ minha vontade de fazer	1	-	2
Apoio de pessoas especializadas/ com experiência na área	1	-	3
Outros	5	7	12
Não sabe	23	2	1

# Expectativa de sustento com atividade que empreenderia

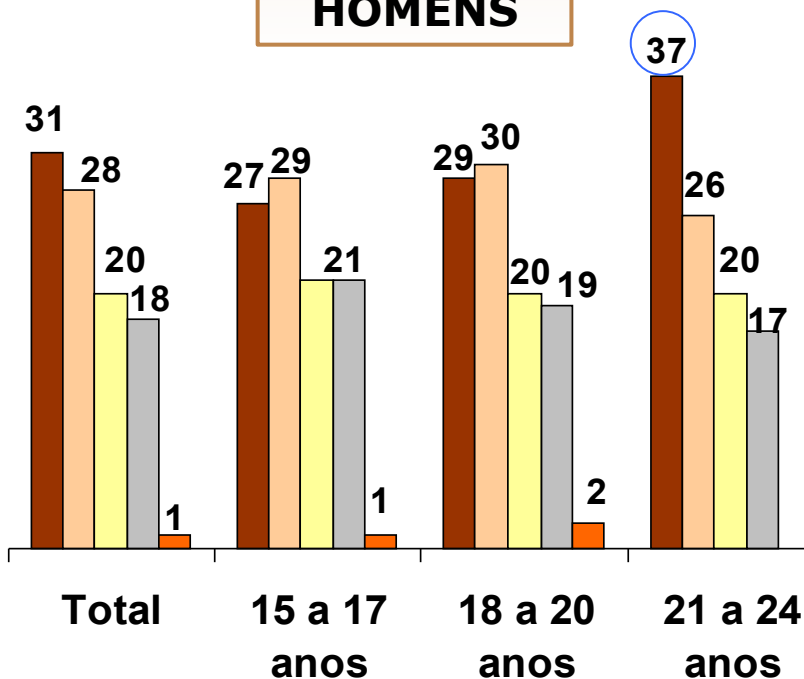
[estimulada e única, em %]

Base: Entrevistados que fazem ou querem fazer algum trabalho ou negócio em seu bairro / comunidade - Amostra A

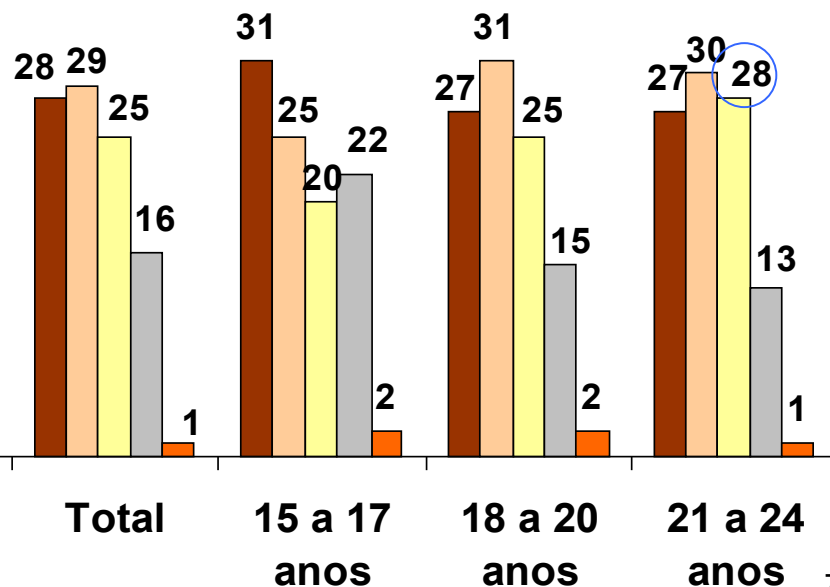
## TOTAL



## HOMENS



## MULHERES



## Expectativa de sustento com atividade que empreenderia

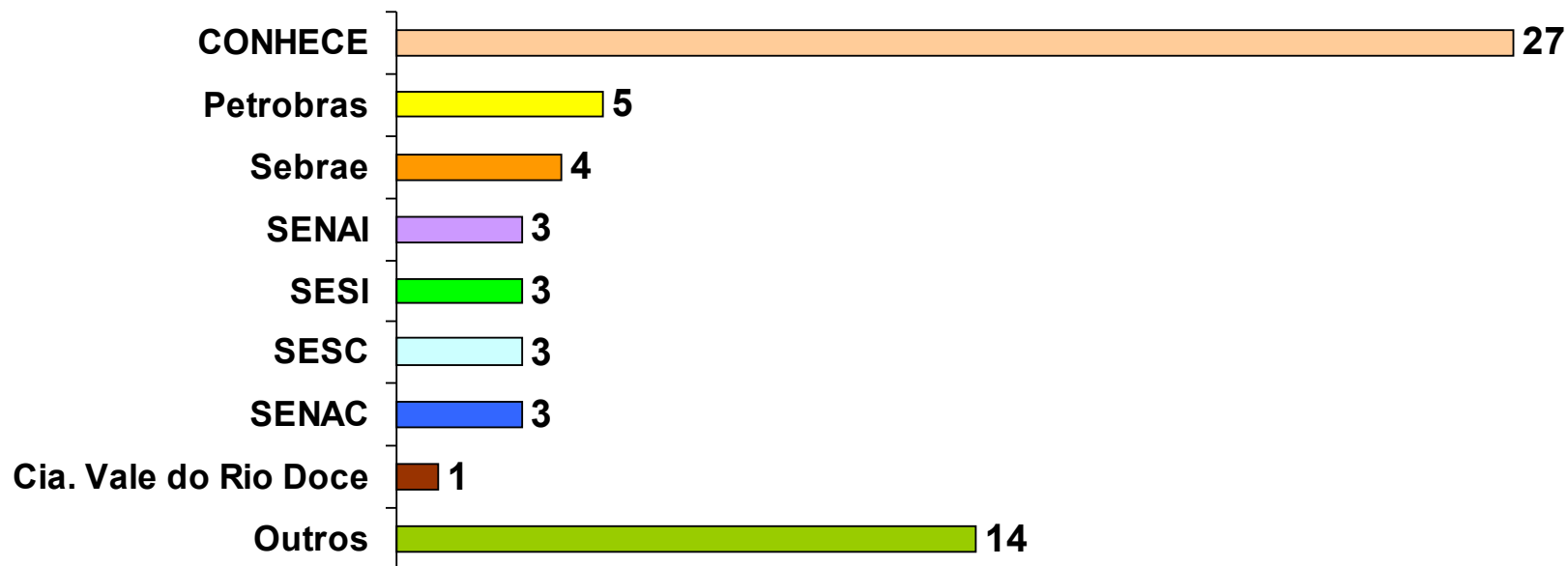
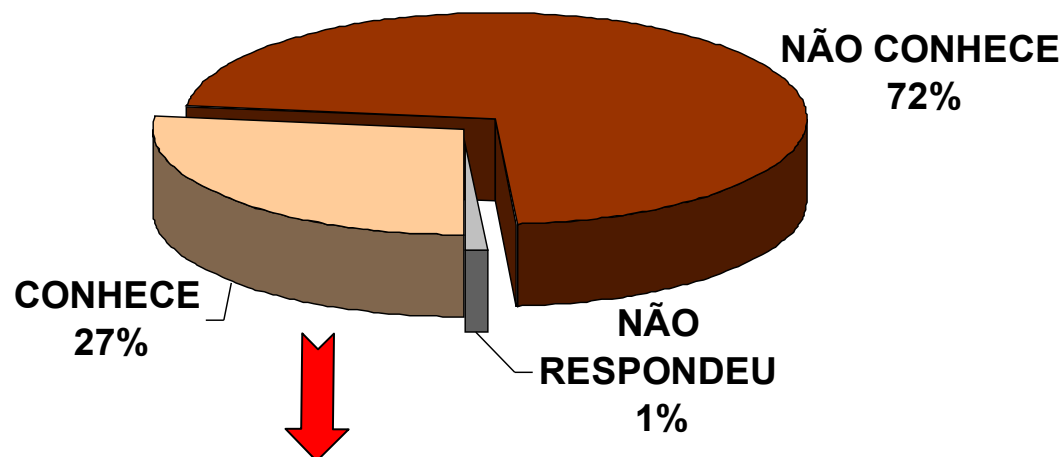
[estimulada e única, em %]  
Base: Total da amostra A

	TOTAL	TIPO DE ATIVIDADE	
		NEGÓCIOS	TRABALHO SOCIAL
<b>SIM, COM CERTEZA</b>	<b>30</b>	<b>67</b>	<b>27</b>
<b>TALVEZ/DEPENDE</b>	<b>28</b>	<b>22</b>	<b>18</b>
<b>NÃO GARANTIRIA</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>52</b>
<b>JÁ GARANTE</b>	<b>*</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>NÃO SABE/NÃO RESPONDEU</b>	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

# Conhecimento de instituições que apóiam trabalhos sociais, pequenos negócios ou projetos para a comunidade e/ou jovens

(espontânea e múltipla, em %)

Base: Total da amostra A



## **Destaques segundo o conhecimento das instituições:**

**As únicas variáveis que interferem significativamente no grau de conhecimento das instituições pesquisadas são o grau de escolaridade e renda. Assim, quanto maior a escolaridade e renda, maior o conhecimento das instituições:**

<b>Instituição</b>	<b>Grau de conhecimento (total)</b>	<b>Escolaridade superior</b>	<b>Renda familiar acima de 10 SM</b>
Sebrae	4%	11%	7%
Petrobras	5%	9%	8%
Sesc	3%	7%	8%
Senac	3%	6%	6%
Sesi	3%	9%	7%
Senai	3%	3%	5%



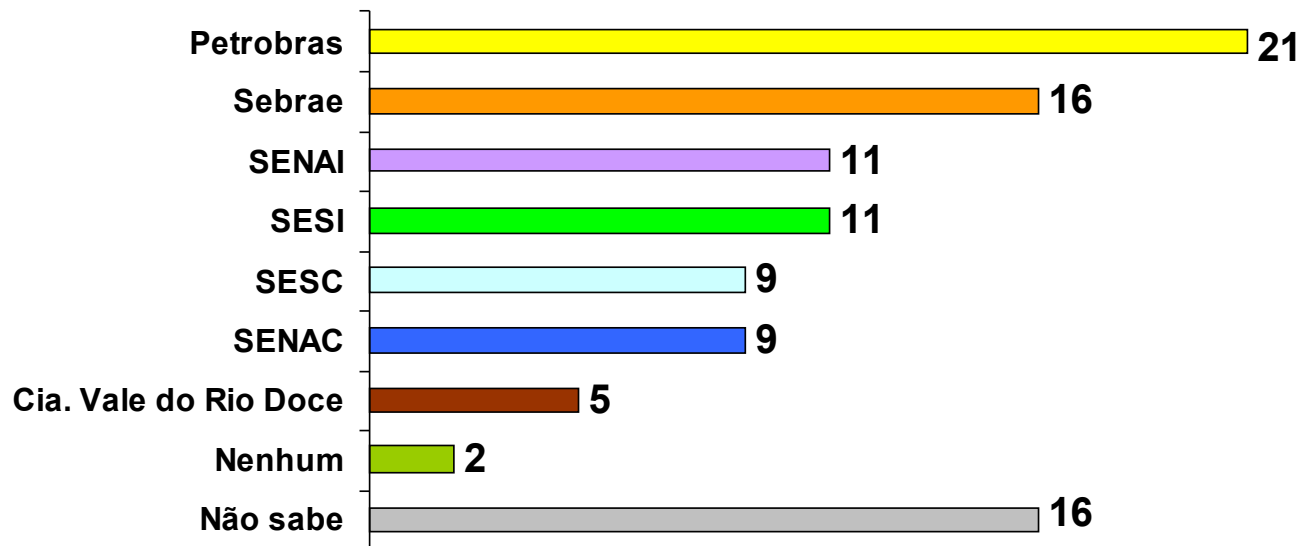
# Instituições que mais apóiam trabalhos sociais nas comunidades

[ em % ]

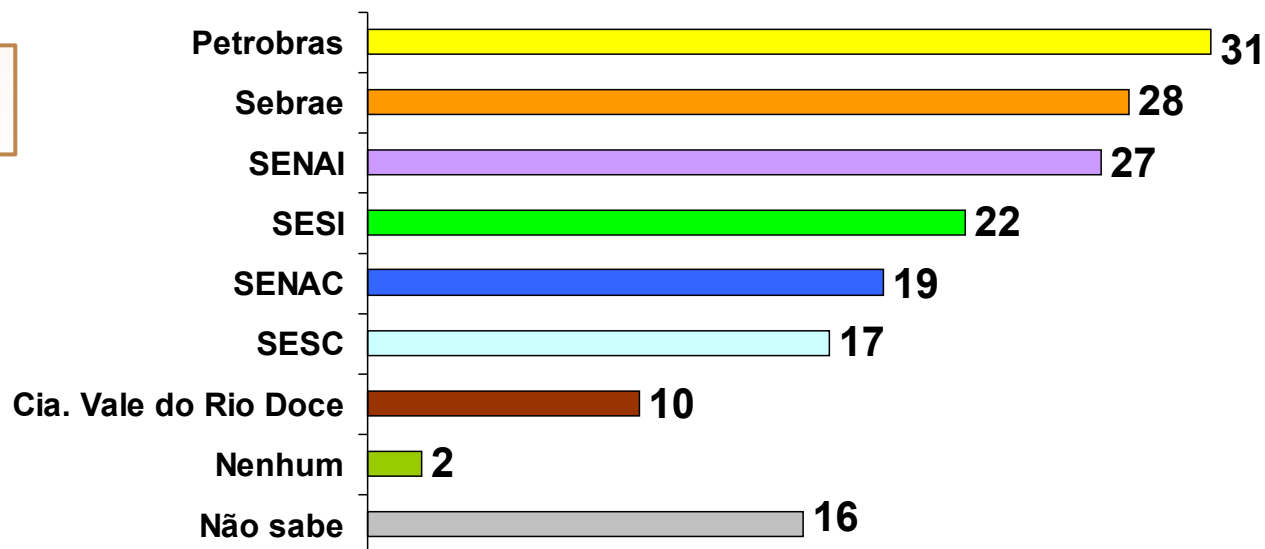


Base: Total da amostra A

## ESTIMULADA E ÚNICA



## ESTIMULADA E MÚLTIPLA



## Destaques Sebrae (múltipla):

### Acima da Média (28%)

- **região Nordeste:** 38% e região **Norte/Centro-Oeste**, na média – 29%
- **renda familiar entre 1 e 2 salários mínimos:** 33% (contra 30% com renda superior a 10 salários mínimos).
- **trabalha no mercado informal:** 33% (contra 25% entre os que atuam no mercado formal).
- **ensino médio:** 32% (contra 24% no ensino fundamental)

### Abaixo da Média

- **região sul:** 19%
- **região sudeste:** 24%

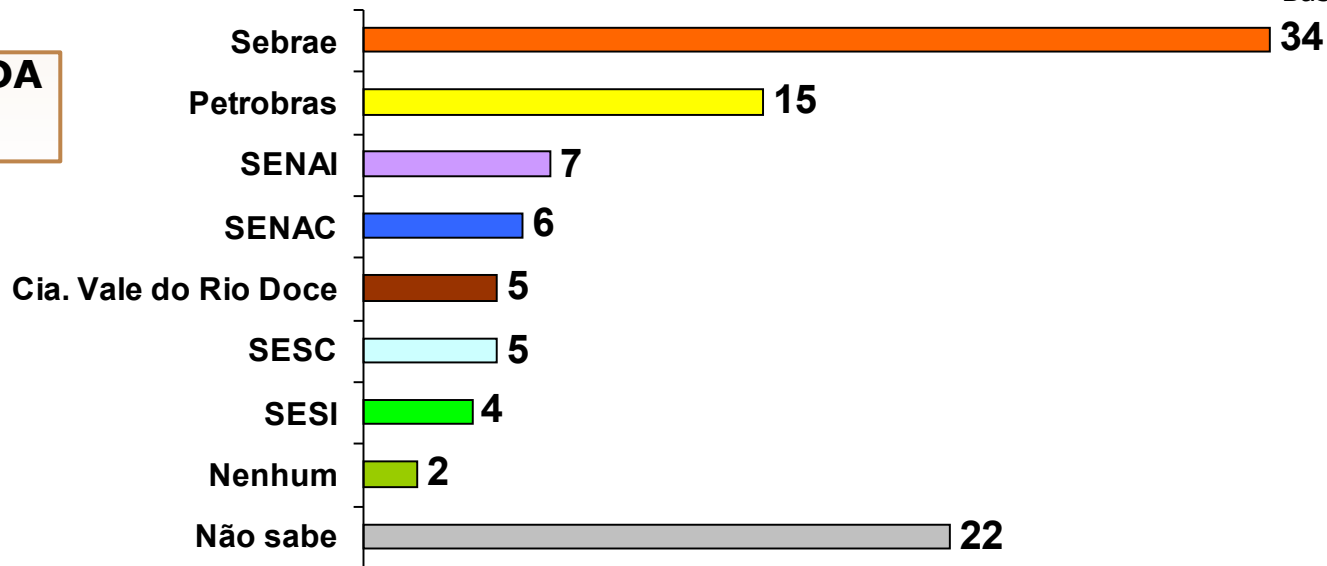
# Instituições que mais apóiam as pequenas e médias empresas

[ em % ]

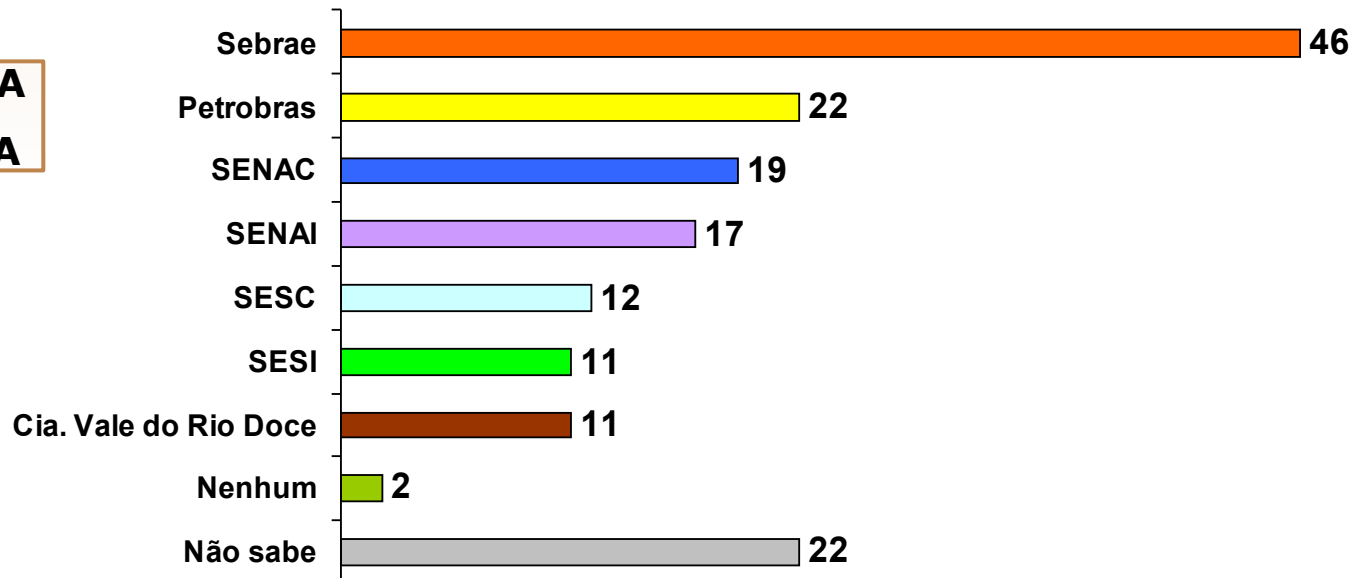


Base: Total da amostra A

**ESTIMULADA  
E ÚNICA**



**ESTIMULADA  
E MÚLTIPLA**



## Destaques Sebrae (múltipla):

### Acima da Média (46%)

- **freqüentaram curso superior:** 73%.
- **renda familiar superior a 10 salários mínimos:** 62%.
- **Trabalha no mercado formal:** 57% (contra 47% entre os que atuam no mercado informal).
- **rapazes e garotas entre 21 e 24 anos:** respectivamente 55% e 52%.
- **região Centro-oeste:** 53%.

### Abaixo da Média

- **renda familiar até 1 salário mínimo:** 34% (taxa que sobe pra 41% no grupo com renda familiar de até 2 salários mínimos).
- **meninos e meninas entre 15 e 17 anos:** respectivamente 39% e 38%.
- **trabalham no mercado informal:** 33% (contra 47% entre os que atuam no mercado formal).
- **região sul:** 40%.
  
- **Regiões na média:** Nordeste (50%), Sudeste (44%) e Norte (42%).

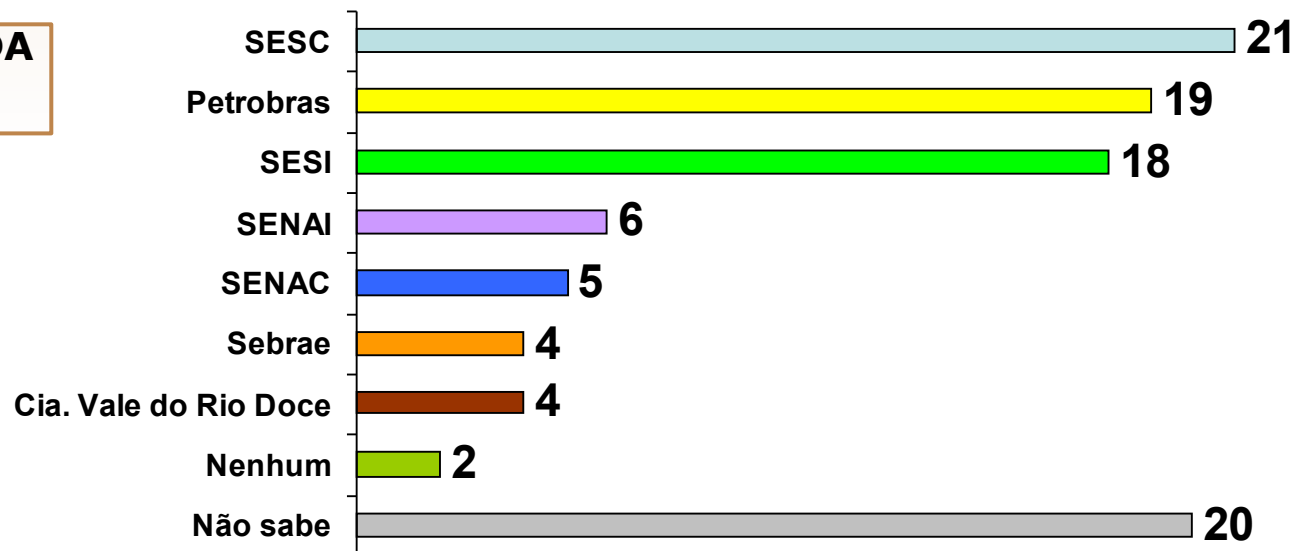
# Instituições que mais apóiam projetos culturais e esportivos

[ em % ]

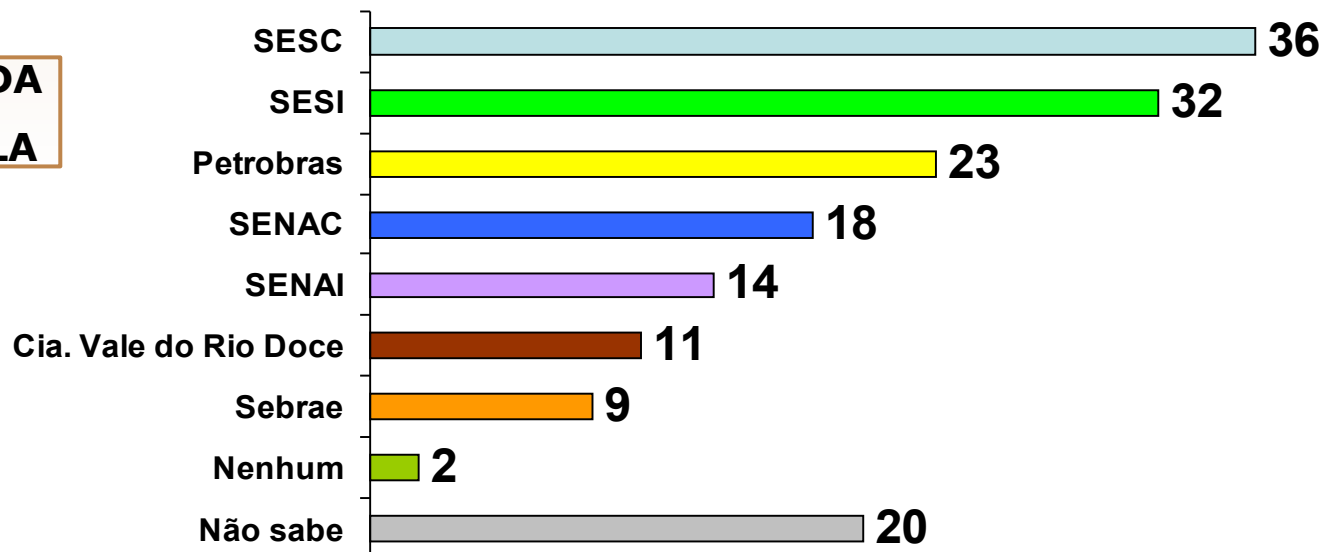


Base: Total da amostra A

## ESTIMULADA E ÚNICA



## ESTIMULADA E MÚLTIPLA



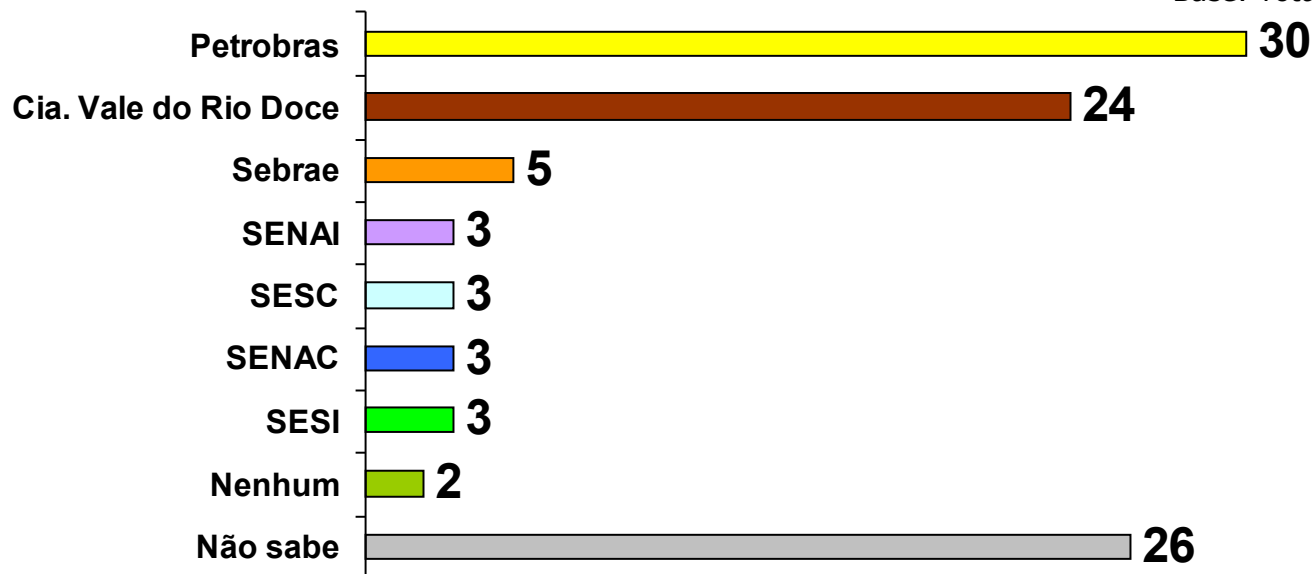
# Instituições que mais apóiam projetos ambientais

[ em % ]

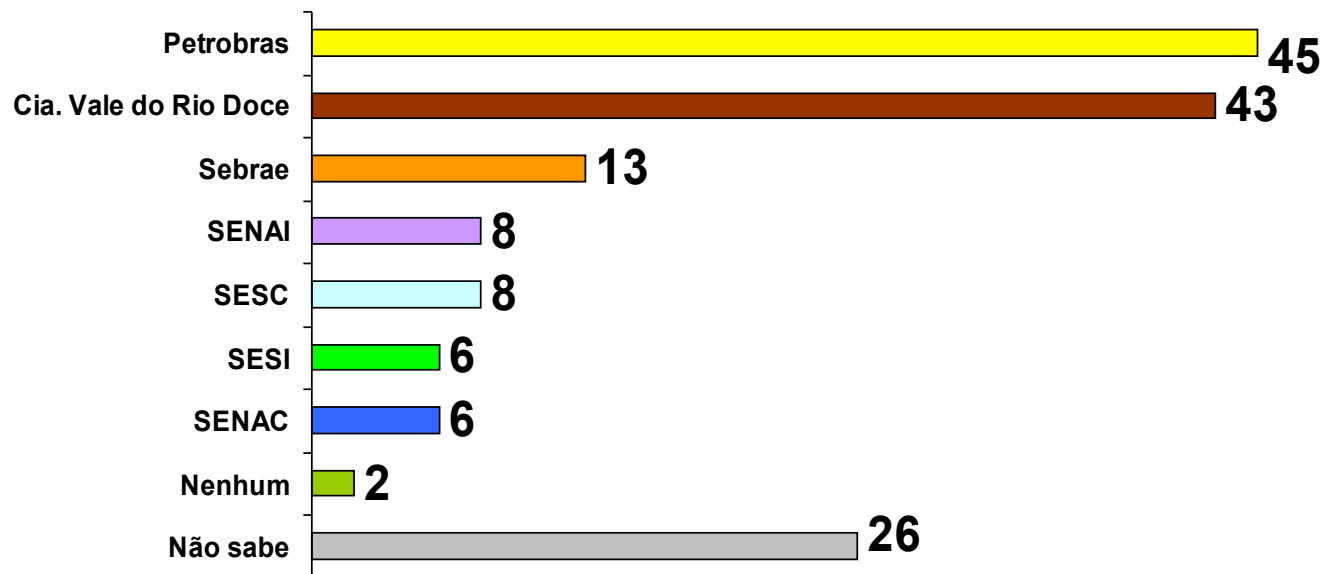


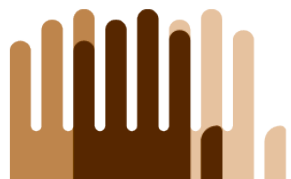
Base: Total da amostra A

**ESTIMULADA  
E ÚNICA**



**ESTIMULADA  
E MÚLTIPLA**





**criterium**  
assessoria em  
pesquisas

# Hábitos de mídia

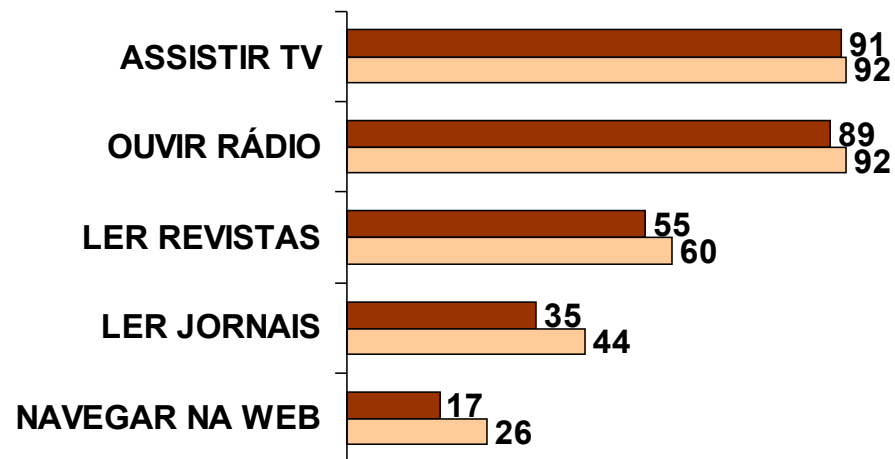
# TIPOS DE MÍDIAS UTILIZADAS

[estimulada e múltipla, em %]



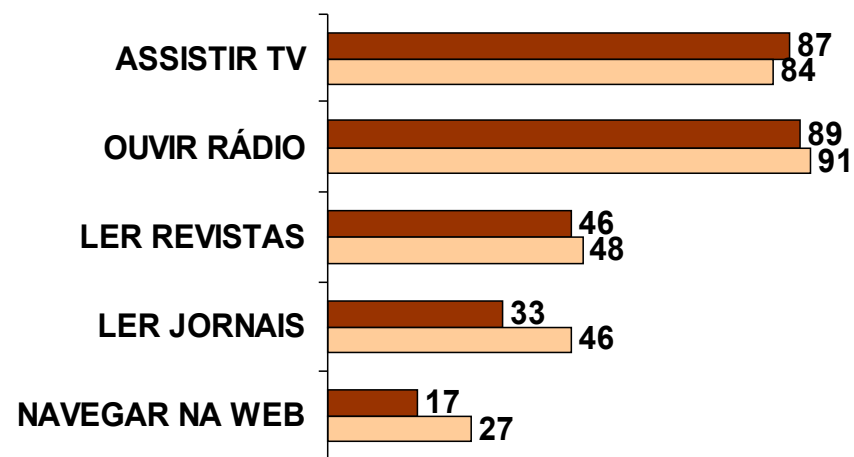
Base : Total da Amostra C

**DE 2ª A 6ª  
FEIRA**



■ Total Brasil ■ RMs

**NOS FINAIS  
DE SEMANA**



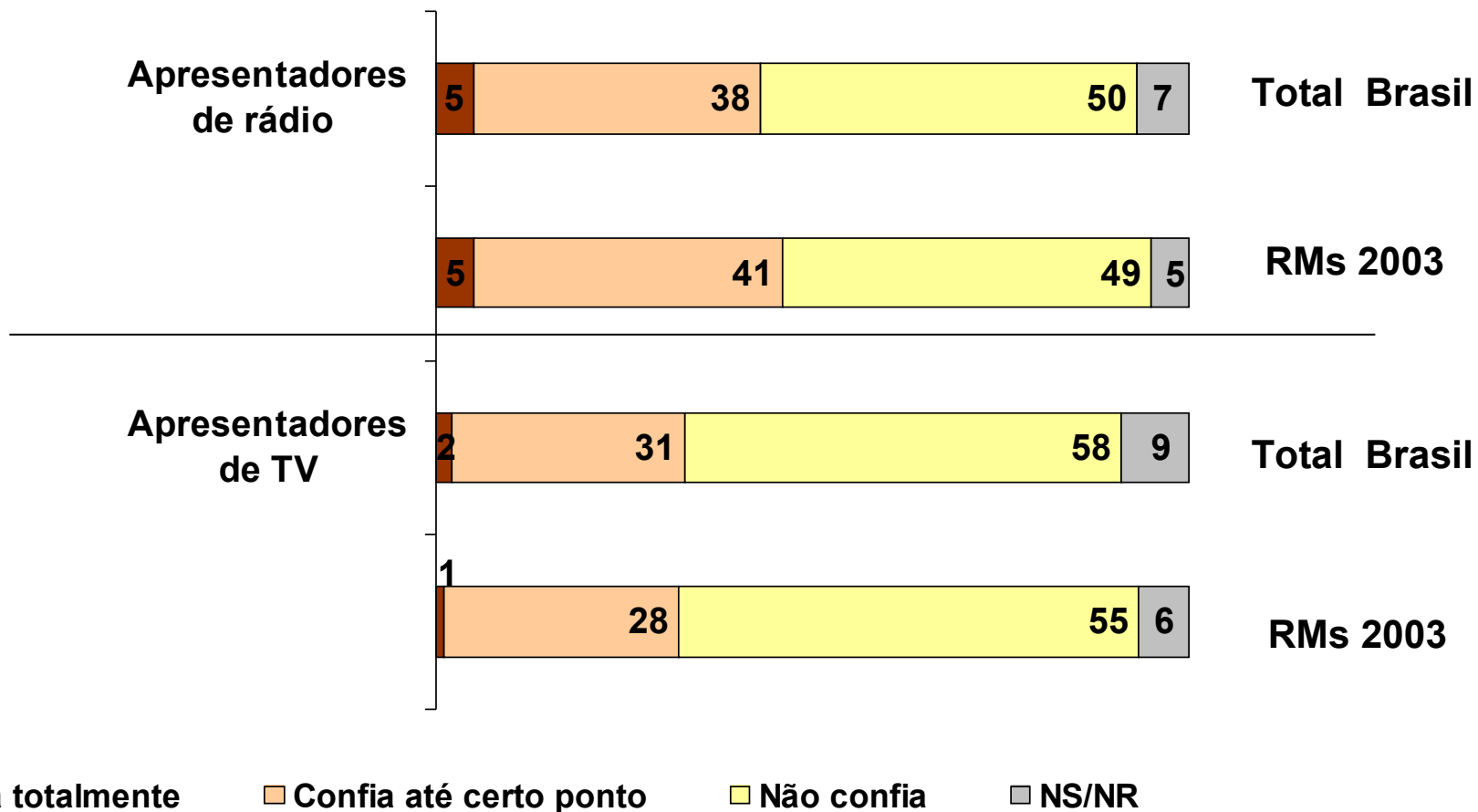


# Confiança nos apresentadores de TV e Rádio

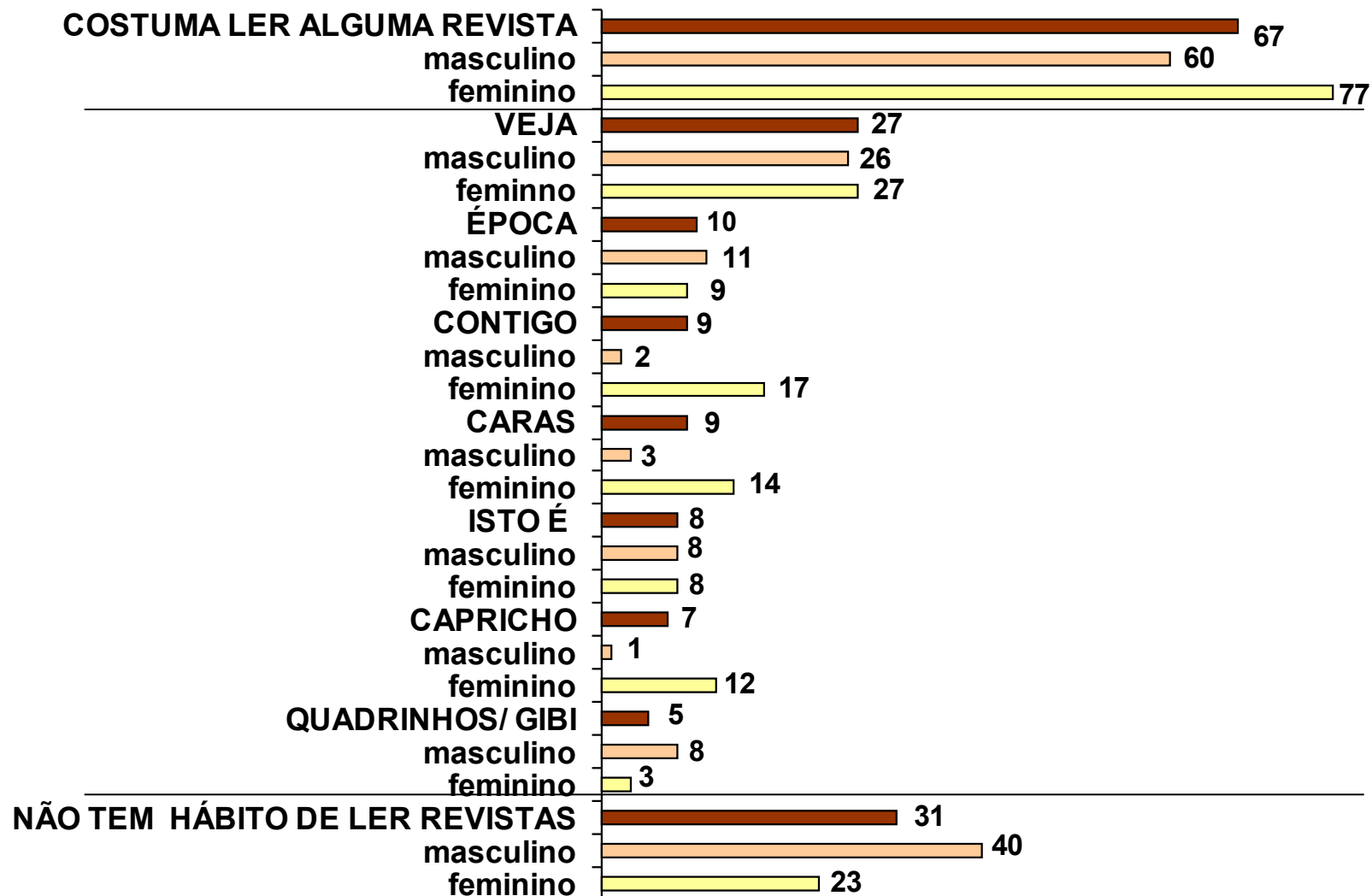
[estimulada e única, em %]



Base : Total das Amostras B e C



## TOTAL BRASIL

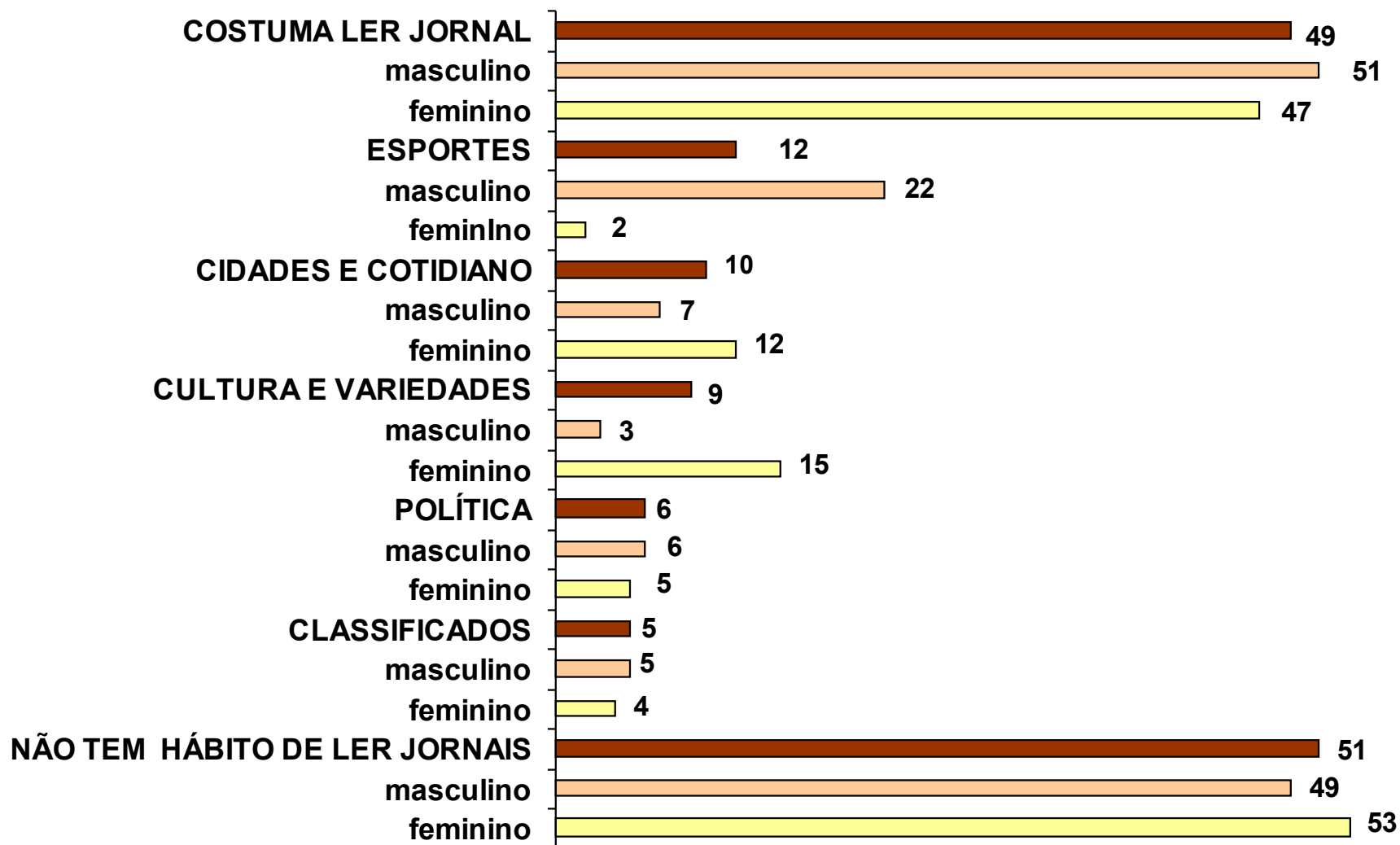


# Seções e assuntos que lê no jornal

[espontânea e múltipla, em %]

Base : Total da Amostra C

## TOTAL BRASIL



# SUMÁRIO CONCLUSIVO

- O trabalho remunerado, e sua falta, ocupam hoje lugar de relevo no imaginário da juventude: três em cada quatro jovens brasileiros estão trabalhando ou tentando trabalhar.
- Destaca-se tanto entre as áreas de maior interesse dos jovens, como entre as de maior preocupação.
- Seja como elemento fundamental de seu presente ou de seu futuro próximo, é concebido como necessidade pela maioria, mas também como fator de crescimento, de conquista de independência e de auto-realização para parcelas amplas da juventude.
- A dificuldade de inserção no mercado de trabalho é percebida pelos jovens como principal componente negativo de sua condição juvenil (junto ao tema da violência).

# SUMÁRIO CONCLUSIVO

- Associada à precariedade dos inseridos no mercado (informalidade e baixos salários), a dificuldade em conseguir trabalho sugere a juventude como alvo privilegiado de políticas públicas de emprego e de políticas de incentivo ao empreendedorismo juvenil.
- O reconhecimento do Sebrae, ainda que por parte minoritária dos jovens, como instituição que apóia iniciativas do gênero, e a disposição manifesta de um em cada cinco jovens em participar de trabalhos sociais ou negócios voltados para suas comunidades, indicam que há um campo potencial considerável de convergências entre o Sebrae e este público, podendo-se acentuar o entrelaçamento de suas trajetórias.